



I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Wisata merupakan sebuah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh sekelompok atau seseorang dengan mengunjungi tempat-tempat tertentu untuk tujuan menyegarkan pikiran serta rekreasi. Wisata menurut Cooper dkk adalah perpindahan tempat sementara menuju suatu wilayah di luar tempat tinggal dan bekerja dengan aktivitas memanfaatkan fasilitas yang disediakan untuk kenyamanan pengunjung selama dia menetap di wilayah tersebut. Wisata bukan kegiatan untuk mencari nafkah di tempat yang dikunjungi, tetapi semata-mata untuk menikmati perjalanan tersebut guna bertamasya dan rekreasi untuk memenuhi keinginan.

Wisata Industri merupakan sebuah perjalanan yang dilakukan bersama rombongan pelajar ke daerah perindustrian yang terdapat pabrik - pabrik besar yang bertujuan guna mengadakan peninjauan maupun penelitian dalam golongan wisata industri ini. Minat wisatawan saat ini, tidak hanya terhadap wisata alam saja, tetapi minat wisatawan mulai berubah sejak adanya wisata industri diberbagai tempat baik industri rumahan hingga industri skala besar. Wisata industri yang tersedia di perkotaan mampu menjadi daya tarik yang mampu memberikan pengetahuan dan dapat menjadi tempat rekreasi keluarga. Hal tersebut sesuai dengan keberadaan Kecamatan citeureup yang memiliki potensi industri sebagai peluang utama diadakannya kegiatan wisata. (Pendit 2015)

Citeureup adalah sebuah kecamatan di Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat yang memiliki berbagai ragam potensi wisata. Potensi wisata yang dimiliki oleh Kecamatan Citeureup terdiri dari berbagai jenis wisata alam, wisata budaya hingga wisata kuliner. Potensi-potensi wisata yang dimiliki oleh Kecamatan Citeureup dapat menjadi suatu nilai lebih bagi Kecamatan Citeureup. Kecamatan Citeureup selain memiliki wisata alam sebagian besar wilayahnya merupakan salah satu Kecamatan Industri di Kabupaten Bogor. Kecamatan Citeureup memiliki jumlah industri sebanyak 63 industri. Hal tersebut menjadikan Citeureup memiliki potensi sebagai destinasi wisata industri. Kawasan yang memiliki banyak industri menjadi peluang dan menjadi daya tarik bagi wisatawan. Dukungan pemerintah daerah dan sikap terbuka dunia usaha dalam menerima kunjungan industri menjadi kunci masuk untuk membuat konsep wisata industri. Wisata industri ini lebih mengedepankan edukasi bagi wisatawan dan memperkenalkan produk serta bagaimana proses produk tersebut dihasilkan.

Perencanaan wisata industri memiliki *output* sebagai bentuk paket wisata industri dan merancang media promosi dan pembuatan peta jalur wisata, sehingga memberikan informasi dan dapat menarik minat pengunjung. Bentuk media promosi yang akan dibuat berupa poster dan *leaflet*. Perencanaan paket wisata industri di Kecamatan Citeureup akan dilakukan berdasarkan informasi yang berkaitan dengan industri di Kecamatan Citeureup. *Supply* pada kegiatan wisata industri meliputi atraksi wisata (potensi industri), aksesibilitas menuju wisata, akomodasi serta fasilitas pelayanan wisata. Paket wisata industri ini menjadi salah satu upaya dalam mengangkat produk wisata Kecamatan Citeureup agar bisa mendorong daya tarik wisata industri yang berada di Citeureup.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

B. Tujuan

Kegiatan Pelaksanaan kegiatan Tugas Akhir Perencanaan Paket Wisata Industri Bagi Siswa Sekolah Menengah Kejuruan di Kecamatan Citeureup Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat dilakukan dengan tujuan yang berkaitan dengan industri di Kecamatan Citeureup. Tujuan dari pelaksanaan kegiatan Tugas Akhir yakni:

1. Mengidentifikasi potensi industri yang berada di Kecamatan Citeureup
2. Mengidentifikasi karakteristik dan preferensi wisatawan dalam rangka merancang paket wisata industri di Kecamatan Citeureup
3. Menyusun perencanaan paket wisata industri di Kecamatan Citeureup
4. Merancang media promosi visual dan peta jalur paket wisata industri di Kecamatan Citeureup

C. Manfaat

Manfaat pelaksanaan kegiatan Tugas Akhir mengacu dari tercapainya tujuan. Pelaksanaan kegiatan Tugas Akhir diharapkan dapat memberi manfaat kepada penulis, pembaca, serta masyarakat Kecamatan Citeureup. Manfaat yang diperoleh yakni sebagai berikut :

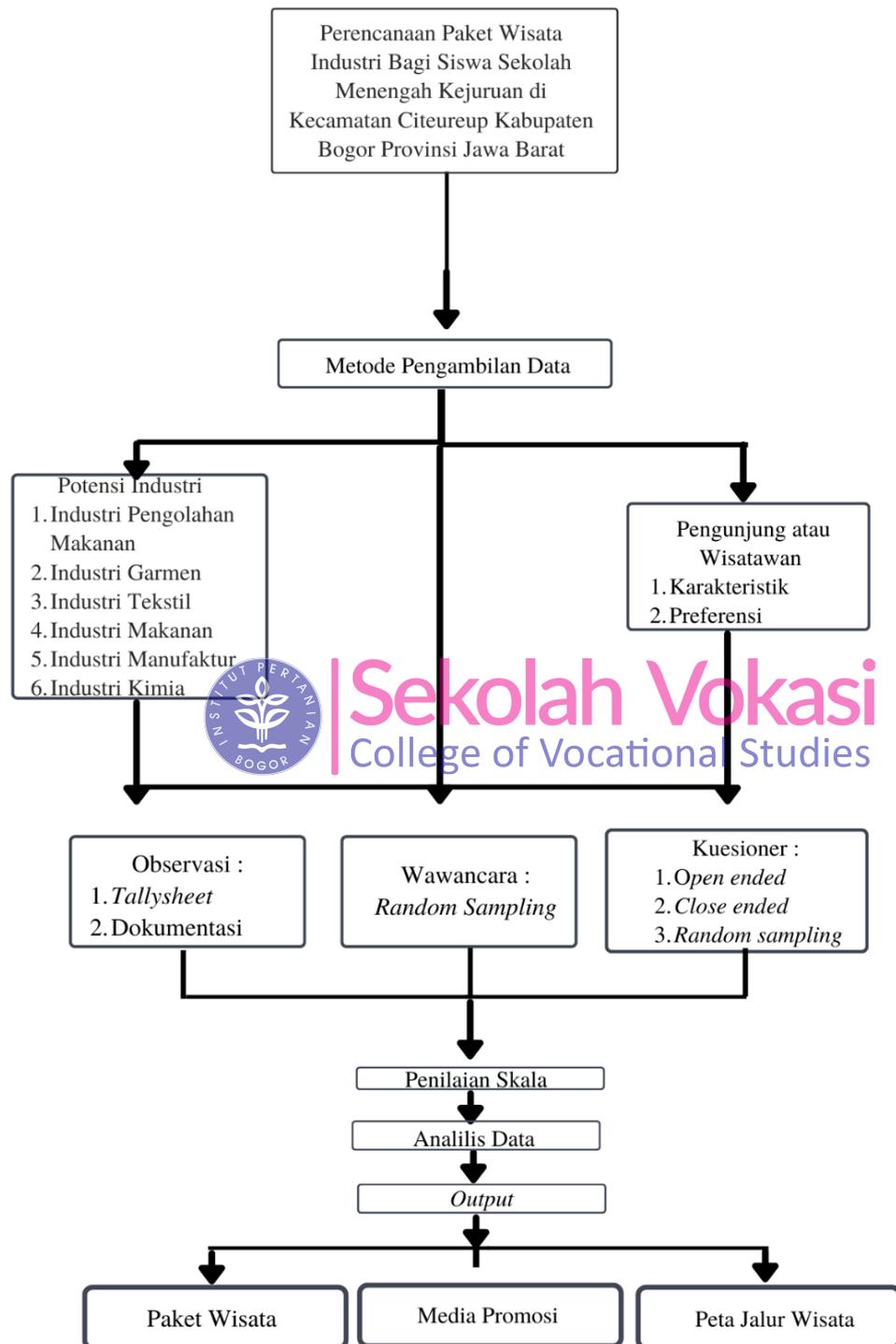
1. Manfaat bagi wisatawan secara luas mengenai wisata industri di Kecamatan Citeureup yang menjadi daya tarik wisata
2. Manfaat bagi wisatawan dalam memperkaya pengetahuan mengenai industri kepada kalangan umum terutama pelajar atau mahasiswa yang ada di Kecamatan Citeureup
3. Manfaat bagi instansi terkait rancangan paket wisata dalam potensi industri di Kecamatan Citeureup
4. Manfaat bagi instansi berupa media promosi yang dapat menjangkau wisatawan secara luas

D. Luaran/Output

Pelaksanaan kegiatan Tugas Akhir yang akan dilaksanakan di Kecamatan Citeureup akan mengeluarkan/menghasilkan sebuah produk. Produk tersebut diantaranya sebagai berikut :

1. Perencanaan paket wisata industri yang didapat setelah memperoleh data pada kegiatan penelitian.
2. Media promosi yang berupa visual yang akan mempromosikan potensi industri
3. Peta jalur wisata untuk memudahkan wisatawan dalam melakukan kegiatan wisata

E. Kerangka Berpikir



Gambar 1 Kerangka Berpikir