



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
<b>I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
<b>II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS</b>	<b>3</b>
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
<b>III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>13</b>
3.1 Sejarah Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
3.3.2 Sumber Daya Manusia	17
3.3.3 Sumber daya Keuangan	18
3.4 Unit Bisnis	18
3.4.1 Pengadaan Input	19
3.4.2 Proses Produksi	21
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	23
<b>IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS</b>	<b>25</b>
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.2 Analisis Lingkungan Bisnis	25
4.2.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	25
4.2.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	30
4.2.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	33
4.3 Rencana Pengembangan Bisnis	36
4.3.1 Perencanaan Produk	36
4.3.2 Perencanaan Pemasaran	38
4.3.3 Perencanaan Produksi	41
4.3.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	47



4.3.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	48
4.3.6 Perencanaan Kolaborasi	49
4.3.7 Perencanaan Finansial	50
4.4 Tahapan Pengembangan Bisnis	54
V SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63
RIWAYAT HIDUP	85

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR TABEL

1	Produksi daging sapi di Cianjur tahun 2017-2020	1
2	Data permintaan dan penawaran sapi <i>Simmental</i> di UD Saritani pada tahun 2020-2021	1
3	Data, sumber, dan teknik pengumpulan data	3
4	Matriks SWOT	4
5	Bangunan yang dimiliki UD Saritani	16
6	Mesin yang terdapat pada UD Saritani	16
7	Transportasi pada UD Saritani	16
8	Sarana dan prasarana pada UD Saritani	17
9	Data tenaga kerja pada UD Saritani	18
10	Jumlah sapi pada bulan maret di UD Saritani	19
11	Daftar obat-obatan dan vitamin di UD Saritani	21
12	Jadwal kegiatan budidaya di UD Saritani	22
13	Konsumsi daging sapi perkapita tahun 2020-2021	26
14	Rincian variabel lingkungan eksternal	28
15	Daftar pesaing pada UD Saritani	29
16	Daftar pelanggan pada UD Saritani	29
17	Daftar pemasok pada UD Saritani	30
18	Analisis lingkungan industri	30
19	Analisis lingkungan internal	33
20	Permintaan sapi <i>Simmental</i> UD Saritani pada pengembangan bisnis	38
21	Proyeksi penjualan sapi <i>Simmental</i> pada pengembangan bisnis di UD Saritani selama 10 tahun	39
22	Ciri-ciri sapi bakalan yang baik	44
23	Peralatan pada pengembangan bisnis UD Saritani	46
24	Waktu operasional produksi	47
25	Spesifikasi pekerjaan pada pengembangan bisnis UD Saritani	48
26	Deskripsi pekerjaan pengembangan bisnis UD Saritani	49
27	Penerimaan penjualan sapi <i>Simmental</i>	52
28	Analisis kriteria investasi pengembangan bisnis	52
29	Hasil analisis sensitivitas pengembangan bisnis	54
30	Rencana aktifitas pengembangan bisnis	55
31	Perhitungan <i>critical path</i> tahapan pengembangan bisnis UD Saritani	56

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi UD Saritani	14
2	Alur distribusi saluran langsung	24
3	Alur distribusi tingkat satu di UD Saritani	24
4	Alur pengembangan bisnis	36
5	Sapi <i>Simmental</i>	37
6	Alur distribusi pengembangan bisnis	40



7	<i>Layout</i> pengembangan bisnis	42
8	Rancangan kandang sapi <i>Simmental</i> pada pengembangan bisnis UD Saritani	43
9	Bakalan sapi <i>Simmental</i>	45
10	Bagan tahapan pengembangan bisnis	56

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT ( <i>Strength, weakness, opportunities, threats</i> )	65
2	Pembobotan dari analisis SWOT	66
3	Perhitungan bobot dan strategi SWOT	67
4	<i>QR code</i> lokasi UD Saritani	67
5	Biaya investasi pada pengembangan bisnis	68
6	Biaya variabel pada tahun 1	69
7	Biaya variabel pada tahun 2-10	70
8	Biaya tetap pada pengembangan bisnis	71
9	Analisis laba rugi peningkatan produksi sapi <i>Simmental</i>	72
10	Analisis <i>cash flow</i> peningkatan produksi sapi <i>Simmental</i>	74
11	Analisis sensitivitas penurunan produksi sapi sebesar 5%	77
12	Analisis sensitivitas kenaikan harga pakan sebesar 15%	80
13	Pola produksi	83

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies