



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS TANAMAN HIAS *MONSTERA BORSIGIANA ALBO* MELALUI ANALISIS SIKAP KONSUMEN PADA MINAQU INDONESIA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

VEGA NANDA ARTIANI  
 Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Tanaman Hias *Monstera Borsigiana Albo* melalui Analisis Sikap Konsumen pada Minaqu Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Vega Nanda Artiani  
J3J219411



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

VEGA NANDA ARTIANI. Strategi Pengembangan Bisnis Tanaman Hias *Monstera Borsigiana Albo* melalui Analisis Sikap Konsumen pada Minaqu Indonesia. *Monstera Borsigiana Albo Ornamental Plant Business Development Strategy through Consumer Attitude Analysis at Minaqu Indonesia*. Dibimbing oleh LENI LIDYA.

Prospek industri pada tanaman hias di Indonesia mempunyai peluang yang menguntungkan tiap tahunnya. Tanaman hias merupakan jenis tanaman yang mempunyai tujuan untuk memberikan keindahan. Salah satu jenis tanaman hias yang diminati dan banyak disukai oleh kalangan masyarakat adalah *Monstera Borsigiana Albo Variegata*. Para konsumen mempunyai selera yang berubah seiring berjalannya waktu dari tahun ke tahun. Kondisi persaingan yang sangat ketat memberikan pengaruh terhadap kualifikasi dalam hal kebutuhan, keinginan, dan selera konsumen.

Ide pengembangan bisnis yang meliputi analisis sikap konsumen dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada *Monstera Borsigiana Albo Variegata*. Hal tersebut dapat dimanfaatkan perusahaan dalam proses pemasaran *Monstera Borsigiana Albo Variegata* yang diinginkan oleh para konsumen dan dapat merumuskan strategi pemasaran yang baik.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada Minaqu Indonesia dengan menggunakan analisis SWOT dan menganalisis ide pengembangan bisnis yang disesuaikan terhadap *Business Model Canvas* yang dilihat dari aspek non finansial dan aspek finansial. Dilihat dari hasil identifikasi faktor internal dan eksternal perusahaan memiliki kelemahan yaitu belum adanya solusi terhadap penanganan tanaman hias yang kualitasnya kurang baik, khususnya pada tanaman hias *Monstera Borsigiana Albo Variegata*. Peluang yang ada pada Minaqu Indonesia yaitu perkembangan tanaman hias yang semakin pesat. Maka dari itu, pengembangan bisnis yang dilakukan melalui preferensi konsumen adalah melakukan perbaikan produk tanaman hias berdasarkan atribut-atribut yang memiliki nilai rendah. Hasil dari preferensi konsumen akan dianalisis menggunakan model sikap multiatribut Fishbein.

Hasil perhitungan skor sikap menunjukkan bahwa tanaman hias *Monstera Borsiginia Albo Variegata* memiliki skor terendah pada atribut ukuran tanaman yaitu sebesar (-0,19). Sedangkan atribut corak daun dinilai tinggi oleh para responden yaitu sebesar (1,91). Dari hasil tersebut maka akan dilakukan perbaikan terhadap ukuran tanaman yang tidak tumbuh dengan maksimal dikarenakan terserang hama dan penyakit. Berdasarkan perhitungan secara finansial, terjadi peningkatan pendapatan setelah dilakukan perbaikan pada pengembangan bisnis. Pendapatan sebelum perubahan yaitu sebesar Rp308.291.936,00 sedangkan pendapatan sesudah perubahan yaitu sebesar Rp350.727.761,00 sehingga pendapatan setelah perubahan mengalami peningkatan sebesar Rp42.435.825,00.

Kata kunci : *Monstera Borsiginia Albo Variegata*, tanaman hias, analisis sikap, dan preferensi konsumen



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

# **STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS TANAMAN HIAS *MONSTERA BORSIGIANA ALBO* MELALUI ANALISIS SIKAP KONSUMEN PADA MINAQU INDONESIA**

**VEGA NANDA ARTIANI**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Elang Ilik M., M.M.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Strategi Pengembangan Bisnis Tanaman Hias *Monstera Borsigiana Albo* melalui Analisis Sikap Konsumen pada Minaqu Indonesia  
Nama : Vega Nanda Artiani  
NIM : J3J219411

Pembimbing :  
Ir. Leni Lidya, M.M.

Disetujui oleh



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001

  

Tanggal Ujian: 01 Agustus 2022

Tanggal Lulus: 25 AUG 2022