



RINGKASAN

BERLIANA FITRI HANDAYANI. J3B819079. Perencanaan Paket Wisata Bagi Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Industri di Kecamatan Citeureup Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat. *Planning Tour Packages for Vocational High School Students in Citeureup District, Bogor Regency, West Java Province.* Dimbing oleh **DYAH PRABANDARI** dan **NATASHA INDAH RAHMANI.**

Paket wisata (*tour package*) adalah suatu rencana perjalanan wisata yang tersusun secara tetap dengan biaya yang sudah ditentukan di dalam paket wisata, mulai dari biaya penginapan, transportasi, *sightseeing tour* serta konsumsi. Harga paket wisata selalu berubah-ubah sesuai dengan keinginan perusahaan tersebut yang akan mendapatkan keuntungan memadai. Oleh karena itu, paket wisata tersebut sangat tergantung terhadap perekonomian di suatu negara. (Lubis 2011) Industri merupakan potensi yang dimiliki Kecamatan Citeureup yang dapat menjadi peluang utama diadakannya kegiatan wisata melalui perencanaan paket wisata industri. Kecamatan Citeureup memiliki jumlah industri sebanyak 63 industri dari beberapa kategori. Dengan adanya aktivitas wisata industri saat ini menjadi salah satu upaya dalam mengangkat produk wisata Kecamatan Citeureup agar bisa mendorong daya tarik wisata industri dan diharapkan agar aktivitas wisata industri memberi memberikan informasi bahwa Kecamatan Citeureup merupakan kawasan industri terbanyak yang terletak di Jawa Barat dan dapat menarik minat wisatawan terhadap wisata industri.

Tujuan dari kegiatan adalah menyusun dan merancang paket wisata industri di Kecamatan Citeureup, untuk penyusunan dan merancang paket wisata maka diperlukan; (1) Mengidentifikasi potensi industri di Kecamatan Citeureup (2) Mengidentifikasi karakteristik dan preferensi wisatawan dalam rangka merancang paket wisata industri (3) Menyusun perencanaan paket wisata industri (4) merancang media promosi visual dan peta jalur paket wisata industri. Manfaat dari kegiatan ini, yaitu (1) Manfaat bagi wisatawan secara luas mengenai wisata industri di Kecamatan Citeureup yang menjadi daya tarik wisata (2) Manfaat bagi wisatawan dalam memperkaya pengetahuan mengenai industri kepada kalangan umum terutama pelajar atau mahasiswa yang ada di Kecamatan Citeureup (3) Manfaat bagi instansi terkait rancangan paket wisata dalam potensi industri di Kecamatan Citeureup (4) Manfaat bagi instansi berupa media promosi yang dapat menjangkau wisatawan secara luas. Luaran kegiatan tugas akhir, yaitu paket wisata industri, media promosi, peta jalur wisata.

Kegiatan dilaksanakan di Kecamatan Citeureup. Waktu kegiatan adalah bulan Maret-Mei 2022. Jenis data yang diambil, yaitu; (1) Potensi industri yang meliputi industri makanan, industri garmen, industri tekstil, industri pengolahan bahan pangan, industri kimia dan industri manufaktur. (2) Pengunjung/wisatawan meliputi karakteristik dan preferensi. Metode pengambilan data industri dilakukan melalui metode studi pustaka dan wawancara. Metode pengambilan data responden dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada siswa SMK di Kecamatan Citeureup menggunakan metode kuesioner yang disebar kepada 120 responden

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

mengenai karakteristik dan preferensi responden terkait perencanaan paket wisata. Jumlah kuesioner yang disebar sebanyak 120 kuesioner.

Potensi industri di Kecamatan Citeureup meliputi PT Eisai Indonesia, PT Novartis Biochimie, PT Argha Prima Karya Industri, PT Trieka Aimex, PT Wacoal Indonesia, PT Ire Kornesia, PT Cahaya Purindo Tama, PT Sugizindo, PT Sari Wangi Tea, PT Kuala Pangan, PT Dagsap Endura Eature, dan PT Sentral Multirasa Utama. Hasil perencanaan paket wisata industri melalui penyebaran kuesioner menghasilkan dua jenis paket *full day tour* dan *overnight tour* terdiri dari *A Day in Citeureup Industrialtur* dan *Citeureup Edutour Package*.

Kata Kunci : Daya Tarik Wisata, Media Promosi, Perencanaan paket wisata industri, Potensi Industri.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies