



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
3 KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah Perusahaan	11
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan Input	14
3.4.2 Proses Produksi	15
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	16
3.5 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	16
3.5.1 <i>Customer Segments</i>	16
3.5.2 <i>Value Propositions</i>	17
3.5.3 <i>Channels</i>	17
3.5.4 <i>Customer Relationships</i>	17
3.5.5 <i>Revenue Streams</i>	18
3.5.6 <i>Key Activities</i>	18
3.5.7 <i>Key Resources</i>	18
3.5.8 <i>Key Partnerships</i>	19
3.5.9 <i>Cost Structure</i>	19
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	21
4.1.1 Validasi <i>Business Model Canvas</i>	21
4.1.2 Analisis SWOT Perusahaan	22
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.2 <i>Business Model Canvas</i> setelah Pengembangan	26
4.2.1 <i>Cost Structure</i>	26
4.2.2 <i>Revenue Streams</i>	27
4.2.3 <i>Value Propositions</i>	27
4.2.4 <i>Key Activities</i>	28
4.2.5 <i>Key Resources</i>	32
4.2.6 <i>Key Partnerships</i>	34
4.2.7 <i>Customer Segments</i>	34



4.2.8	<i>Channels</i>	35
4.2.9	<i>Customer Relationship</i>	35
4.3	Perencanaan Finansial	36
4.3.1	Biaya Pakan Konsentrat	36
4.3.2	Analisis Laba Rugi	38
4.3.3	Analisis R/C <i>ratio</i>	38
4.3.4	BEP (<i>Break Even Point</i>)	39
4.3.5	Analisis Anggaran Parsial	39
4.4	Analisis Risiko	40
4.4.1	Risiko pada Input	40
4.4.2	Risiko pada Proses Pengolahan	40
4.4.3	Risiko pada Output	40
4.5	Tahapan Pengembangan Bisnis	41
5	KESIMPULAN	43
5.1	Simpulan	43
5.2	Saran	43
	DAFTAR PUSTAKA	44
	LAMPIRAN	45
	RIWAYAT HIDUP	55



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Data populasi sapi potong di Pulau Jawa tahun 2019-2021	1
2	Data penjualan sapi potong di Sapi Kurban Ar-Rahman tahun 2019-2021	1
3	Data peralatan Sapi Kurban Ar-Rahman	13
4	Obat-obatan dan vitamin Sapi Kurban Ar-Rahman	15
5	<i>Revenue streams</i> Sapi Kurban Ar-Rahman sebelum pengembangan	18
6	<i>Key partnerships</i> pada Sapi Kurban Ar-Rahman	19
7	Biaya tetap Sapi Kurban Ar-Rahman sebelum pengembangan	19
8	Biaya variabel Sapi Kurban Ar-Rahman sebelum pengembangan	20
9	Biaya tetap Sapi Kurban Ar-Rahman sesudah pengembangan	26
10	Biaya variabel Sapi Kurban Ar-Rahman sesudah pengembangan	26
11	Perhitungan harga jual dan <i>mark-up</i> pakan konsentrat	27
12	Kandungan nutrisi pakan konsentrat Sapi Kurban Ar-Rahman	28
13	Kandungan nutrisi bahan baku pakan konsentrat Sapi Kurban Ar-Rahman	29
14	Jenis, pemasok, dan harga bahan baku pakan konsentrat di Sapi Kurban Ar-Rahman	31
15	Komposisi bahan baku pakan konsentrat yang dibutuhkan dalam satu kali proses <i>mixer</i>	31
16	Jadwal kegiatan produksi pakan konsentrat pada Sapi Kurban Ar-Rahman	32
17	Daftar gaji tenaga kerja bagian pakan konsentrat	33
18	Pemasok bahan baku pakan konsentrat	34
19	Target pasar pakan konsentrat Sapi Kurban Ar-Rahman	34
20	Biaya pakan konsentrat sebelum efisiensi	37
21	Biaya pakan konsentrat sesudah efisiensi	37
22	Laba rugi pada Sapi Kurban Ar-Rahman	38
23	Analisis R/C <i>ratio</i> pada Sapi Kurban Ar-Rahman	38
24	<i>Break even point</i> pada Sapi Kurban Ar-Rahman	39
25	Analisis anggaran parsial pada Sapi Kurban Ar-Rahman	39
26	Tahapan aktivitas pengembangan bisnis pada Sapi Kurban Ar-Rahman	41
27	Hasil perhitungan CPM menggunakan QM <i>for Windows</i>	41

DAFTAR GAMBAR

1	Logo Sapi Kurban Ar-Rahman 2022	11
2	Struktur organisasi Sapi Kurban Ar-Rahman 2022	12
3	<i>Business Model Canvas</i> Sapi Kurban Ar-Rahman	20
4	Alur ide pengembangan bisnis Sapi Kurban Ar-Rahman	25
5	<i>Layout</i> produksi dan gudang penyimpanan pakan konsentrat	29
6	Alur proses produksi pakan konsentrat	30
7	Struktur organisasi kegiatan produksi pakan konsentrat pada Sapi Kurban Ar-Rahman	33



8	<i>Business Model Canvas</i> Sapi Kurban Ar-Rahman sesudah pengembangan	36
9	Tahapan pengembangan bisnis dalam <i>precedence graph</i>	42

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lokasi produksi dan bahan baku produksi pakan konsentrat	47
2	Proses produksi dan pengemasan pakan konsentrat	48
3	Evaluasi Analisis SWOT pada <i>Business Model Canvas</i> perusahaan	49
4	Perencanaan pola kegiatan produksi pakan konsentrat pada Sapi Kurban Ar-Rahman tahun 1	53



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies