



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Analisis Kelayakan Bisnis	4
2.3.3 Metode <i>Critical Path Method</i> (CPM)	9
2.4 Penelitian Terdahulu	9
III KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	16
3.3.1 Sumberdaya Fisik	16
3.3.2 Sumberdaya Manusia	18
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	19
3.4 Unit Bisnis	19
3.4.1 Pengadaan Input	19
3.4.2 Proses Produksi	20
3.4.3 Pemasaran	31
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	32
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	37
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	41
4.2.1 Perencanaan Produk	43
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	45
4.2.3 Perencanaan Produksi	51
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	57
4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	59
4.2.6 Perencanaan Finansial	60
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	64
V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 - Dilarang mengurniakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Data konsumsi dan produksi kopi di Indonesia (ton) periode 2014-2021	1
2	Jenis dan sumber data kegiatan PKL di Cascara27 Coffee & Roastery	3
3	Matriks analisis SWOT	4
4	Rekapitulasi hasil penelitian terdahulu	10
5	Deskripsi pekerjaan pada struktur organisasi internal di Cascara27 Coffee & Roastery	14
6	Rincian luas lahan perkebunan kopi mitra Cascara27 Coffee & Roastery tahun 2022	16
7	Rincian bangunan pada Cascara27 Coffee & Roastery 2022	17
8	Daftar alat pada Cascara27 Coffee & Roastery 2022	18
9	Tata cara penjemuran produk kopi mitra Cascara27 Coffee & Roastery tahun 2022	27
10	Jumlah limbah ampas kopi rata-rata pada kedai kopi Cascara27 Coffee & Roastery dan mitra 2022	33
11	Daftar harga produk Cascara27 coffee & Roastery 2022	36
12	Identifikasi peluang dan ancaman pada Cascara27 Coffee & Roastery	37
13	Identifikasi kekuatan dan kelemahan pada Cascara27 Coffee & Roastery 2022	38
14	Formulasi-formulasi awal sabun ampas kopi	43
15	Formula per satu unit sabun ampas kopi	43
16	Penduduk Jawa Barat menurut kelompok umur tahun 2020	45
17	Alokasi pemasaran produk sabun kopi Carra per bulan	49
18	Kebutuhan bahan baku sabun kopi Carra per bulan pada Cascara27 Coffee & Roastery 2022	51
19	Peralatan pendukung kegiatan produksi sabun kopi Carra di Cascara27 Coffee & Roastery 2022	52
20	Jadwal produksi sabun kopi Carra pada minggu pertama di Cascara27 Coffee & Roastery 2022	54
21	Jadwal produksi sabun kopi Carra pada minggu kedua hingga keempat di Cascara27 Coffee & Roastery 2022	55
22	Rencana jumlah produksi sabun kopi Carra di Cascara27 Coffee & Roastery 2022	55
23	Kualifikasi posisi karyawan yang dibutuhkan dalam unit bisnis sabun kopi di Cascara27 Coffee & Roastery 2022	59
24	Biaya variabel bisnis sabun kopi Carra per bulan	61
25	Biaya tetap bisnis sabun kopi Carra per bulan	62
26	Data penerimaan bisnis sabun kopi Carra	62

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumbar dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

27	Proyeksi laba bersih per tahun pada bisnis sabun kopi Carra di Cascara27 Coffee & Roastery 2022	62
28	Hasil analisis kelayakan bisnis sabun kopi Carra berdasarkan kriteria investasi di Cascara27 Coffee & Roastery 2022	63
29	Hasil analisis <i>switching value</i> bisnis sabun kopi Carra di Cascara27 Coffee & Roastery 2022	63
30	Daftar tahapan pengembangan bisnis dalam pendirian unit bisnis sabun ampas kopi Carra tahun 2022	64
31	Hasil perhitungan CPM pendirian unit bisnis sabun ampas kopi Carra di Cascara27 Coffee & Roastery tahun 2022	65

DAFTAR GAMBAR

1	Lokasi perusahaan Cascara27 Coffee & Roastery 2022	11
2	Lokasi coffee shop dari perusahaan Cascara27 Coffee & Roastery	12
3	Lokasi salah satu <i>coffee shop</i> mitra dari perusahaan Cascara27 Coffee	12
4	Kebun kopi mitra Cascara27 Coffee & Roastery 2022	13
5	Struktur organisasi internal Cascara27 Coffee & Roastery 2022	13
6	Struktur organisasi eksternal Cascara27 Coffee & Roastery 2022	15
7	Bibit kopi arabika di perkebunan mitra Cascara27 Coffee & Roastery 2022	20
8	Pengambilan <i>kongkoak</i> pada tanaman induk kopi di kebun kopi mitra Cascara27 Coffee & Roastery 2022	21
9	Kegiatan pembibitan tanaman kopi di Cascara27 Coffee & Roastery 2022	21
10	Pemangkasan tunas air dan cabang tidak produktif pada tanaman kopi di Cascara27 Coffee & Roastery 2022	23
11	Pemanenan kopi di perkebunan mitra Cascara27 Coffee & Roastery (Situ Gunung) 2022	23
12	Alur produksi pemrosesan kopi metode <i>natural</i>	24
13	Alur produksi pemrosesan kopi metode <i>honey</i>	24
14	Alur produksi pemrosesan kopi metode <i>full washed</i>	25
15	Alur produksi pemrosesan kopi metode <i>semi wash</i>	25
16	Alur produksi teh <i>cascara</i>	25
17	Proses perambangan ceri kopi di Cascara27 Coffee & Roastery 2022	26
18	Proses pengupasan kulit buah (<i>pulping</i>) dengan <i>pulper</i> manual di Cascara27 Coffee & Roastery 2022	26
19	Proses penjemuran kopi di lahan penjemuran perkebunan kopi mitra Cascara27 Coffee & Roastery 2022	27



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

20	Pengupasan kulit tanduk secara manual	28
21	Proses <i>roasting green bean</i> di Cascara27 Coffee & Roastery 2022	30
22	Kemasan produk Cascara27 Coffee & Roastery 2022	30
23	Tampak dalam kemasan produk Cascara27 Coffee & Roastery 2022	30
24	Alur distribusi produk pada Cascara27 Coffee & Roastery 2022	31
25	Rumusan ide pengembangan bisnis pada Cascara27 Coffee & Roastery tahun 2022	40
26	Partisipasi responden terhadap kelestarian lingkungan	41
27	Harga jual produk sabun ampas kopi berdasarkan keinginan konsumen	42
28	Aspek-aspek produk sabun yang memengaruhi loyalitas responden	42
29	Logo unit bisnis sabun kopi Carra	44
30	Produk sabun kopi Carra	44
31	Alur proses produksi sabun ampas kopi Carra di Cascara27 Coffee & Roastery 2022	53
32	<i>Layout</i> perusahaan Cascara27 Coffee & Roastery 2022	56
33	Tata letak kantor unit bisnis sabun kopi Carra di Cascara27 Coffee & Roastery 2022	57
34	<i>Layout</i> tempat produksi sabun kopi Carra	56
35	Struktur organisasi baru di Cascara27 Coffee & Roastery 2022	58
36	Diagram jalur dari solusi metode CPM dari tahapan pengembangan bisnis pendirian unit bisnis sabun kopi di Cascara27 Coffee & Roastery tahun 2022	66

DAFTAR LAMPIRAN

1	Penyusunan alternatif strategi pada Cascara27 Coffee & Roastery 2022	72
2	Daftar pertanyaan kuesioner penerimaan sabun kopi di masyarakat	73
3	Desain kemasan karton sabun kopi Carra	74
4	Ilustrasi <i>paper bag</i> sabun kopi Carra tampak depan dan belakang	75
5	Desain kertas <i>grease proof</i> kemasan bagian dalam	75
6	Gambar kartu informasi sabun kopi Carra	76
7	Dokumentasi pemakaian produk sabun kopi Carra	76
8	Perencanaan biaya investasi unit bisnis sabun kopi Carra di Cascara27 Coffee & Roastery 2022	77
9	Analisis arus kas (<i>cash flow</i>) pengembangan unit bisnis sabun kopi Carra di Cascara27 Coffee & Roastery 2022	78
10	Proyeksi laba rugi pengembangan unit bisnis sabun kopi Carra di Cascara27 Coffee & Roastery 2022	80



- 11 Analisis *switching value* penurunan produksi pada unit bisnis sabun kopi Carra 81
- 12 Analisis *switching value* peningkatan harga bahan baku minyak pada unit bisnis sabun kopi Carra 83

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengurniakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.