



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	6
2.3.7 Aspek Finansial	7
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Sumber Daya Manusia	13
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	13
3.4 Unit Bisnis	13
3.4.1 Pengadaan Input	13
3.4.2 Proses Produksi	14
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	15
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	16
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	16
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	16
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	20
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	24
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	26
4.2.1 Perencanaan Produk	26
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	27
4.2.3 Perencanaan Produksi	30
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	34
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	34
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	34
4.2.7 Perencanaan Finansial	35
4.3 Tahap Pengembangan Bisnis	37



V	SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1	Simpulan	40
5.2	Saran	40
	DAFTAR PUSTAKA	41
	LAMPIRAN	43

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR TABEL

1	Jumlah konsumsi pupuk di Indonesia tahun 2017-2021	1
2	Matriks SWOT	4
3	Sumber daya fisik pada SRR Farm	11
4	Peralatan dan mesin yang digunakan dalam proses produksi pada SRR Farm	12
5	Sarana dan prasarana produksi pada SRR Farm	14
6	PDRB per kapita Provinsi Jawa Barat	16
7	Analisis lingkungan eksternal makro SRR Farm	18
8	Peternakan domba pesaing di Kabupaten Bogor	19
9	Pemasok peternakan domba di Kabupaten Bogor	19
10	Analisis lingkungan eksternal mikro pada SRR Farm	20
11	Analisis lingkungan internal pada SRR Farm	23
12	Pembobotan SWOT SRR Farm	25
13	Analisis permintaan pupuk kandang organik bobot 5 kg pada toko tanaman di Kota dan Kabupaten Bogor	28
14	Rencana jumlah produksi pupuk organik	30
15	Bahan baku yang digunakan dalam pembuatan pupuk kandang organik tahun pertama	30
16	Bahan baku yang digunakan dalam pembuatan pupuk kandang organik tahun 2-5	31
17	Rincian perhitungan komposisi bahan baku produk pupuk kandang organik	31
18	Mesin dan peralatan dalam pembuatan pupuk kandang organik	31
19	<i>Job description</i> pada pendirian unit bisnis pupuk kandang organik	34
20	Biaya operasional unit bisnis pupuk kandang organik	36
21	Laporan laba rugi unit bisnis Pupuk Kandang Organik	36
22	Kriteria investasi unit bisnis Pupuk Kandang Organik	36
23	<i>Switching value</i> unit bisnis pupuk kandang organik	37
24	Tahapan pengembangan bisnis pupuk kandang organik pada SRR Farm	37
25	Hasil perhitungan CPM	38

## DAFTAR GAMBAR

1	Populasi domba di Provinsi Jawa Barat tahun 2017-2021	1
2	Struktur organisasi pada SRR Farm	10
3	Grafik jumlah pengguna internet Indonesia 2019 – 2020 (Q2) berdasarkan APJII	17
4	Alur rumusan rencana bisnis pupuk kandang organik pada SRR	26
5	Produk pupuk kandang organik SRR Farm	27
6	Bagan rencana tahapan proses produksi pupuk	32
7	Kegiatan pasca pengolahan pupuk kandang	33
8	Alur pengembangan unit bisnis pupuk kandang organik	38





## DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT SRR Farm	45
2	Pembobotan SWOT	46
3	Pola produksi pupuk kandang organik pada SRR Farm	46
4	Tahapan produksi pupuk kandang organik	47
5	Layout produksi pupuk kandang organik pada SRR Farm	49
6	Jadwal produksi pupuk kandang organik pada SRR Farm	49
7	Biaya investasi pada pendirian unit bisnis pupuk kandang organik di SRR Farm	50
8	Biaya operasional pada pendirian unit bisnis pupuk kandang organik di SRR Farm	51
9	Analisis laporan laba rugi pada pendirian unit bisnis pupuk kandang organik di SRR Farm	52
10	Analisis <i>cash flow</i> pada pendirian unit bisnis pupuk kandang organik di SRR Farm	53
11	<i>Switching value</i> penurunan produksi pada pendirian unit bisnis pupuk kandang organik di SRR Farm	54
12	<i>Switching value</i> kenaikan harga bahan baku kotoran domba pada pendirian unit bisnis pupuk kandang organik di SRR Farm	55



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies