



## RINGKASAN

VEGA NANDA ARTIANI. Strategi Pengembangan Bisnis Tanaman Hias *Monstera Borsigiana Albo* melalui Analisis Sikap Konsumen pada Minaqu Indonesia. *Monstera Borsigiana Albo Ornamental Plant Business Development Strategy through Consumer Attitude Analysis at Minaqu Indonesia*. Dibimbing oleh LENI LIDYA.

Prospek industri pada tanaman hias di Indonesia mempunyai peluang yang menguntungkan tiap tahunnya. Tanaman hias merupakan jenis tanaman yang mempunyai tujuan untuk memberikan keindahan. Salah satu jenis tanaman hias yang diminati dan banyak disukai oleh kalangan masyarakat adalah *Monstera Borsigiana Albo Variegata*. Para konsumen mempunyai selera yang berubah seiring berjalannya waktu dari tahun ke tahun. Kondisi persaingan yang sangat ketat memberikan pengaruh terhadap kualifikasi dalam hal kebutuhan, keinginan, dan selera konsumen.

Ide pengembangan bisnis yang meliputi analisis sikap konsumen dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada *Monstera Borsigiana Albo Variegata*. Hal tersebut dapat dimanfaatkan perusahaan dalam proses pemasaran *Monstera Borsigiana Albo Variegata* yang diinginkan oleh para konsumen dan dapat merumuskan strategi pemasaran yang baik.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada Minaqu Indonesia dengan menggunakan analisis SWOT dan menganalisis ide pengembangan bisnis yang disesuaikan terhadap *Business Model Canvas* yang dilihat dari aspek non finansial dan aspek finansial. Dilihat dari hasil identifikasi faktor internal dan eksternal perusahaan memiliki kelemahan yaitu belum adanya solusi terhadap penanganan tanaman hias yang kualitasnya kurang baik, khususnya pada tanaman hias *Monstera Borsigiana Albo Variegata*. Peluang yang ada pada Minaqu Indonesia yaitu perkembangan tanaman hias yang semakin pesat. Maka dari itu, pengembangan bisnis yang dilakukan melalui preferensi konsumen adalah melakukan perbaikan produk tanaman hias berdasarkan atribut-atribut yang memiliki nilai rendah. Hasil dari preferensi konsumen akan dianalisis menggunakan model sikap multiatribut Fishbein.

Hasil perhitungan skor sikap menunjukkan bahwa tanaman hias *Monstera Borsiginia Albo Variegata* memiliki skor terendah pada atribut ukuran tanaman yaitu sebesar (-0,19). Sedangkan atribut corak daun dinilai tinggi oleh para responden yaitu sebesar (1,91). Dari hasil tersebut maka akan dilakukan perbaikan terhadap ukuran tanaman yang tidak tumbuh dengan maksimal dikarenakan terserang hama dan penyakit. Berdasarkan perhitungan secara finansial, terjadi peningkatan pendapatan setelah dilakukan perbaikan pada pengembangan bisnis. Pendapatan sebelum perubahan yaitu sebesar Rp308.291.936,00 sedangkan pendapatan sesudah perubahan yaitu sebesar Rp350.727.761,00 sehingga pendapatan setelah perubahan mengalami peningkatan sebesar Rp42.435.825,00.

Kata kunci : *Monstera Borsiginia Albo Variegata*, tanaman hias, analisis sikap, dan preferensi konsumen