

# I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Prospek industri pada tanaman hias di Indonesia mempunyai peluang yang menguntungkan tiap tahunnya. Peminat tanaman hias selalu meningkat dari tahun ke tahun, terlebih dengan adanya pandemi Covid-19 pada tahun 2019. Pandemi Covid-19 menyebabkan kegiatan masyarakat lebih sering dilakukan di rumah saja untuk menghindari penularan virus, sehingga masyarakat mengisi waktu luang tersebut dengan melakukan kegiatan hobi. Salah satu hobi yang dilakukan ialah memperindah dan mendekorasi rumah tinggal dengan mengoleksi tanaman hias. Oleh karena itu, masyarakat membutuhkan tanaman hias yang indah dan unik. Pandemi Covid-19 memberikan dampak dalam hal peningkatan peminatan pada tanaman hias di Indonesia.

Tanaman hias merupakan jenis tanaman yang mempunyai tujuan untuk memberikan keindahan pada sebuah tempat dan menciptakan daya tarik kepada para pembeli. Selain itu, tanaman hias merupakan salah satu komponen utama dalam proyek desain lanskap. Hal tersebut menjadikan alasan bahwa tanaman hias mempunyai peluang yang menguntungkan untuk dikembangkan di Indonesia. Keindahan tanaman hias dapat meningkatkan suasana hati dan merawat tanaman hias memberikan dampak positif terhadap psikologis manusia.

Salah satu jenis tanaman hias yang diminati dan banyak disukai oleh kalangan masyarakat adalah *Monstera Borsigiana Albo Variegata*. *Monstera Borsigiana Albo Variegata* mempunyai ciri khas yaitu memiliki daun berwarna hijau dengan campuran putih bersih dan daun yang lumayan besar. *Monstera Borsigiana Albo Variegata* mengalami mutasi yang mengakibatkan munculnya warna lain pada daun. Mutasi tersebut dapat terjadi dalam tiga warna yang berbeda, yaitu hijau muda (*sport*), kuning (*aurea*), dan putih/krem (*albo*). Berikut data permintaan tanaman hias *Monstera Borsigiana Albo Variegata* pada Minaqu Indonesia dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1 Data permintaan tanaman hias *Monstera Borsigiana Albo Variegata* pada Minaqu Indonesia tahun 2020 - 2022

Tahun	Permintaan ( <i>pot</i> )
2020	1525
2021	2750
Januari – April 2022	3000

Sumber: Minaqu Indonesia (2022)

Berdasarkan pada Tabel 1 menunjukkan bahwa permintaan tanaman hias *Monstera Borsigiana Albo Variegata* mengalami peningkatan setiap tahun. Seiring berjalannya waktu masyarakat mulai mengenal *Monstera Borsigiana Albo Variegata*. Hal tersebut menunjukkan permintaan para konsumen terhadap tanaman hias meningkat selaras dengan meningkatnya kebutuhan untuk memanfaatkan tanaman hias dalam berbagai keperluan, maka semakin besar potensi pasar tanaman hias di Indonesia.

Minaqu Indonesia merupakan perusahaan agribisnis yang bergerak di bidang pertanian yang terfokus pada pembudidayaan tanaman hias. Minaqu Indonesia mempunyai lebih dari 5 *greenhouse* dengan total lebih dari 100 jenis tanaman hias dari seluruh dunia. Jenis tanaman hias yang dibudidayakan oleh Minaqu Indonesia ialah *Monstera Borsigiana Albo Variegata*. Berikut data produksi tanaman hias *Monstera Borsigiana Albo Variegata* tahun 2022 dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2 Data produksi tanaman hias *Monstera Borsigiana Albo Variegata* pada Minaqu Indonesia 2022

No	Bulan	Permintaan ( <i>pot</i> )
1	Februari	925
2	Maret	975
3	April	1100

Sumber: Minaqu Indonesia (2022)

Berdasarkan pada Tabel 2 menunjukkan bahwa produksi Minaqu Indonesia dipengaruhi oleh banyaknya peminat *Monstera Borsigiana Albo Variegata*. Minat para konsumen terhadap pembelian *Monstera Borsigiana Albo Variegata* mengalami perubahan dari waktu ke waktu. Kondisi persaingan yang sangat ketat memberikan pengaruh terhadap kualifikasi dalam hal kebutuhan, keinginan, dan selera konsumen. Untuk memenangkan persaingan dalam merebut pasar diperlukan beberapa perancangan strategi pemasaran yang berorientasi pada konsumen. Beberapa hal penting yang perlu menjadi pertimbangan mengapa preferensi konsumen perlu dipelajari ialah untuk melihat kinerja dari *Monstera Borsigiana Albo Variegata* yang telah dihasilkan, apakah sudah memenuhi harapan para konsumen atau belum.

Kualitas pada tanaman hias *Monstera Borsigiana Albo Variegata* merupakan salah satu masalah/kendala yang sering dihadapi oleh Minaqu Indonesia, karena kualitas akan mempengaruhi standar kepuasan konsumen untuk para pembeli. Adanya kekurangan pada standar kualitas tersebut masih belum memenuhi beberapa keinginan para konsumen pada Minaqu Indonesia. Masalah yang sering terjadi ialah seperti daun *Monstera Borsigiana Albo Variegata* yang cepat layu atau mengering, lalu adanya beberapa corak yang gagal, adanya hama yang menyerang tanaman, dan beberapa faktor internal pada perusahaan. Berikut data tanaman hias *Monstera Borsigiana Albo Variegata* yang diretur dari beberapa konsumen akhir dan konsumen mitra pada Minaqu Indonesia dapat dilihat pada Tabel 3.

Tabel 3 Data retur tanaman hias *Monstera Borsigiana Albo Variegata* pada Minaqu Indonesia 2022

No	Jenis konsumen	Permintaan ( <i>pot</i> )
1	Konsumen akhir	30
2	Konsumen mitra	126

Sumber: Minaqu Indonesia (2022)

Berdasarkan pada Tabel 3 menunjukkan banyaknya retur penjualan pada tanaman hias *Monstera Borsigiana Albo Variegata* karena kondisi kualitas pada Minaqu Indonesia. Retur tersebut terjadi dikarenakan kualitas yang kurang baik



pada daun dan terdapat beberapa corak yang kurang bagus. Melihat adanya masalah tersebut maka tanaman hias *Monstera Borsigiana Albo Variegata* perlu mendapatkan penanganan pascapanen yang tepat untuk memaksimalkan serta mempertahankan kualitas tanaman hias selama di tempat budidaya hingga sampai ke tangan para konsumen. Apabila para konsumen puas maka akan menimbulkan kesediaan sehingga para konsumen akan melakukan pembelian lagi di masa yang akan datang. Cara yang tepat untuk mengetahui seperti apa kualifikasi tanaman hias yang diinginkan oleh para konsumen adalah perlu dilakukannya survei secara rutin. Hasil survey yang didapatkan akan membantu perusahaan untuk memaksimalkan kualitas dari tanaman hias *Monstera Borsigiana Albo Variegata*.

Pengembangan bisnis melalui analisis sikap konsumen sangat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dan dapat menyempurnakan hasil akhir dari produk tanaman hias *Monstera Borsigiana Albo Variegata* yang berguna untuk meningkatkan pendapatan perusahaan. Perilaku konsumen merupakan tindakan-tindakan individu yang secara langsung terlibat dalam usaha memperoleh, mengkonsumsi dan menghabiskan produk atau jasa termasuk di dalamnya proses pengambilan keputusan yang mendahului dan mengikuti tindakan-tindakan tersebut (Engel et al 2005). Pengembangan bisnis pada kajian ini menggunakan analisis sikap multi-atribut Fishbein. Analisis sikap multi atribut Fishbein adalah analisis yang digunakan untuk menganalisis sikap konsumen terhadap suatu produk. Penggunaan metode ini digunakan karena ingin mengidentifikasi produk dengan cara menghitung nilai kepercayaan terhadap suatu produk sehingga dapat membentuk sikap konsumen yang akan mendukung produk tersebut dipilih dan dibeli oleh para konsumen.

## 1.2 Tujuan

Adanya latar belakang dalam kajian ini, maka tujuan dari Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah:

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis pada Minaqu Indonesia dengan menggunakan analisis SWOT.
2. Menganalisis kelayakan bisnis terhadap tanaman hias *Monstera Borsigiana Albo Variegata* dilihat dari aspek non finansial dan finansial serta penyesuaian terhadap *Business Model Canvas*.

## 1.3 Manfaat

Adanya hasil Kajian Pengembangan Bisnis ini diharapkan dapat memberikan hasil antara lain:

1. Mengetahui ide pengembangan bisnis pada Minaqu Indonesia dengan menggunakan analisis SWOT.
2. Mengetahui sikap konsumen dan kelayakan bisnis terhadap tanaman hias *Monstera Borsigiana Albo Variegata* dilihat dari aspek non finansial dan finansial serta penyesuaian terhadap *Business Model Canvas*.