



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.2.1 Data Primer	3
2.2.2 Data Sekunder	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Manajemen dan Organisasi	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Keuangan	8
2.3.8 Critical Path Method (CPM)	11
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Logo PT Halwafarm Sinergi Indonesia	13
3.3 Visi dan Misi Perusahaan	13
3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.5 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.5.1 Sumber Daya Fisik	15
3.5.2 Sumber Daya Manusia	17
3.5.3 Sumber Daya Keuangan	18
3.6 Unit Bisnis	18
3.6.1 Pengadaan <i>Input</i>	19
3.6.2 Proses Produksi	20
3.6.3 Pemasaran	29
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	30
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	30
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	35
4.1.3 Penyusunan alternative strategi	39
4.1.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	39





4.2	Perencanaan Pengembangan Bisnis	40
4.2.1	Perencanaan Produk	41
4.2.2	Perencanaan Pemasaran	43
4.2.3	Perencanaan Produksi	45
4.2.4	Perencanaan organisasi dan manajemen	48
4.2.5	Perencanaan Sumber Daya Manusia	49
4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	49
4.2.7	Perencanaan Finansial	50
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	54
V	SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1	Simpulan	57
5.2	Saran	57
	DAFTAR PUSTAKA	58
	LAMPIRAN	59
	RIWAYAT HIDUP	67



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1. Data produksi jamur tiram di PT Halwafarm Sinergi Indonesia 2022	1
2. Data produksi baglog jamur tiram di PT Halwafarm Sinergi Indonesia 2021	1
3. Daftar bangunan pada PT Halwafarm Sinergi Indonesia 2022	16
4. Tenaga kerja tahun 2022 PT Halwafarm Sinergi Indonesia	17
5. Unit bisnis pada PT Halwafarm Sinergi Indonesia tahun 2022	18
6. Pertumbuhan ekonomi Kabupaten Bogor tahun 2016 - 2020	31
7. Analisis lingkungan makro pada PT Halwafarm Sinergi Indonesia	33
8. Pemasok bahan baku pada PT Halwafarm Sinergi Indonesia	34
9. Analisis lingkungan industri pada PT Halwafarm Sinergi Indonesia	35
10. Analisis lingkungan internal PT Halwafarm Sinergi Indonesia	38
11. Jadwal produksi growkit budi daya jamur tiram putih	46
12. Produksi <i>baglog growkit</i> budi daya jamur tiram putih	46
13. Rincian biaya investasi <i>growkit</i> budi daya jamur	50
14. Rincian biaya tetap <i>growkit</i> budi daya jamur tiram putih tahun 1	51
15. Rincian biaya tetap <i>growkit</i> budi daya jamur tiram putih tahun 2 - 5	51
16. Penerimaan <i>growkit</i> budi daya jamur tiram putih tahun 1	51
17. Penerimaan <i>growkit</i> budi daya jamur tiram putih tahun 2 - 5	51
18. Laporan laba rugi <i>growkit</i> budi daya jamur tiram putih tahun 1	52
19. Laporan laba rugi <i>growkit</i> budi daya jamur tiram putih tahun 2 - 5	53
20. R/C <i>Ratio growkit</i> budi daya jamur tiram putih tahun 1	53
21. R/C <i>Ratio growkit</i> budi daya jamur tiram putih tahun 2 - 5	53
22. Rencana aktivitas pengembangan bisnis	54
23. Hasil solusi metode CPM	54

DAFTAR GAMBAR

1. Logo PT Halwafarm Sinergi Indonesia	13
2. Struktur organisasi PT Halwafarm Sinergi Indonesia	14
3. Alur pemasaran <i>baglog</i> PT Halwafarm Sinergi Indonesia	29
4. Alur ide pengembangan bisnis <i>growkit</i> budi daya jamur tiram putih	40
5. Tampilan <i>growkit</i> budi daya jamur tiram putih	41
6. <i>Pinhead growkit</i> budi daya jamur tiram putih	42
7. <i>Growkit</i> budi daya jamur tiram putih	43
8. Alur pemasaran <i>Growkit</i> budi daya jamur tiram putih	44
9. Alur produksi <i>growkit</i>	47
10. Struktur organisasi setelah adanya <i>growkit</i> budi daya jamur	49
11. Alur aktivitas tahapan pengembangan bisnis	55



DAFTAR LAMPIRAN

1. Matrik SWOT PT Halwafarm Sinergi Indonesia	60
2. Layout produksi <i>growkit</i> budi daya	62
3. Harga pesaing <i>growkit</i> budi daya jamur tiram putih	63
4. Presentase survei pasar <i>growkit</i> jamur tiram putih	63
5. Peralatan sebagai biaya investasi <i>growkit</i> budi daya jamur	64
6. Desain sisi <i>growkit</i> budi daya jamur tiram putih	65
7. Biaya variabel produk <i>growkit</i> budi daya jamur tiram putih	66

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.