



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	5
2.3.1 Matriks IFE dan Matriks EFE	5
2.3.2 Analisis Matriks SWOT	6
2.3.3 Aspek Pasar dan Pemasaran	7
2.3.4 Aspek Produksi	10
2.3.5 Aspek Organisasi dan Manajemen	11
2.3.6 Aspek Sumber Daya Manusia	12
2.3.7 Aspek Kolaborasi	12
2.3.8 Aspek Finansial	13
III KERAGAAN PERUSAHAAN	18
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	18
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	19
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	20
3.3.1 Sumber Daya Fisik	20
3.3.2 Sumber Daya Manusia	23
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	24
3.4 Unit Bisnis	24
3.4.1 Pengadaan Input	25
3.4.2 Proses Produksi	26
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	29
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	32
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	32
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	32
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	38
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	44
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	48
4.2.1 Perencanaan Produk	48
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	49
4.2.3 Perencanaan Produksi	54
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	57
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	58
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	58
4.2.7 Perencanaan Finansial	59
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



V	SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1	Simpulan	69
5.2	Saran	69
	DAFTAR PUSTAKA	70
	LAMPIRAN	71

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

## DAFTAR TABEL

1	Jumlah wisatawan di Kota Bogor pada tahun 2018-2021	1
2	Jenis data, sumber data, dan cara pengambilan data	5
3	Rumusan strategi melalui analisis SWOT pada suatu perusahaan	7
4	Jenis dan jumlah bangunan pada CV Minaqu Indonesia (2022)	21
5	Data kepemilikan peralatan CV Minaqu Indonesia (2022)	22
6	Data karyawan CV Minaqu Indonesia (2022)	23
8	Kondisi geografis lahan CV Minaqu Indonesia (2022)	26
10	Tingkat inflasi di Indonesia pada tahun 2021-2022	33
12	Analisis lingkungan makro CV Minaqu Indonesia (2022)	36
13	Analisis lingkungan industri CV Minaqu Indonesia (2022)	38
14	Analisis faktor internal CV Minaqu Indonesia (2022)	44
15	Analisis matriks SWOT CV Minaqu Indonesia	45
16	Paket eduwisata di CV Minaqu Indonesia	48
18	Data perkiraan pengunjung agrowisata wilayah Bogor (2022)	49
19	Rata-rata jumlah pengunjung agrowisata wilayah Bogor (2022)	50
20	Perhitungan HPP dan <i>margin</i> eduwisata CV Minaqu Indonesia (2022)	52
21	Jadwal operasional unit bisnis eduwisata CV Minaqu Indonesia	57
22	Gaji tenaga kerja unit bisnis eduwisata CV Minaqu Indonesia (2022)	58
23	Biaya tetap unit bisnis eduwisata CV Minaqu Indonesia	61
25	Proyeksi penerimaan unit bisnis eduwisata CV Minaqu Indonesia	61
26	Keuntungan bersih unit bisnis eduwisata CV Minaqu Indonesia	62
28	Hasil kriteria investasi unit bisnis eduwisata CV Minaqu Indonesia	63
29	Analisis <i>switching value</i> unit bisnis eduwisata CV Minaqu Indonesia	64
30	Tahapan aktivitas pengembangan bisnis	65
31	<i>List</i> aktivitas kritis di dalam jalur kritis	66

## DAFTAR GAMBAR

1	Logo CV Minaqu Indonesia (2022)	18
2	Struktur organisasi CV Minaqu Indonesia (2022)	19
3	<i>Green house</i> untuk pembesaran di CV Minaqu Indonesia	21
4	Produk kultur jaringan tanaman hias CV Minaqu Indonesia	25
5	Penyemaian tanaman hias di <i>seedler tray</i>	28
6	Pengemasan tanaman hias untuk ekspor	30
7	Produk <i>hampers</i> tanaman hias CV Minaqu Indonesia	30
8	Saluran distribusi hasil budidaya di CV Minaqu Indonesia	31
9	Rumusan ide pengembangan bisnis	47
10	Mekanisme kegiatan eduwisata pada CV Minaqu Indonesia	54
11	<i>Layout exhibit area</i> eduwisata CV Minaqu Indonesia	55
12	Struktur organisasi rencana pengembangan bisnis	57
13	<i>Precedence graph</i> tahapan pembangunan bisnis eduwisata	66



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Perhitungan skor faktor internal dan eksternal usaha tanaman hias	72
2	Pembobotan matriks SWOT CV Minaqu Indonesia	73
3	<i>Flyer</i> promosi produk CV Minaqu Indonesia	74
4	Sertifikat kunjungan eduwisata CV Minaqu Indonesia	75
5	Desain brosur eduwisata CV Minaqu Indonesia	76
6	Media promosi <i>online</i> eduwisata CV Minaqu Indonesia	77
7	Desain 3D <i>mini museum</i> eduwisata CV Minaqu Indonesia	78
8	Dokumentasi kegiatan eduwisata	79
9	Biaya investasi pada pengembangan bisnis	80
10	Biaya variabel pada pengembangan bisnis	82
11	Biaya tetap pada pengembangan bisnis	83
12	Analisis <i>cash flow</i> pada pengembangan bisnis	84
13	Analisis <i>switching value</i> penurunan jumlah pengunjung	88
14	Analisis <i>switching value</i> kenaikan gaji karyawan	92



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies