



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Manfaat	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	5
2.3.4 Sikap Konsumen	6
2.3.5 Kepuasan Konsumen	6
2.3.6 Model Sikap Multi Atribut Fishbein	6
2.3.7 Analisis Laporan Laba Rugi	7
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah Perusahaan	9
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	9
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Sumber Daya Manusia	13
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan Input	14
3.4.2 Proses Produksi	15
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	16
3.5 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Ide Pengembangan	20
4.1.1 Validasi Sembilan Blok <i>Business Model Canvas</i>	20
4.1.2 Analisis SWOT pada Sembilan Elemen BMC	21
4.2 Evaluasi BMC dan SWOT	23
4.3 Hasil Analisis Konsumen	23
4.3.1 Karakteristik Responden	23
4.3.2 Analisis Sikap Konsumen	26
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.5 <i>Business Model Canvas</i> Pengembangan	29
4.6 Analisis Finansial	31



V	SIMPULAN DAN SARAN	33
5.1	Simpulan	33
5.2	Saran	33
	DAFTAR PUSTAKA	34
	LAMPIRAN	37
	RIWAYAT HIDUP	55

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR TABEL

1	Data permintaan tanaman hias <i>Monstera Borsigiana Albo Variegata</i> pada Minaqu Indonesia tahun 2020 - 2022	1
2	Data produksi tanaman hias <i>Monstera Borsigiana Albo Variegata</i> pada Minaqu Indonesia 2022	2
3	Data retur tanaman hias <i>Monstera Borsigiana Albo Variegata</i> pada Minaqu Indonesia 2022	2
4	Sumber dan penyusunan kajian pengembangan bisnis	4
5	Matriks SWOT	5
6	Jenis dan jumlah bangunan pada Minaqu Indonesia	11
7	Daftar peralatan dan alat transportasi pada Minaqu Indonesia	12
8	Daftar karyawan Minaqu Indonesia	13
9	Daftar karyawan Minaqu Indonesia (lanjutan)	14

## DAFTAR GAMBAR

1	Logo Minaqu Indonesia	9
2	Struktur Organisasi Minaqu Indonesia	10
3	Media tanam <i>choco slip</i>	15
4	Alur distribusi tanaman hias di Minaqu Indonesia	17
5	Hasil kuisisioner jenis kelamin	24
6	Hasil kuisisioner usia	24
7	Hasil kuisisioner tingkat pendidikan	25
8	Hasil kuisisioner pekerjaan	25
9	Hasil kuisisioner tingkat pendapatan	25
10	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	31

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuisisioner pada analisis sikap konsumen	39
2	Matriks SWOT	42
3	<i>Business Model Canvas</i> sebelum pengembangan	44
4	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	45
5	Hasil analisis SWOT masing-masing blok model bisnis perusahaan	46
6	Biaya Investasi	49
7	Biaya tetap	51
8	Biaya variabel sebelum pengembangan	52
9	Biaya variabel setelah pengembangan	53

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.