



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	2
C. Manfaat	2
D. Luaran/ <i>Output</i>	2
E. Kerangka Berpikir	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Perencanaan	4
B. Paket Wisata	4
C. Wisata Industri	5
D. Wisatawan	6
E. <i>Supply</i> Wisata	7
III. KONDISI UMUM	8
A. Letak dan Luas Kawasan	8
B. Sejarah	9
C. Kondisi Fisik	9
D. Kondisi Masyarakat	10
IV. METODE PRAKTIK	12
A. Waktu dan Lokasi	12
B. Alat dan Bahan	12
C. Jenis Data	12
D. Metode Pengambilan Data	14
1. Data Sumberdaya	14
E. Analisis Data	15
F. Metode Penyusunan Luaran	15
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	17
A. Potensi Industri	17
B. Pengunjung atau Wisatawan	27
C. Nilai Minat Terhadap Obyek Wisata	33
D. Perencanaan Paket Wisata Industri di Kecamatan Citeureup	34
E. Media Promosi Paket Wisata	47
VI. SIMPULAN DAN SARAN	51
DAFTAR PUSTAKA	52
RIWAYAT HIDUP	1

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR TABEL

Tabel:

1	Alat dan Bahan	12
2	Jenis Data Primer	13
3	Jenis Data Sekunder	13
4	Potensi Industri Kimia	17
5	Potensi Industri Pengolahan Bahan Pangan	19
6	Potensi Industri Makanan	20
7	Potensi Industri Manufaktur	22
8	Potensi Industri Garmen	24
9	Potensi Industri Textille	26
10	Karakteristik Responden	27
11	Preferensi responden	28
12	Indikator Penilaian Potensi Industri Unggulan	33
13	Itinerary Paket <i>Full Day Tour</i>	35
14	Rekapitulasi Biaya Wisata <i>Full Day Tour</i>	38
15	Rekapitulasi biaya tetap dan tidak tetap <i>full day tour</i>	39
16	Itinerary paket overnight tour	41
17	Rekapitulasi biaya wisata overnight tour	45
18	Rekapitulasi biaya tetap dan tidak tetap overnight tour	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar:

1	Kerangka Berpikir	3
2	Peta Kawasan Kecamatan Citeureup	8
3	PT Eisai Indonesia	19
4	PT Sugizindo	20
5	PT Argha Karya Prima Industri	23
6	PT Wacoal Indonesia	25
7	Grafik Preferensi Terhadap Faktor Pertimbangan Perencanaan Wisata Industri	30
8	Grafik Preferensi Fasilitas Menunjang	30
9	Grafik Preferensi Lama Waktu Wisata	31
10	Grafik Preferensi Terhadap Bentuk Kunjungan	31
11	Grafik Preferensi Terhadap Biaya Wisata	32
12	Grafik Preferensi Terhadap Durasi Kegiatan	32
13	Poster Paket Wisata a) <i>Full Day Tour</i> b) <i>Overnight Tour</i>	48
14	Leaflet Paket Wisata Industri di Kecamatan Citeureup	49
15	Peta Jalur Paket Wisata " <i>A Day in Citeureup Industrialtur</i> "	49
16	Peta Jalur Wisata " <i>Citeureup Edutour Package</i> "	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran:

1	Dokumentasi bersama pihak industri kimia	54
2	Dokumentasi bersama pihak industri pengolahan bahan pangan	54
3	SOP <i>A Day In Citeureup Industrialtur</i>	55
4	SOP <i>Citeureup Edutour Package</i>	56
5	Poster <i>Full Day Tour</i>	57
6	Poster <i>Overnight Tour</i>	58
7	Peta Jalur Wisata <i>Full Day Tour</i>	59
8	Peta Jalur Wisata <i>Overnight Tour</i>	60

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies