



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Kajian	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kelaborasi	9
2.3.7 Aspek Finansial	9
2.3.8 Tahapan Pengembangan Bisnis	14
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah	15
3.2 Struktur Organisasi	15
3.3 Sumber Daya Perusahaan	16
3.3.1 Sumber Daya Fisik	16
3.3.2 Sumber Daya Manusia	18
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	18
3.4 Unit Bisnis	18
3.4.1 Pengadaan Input	18
3.4.2 Proses Produksi	20
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	21
IV KAJIAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	22
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
4.2 Penyusunan Alternatif Strategi	33
4.3 Rencana Pengembangan Bisnis	34
4.3.1 Perencanaan Produk	34
4.3.2 Perencanaan pasar dan pemasaran	36
4.3.3 Perencanaan Produksi	40
4.3.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	45
4.3.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	46



4.3.6	Perencanaan Kolaborasi	48
4.3.7	Perencanaan Finansial	48
4.4	Tahapan Pengembangan Bisnis	54
V	SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1	Simpulan	58
5.2	Saran	58
	DAFTAR PUSTAKA	59
	RIWAYAT HIDUP	82

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR TABEL

1	Sisa <i>raw milk</i> yang tidak terjual pada PT Santona Oro Banyan	2
2	Rata-rata pengeluaran perkapita seminggu roti tawar	2
3	Jenis dan sumber data penyusunan kajian pengembangan bisnis	4
4	Matriks SWOT	5
5	Sumber daya fisik PT Santona Oro Banyan	17
6	Jenis obat pada PT Santona Oro Banyan	19
7	Tingkat inflasi di Indonesia 2022	23
8	Analisis faktor eksternal pada PT Santona Oro Banyan	24
9	Pesaing PT Santona Oro Banyan	25
10	Analisis faktor eksternal industri pada PT Santona Oro Banyan	27
11	Pembagian divisi pada PT Santona Oro Banyan	31
12	Analisis lingkungan internal pada PT Santona Oro Banyan	32
13	Produk pesaing roti tawar susu di <i>e-commerce</i> pada tahun 2022	36
14	STP Banyan <i>Milk Bread</i>	37
15	Harga jual roti tawar susu	38
16	Proyeksi penjualan roti tawar susu	39
17	Kapasitas produksi roti tawar susu	40
18	Jumlah kebutuhan bahan baku roti tawar susu	40
19	Kebutuhan peralatan produksi roti tawar susu	41
20	Jadwal produksi roti tawar susu	44
21	Waktu produksi roti tawar susu	45
22	Kualifikasi tenaga kerja divisi produksi PT Santona Oro Banyan	47
23	Perencanaan kompensasi divisi pengolahan PT Santona Oro	48
24	Kebutuhan modal dan sumber modal unit bisnis roti tawar	49
25	Biaya tetap unit bisnis roti tawar susu	50
26	Perencanaan penerimaan unit bisnis roti tawar susu	51
27	Rencana penerimaan pada bisnis roti tawar susu	51
28	Proyeksi laporan laba rugi unit bisnis roti tawar susu	51
29	Kriteria kelayakan investasi usaha roti tawar susu	52
30	Hasil analisis <i>switching value</i> pada usaha roti tawar susu	54
31	List kegiatan pendirian bisnis roti tawar susu pada PT Santona Oro Banyan	54
32	Hasil perhitungan <i>critical path</i>	55

DAFTAR GAMBAR

1	Peta lokasi PT Santona Oro Banyan	4
2	Struktur organisasi PT Santona Oro Banyan	15
3	Silase	19
4	Pemberian susu pada pedet	21
5	Tampak depan	28
6	Sanitasi kandang	29
7	Proses pemerahan	29
8	<i>Cooling tank</i> penyimpanan susu	30



9	Produksi susu <i>pasteurize</i>	30
10	Rumusan ide pengembangan bisnis	34
11	Hasil kuesioner	35
12	Kemasan dan label produk	36
13	Roti tawar susu	38
14	Alur produksi Banyan Milk Bread	41
15	Adonan setengah kalis	42
16	Adonan kalis	42
17	Adonan setelah di <i>proofing</i>	43
18	Pemanggangan roti	43
19	Layout produksi	44
20	Struktur organisasi PT SOB setelah penambahan divisi	45
21	<i>Precedence graph</i> usaha roti tawar susu	55

DAFTAR LAMPIRAN

1	Bobot SWOT PT Santona Oro Banyan	61
2	Rumusan pembobotan analisis SWOT	63
3	Matriks SWOT	64
4	Hasil kuesioner minat produk olahan susu	66
5	Biaya investasi kajian pengembangan bisnis	69
6	Biaya variabel kajian pengembangan bisnis tahun pertama	70
7	Biaya variabel kajian pengembangan bisnis tahun dua	71
8	Biaya variabel kajian pengembangan bisnis tahun 3-5	72
9	<i>Cash flow</i> kajian pengembangan bisnis	73
10	<i>Switching value</i> penurunan jumlah produksi 12,95%	76
11	<i>Switching value</i> kenaikan harga input tepung terigu 75,25%	79

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

