



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PERLUASAN PEMASARAN IKAN PATIN DAN IKAN LELE DI UPR PASIR GAOK FISH FARM MELALUI MEDIA SOSIAL *FACEBOOK*

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

PUTI TRIANZA FAUZANNA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perluasan Pemasaran Ikan Patin dan Ikan Lele di UPR Pasir Gaok Fish Farm melalui Media Sosial *Facebook*” adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Puti Trianza Fauzanna
J3J219394



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

PUTI TRIANZA FAUZANNA. Perluasan Pemasaran Ikan Patin dan Ikan Lele di UPR Pasir Gaok Fish Farm melalui Media Sosial *Facebook*. *Expansion of Pangasius sp and Clarias batrachus Marketing at UPR Pasir Gaok Fish Farm through Facebook Social Media*. Dibimbing oleh POPONG NURHAYATI.

Ikan merupakan salah satu sumber daya alam yang sangat potensial di Indonesia. Wilayah Indonesia sendiri 2/3 nya ialah perairan. Sumber daya perikanan merupakan sumber makanan bagi kehidupan manusia. Ikan sangat digemari oleh manusia karena mengandung gizi yang tinggi. UPR Pasir Gaok Fish Farm merupakan Unit Pembenihan Rakyat yang bergerak di bidang perikanan dengan komoditas utamanya yaitu ikan patin dan ikan lele melihat pemeliharaan yang tidak sulit dan memerlukan waktu yang relatif pendek. Diketahui penjualan pada perusahaan mengalami penurunan. Dengan terjadinya penurunan penjualan, UPR Pasir Gaok Fish Farm diharapkan mampu memperluas pasar dengan tujuan meningkatkan penjualan. Pengembangan bisnis yang akan dilakukan untuk meningkatkan penjualan perusahaan yaitu perluasan pemasaran pada ikan patin dan ikan lele di UPR Pasir Gaok Fish Farm melalui media sosial *facebook*.

Kajian pengembangan bisnis ini memiliki tujuan yaitu merumuskan ide rencana pengembangan bisnis berdasarkan hasil analisis eksternal dan analisis internal perusahaan, menyusun perencanaan pengembangan bisnis dengan perluasan pemasaran melalui media sosial *facebook* pada UPR Pasir Gaok Fish Farm berdasarkan pendekatan *Business Model Canvas*, menyusun dan mengkaji kelayakan pengembangan bisnis perluasan pemasaran melalui media sosial *facebook* dengan metode analisis laporan laba rugi dan *R/C ratio*.

Dari kelemahan dan peluang yang dimiliki perusahaan dapat melakukan pengembangan terhadap usaha UPR Pasir Gaok Fish Farm berupa perluasan pasar melalui media sosial *facebook*. Pemanfaatan penggunaan media sosial *facebook* untuk promosi memerlukan penambahan tenaga kerja di perusahaan yang akan bertanggung jawab terhadap kelangsungan pemasaran produk. Berdasarkan analisis finansial menggunakan laporan laba rugi. Laba bersih yang diperoleh perusahaan meningkat Rp359.916.834,00. Peningkatan laba bersih yang diperoleh perusahaan membuktikan bahwa dengan adanya perluasan pemasaran menggunakan media sosial *facebook* perusahaan akan mendapatkan tambahan laba atau meningkatkan keuntungan perusahaan. Analisis *R/C ratio* mengalami peningkatan sebesar 0,37 yang artinya pengembangan bisnis layak untuk dijalankan, oleh karena itu perluasan pemasaran melalui media sosial *facebook* disarankan untuk dilaksanakan oleh UPR Pasir Gaok Fish Farm.

Kata kunci : *business model canvas*, *facebook*, ikan lele, ikan patin



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang


Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PERLUASAN PEMASARAN IKAN PATIN DAN IKAN LELE DI UPR PASIR GAKO FISH FARM MELALUI MEDIA SOSIAL *FACEBOOK*

PUTI TRIANZA FAUZANNA

 Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Anli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Prof. Dr. Ir. Iis Diatin, M.M.



Judul Laporan Akhir : Perluasan Pemasaran Ikan Patin dan Ikan Lele di UPR Pasir
Gaok Fish Farm melalui Media Sosial *Facebook*

Nama : Puti Trianza Fauzanna
NIM : J3J219394

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi :
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001



Dekan Sekolah Vokasi :
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

