



## RINGKASAN

DZAKIY RAJA NASUTION. Pendirian Unit Bisnis *Beetroot Grade CN* menjadi *Brownies* pada Serenity Farm Lembang Kabupaten Bandung Barat. *Business Unit Establishment of Beetroot Grade CN into Brownies at Serenity Farm Lembang West Bandung Regency*. Dibimbing oleh ELANG ILIK MARTAWIJAYA

Wilayah daerah dataran tinggi terkenal akan hasil pertaniannya seperti sayur-sayuran, dan buah-buahan. Desa Cibodas yang merupakan salah satu sentra sayuran di kawasan Jawa Barat. Kawasan Desa Cibodas memiliki banyak sekali perusahaan-perusahaan horikultura dan salah satunya adalah perusahaan Serenity Farm. Salah satu komoditi utama di perusahaan Serenity Farm yaitu *beetroot*, dalam kegiatan proses produksinya, *beetroot* disortir berdasarkan *gradenya* yaitu *grade AB* dan *CN*. Berdasarkan data yang diperoleh dari perusahaan, harga jual dari *beetroot grade CN* cukup rendah di pasar lokal dengan kisaran Rp2.000/kg-Rp5.000/kg. Hal ini mengakibatkan pendapatan perusahaan dan petani tidak optimal, maka dari itu ide pemanfaatan *beetroot grade CN* akan menambah nilai tambah dengan cara membuat produk turunan yaitu *brownies* yang diberi nama Bobit. Adapun tujuan dari kajian ini yaitu merumuskan ide pendirian unit bisnis di perusahaan Serenity Farm kemudian menyusun rencana pengembangan untuk pendirian unit bisnis dengan meningkatkan nilai tambah buah bit *grade CN*, dan menyusun kajian dengan aspek non finansial dan finansial.

Kajian pendirian bisnis yang akan dilakukan pada Serenity Farm adalah Pendirian unit bisnis *beetroot* dari *grade CN* menjadi *brownies* pada Serenity Farm Lembang yang didapatkan dari hasil analisis SWOT, *Business Model Canvas* (BMC), analisis kelayakan usaha (*cashflow*) dan analisis *switching value*. Strategi yang diambil dari analisis SWOT adalah strategi W (*weakness*) dan O (*opportunity*)

Hasil yang didapat dari finansial pengembangan bisnis Bobit tersebut terjadi peningkatan pada penjualan yang awalnya sebesar Rp3.120.000,00 menjadi Rp37.800.000. Berdasarkan perhitungan analisis finansial pada laporan laba rugi dinilai menguntungkan perusahaan, pada analisis kelayakan usaha (*cashflow*) didapatkan NPV > 0 yaitu Rp36.636.034, IRR > DF yaitu 80%, *Net B/C* > 1 yaitu 6.91, *Gross B/C* > 1 yaitu 1,09, dan PP < umur bisnis sebesar 2 tahun 3 bulan. Hasil perhitungan *switching value* kenaikan harga *dark choco* sebesar 95,7% sehingga NPV = 0. Jika terjadi perubahan harga, maka bisnis tersebut masih dapat ditoleransi. Pemasaran Bobit melalui kegiatan agrowisata desa tani, toko oleh oleh, mitra dan media sosial. Saran yang dapat diberikan yaitu perlu adanya percobaan secara kontinyu agar dapat melihat kesesuaian antara analisis yang sudah dibuat dengan percobaan penjualan yang sebenarnya. Perkiraan masalah yang terjadi yaitu kenaikan harga *dark coklat* yang merupakan harga tertinggi di bagian biaya variabel. Solusi yang dapat diberikan yaitu dengan membeli *dark coklat* dengan merek yang berbeda atau mengurangi jumlah penggunaan *dark coklat* pada proses pembuatan *brownies*.

Kata kunci: *Beetroot*, buah bit, BMC, SWOT, Serenity Farm