



RINGKASAN

FADHILA HURIYATUL FIRDAUSI. Efisiensi Biaya Pakan Konsentrat pada Sapi Kurban Ar-Rahman Kabupaten Bandung. *Cost Efficiency of Concentrate Feed at Sapi Kurban Ar-Rahman Bandung Regency*. Dibimbing oleh LENI LIDYA.

Sapi Kurban Ar-Rahman merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang pemeliharaan dan penggemukan sapi potong untuk hewan kurban. Kegiatan pemeliharaan dan penggemukan sapi potong perlu disertai dengan manajemen pemberian pakan yang tepat. Sapi Kurban Ar-Rahman memberikan dua jenis pakan kepada sapi, yaitu hijauan dan konsentrat. Jenis pakan konsentrat lebih baik digunakan pada masa penggemukan hewan ternak. Tersedianya pakan yang berkualitas dan manajemen pemberian pakan yang tepat perlu dilakukan untuk menghasilkan output sapi yang maksimal.

Kegiatan pengembangan bisnis ini didasarkan pada analisis faktor internal dan faktor eksternal pada Sapi Kurban Ar-Rahman. Kualitas pakan konsentrat yang didapatkan dari pemasok belum memiliki standar kualitas yang stabil sehingga dapat memengaruhi nafsu makan sapi. Sapi Kurban Ar-Rahman dapat memanfaatkan peluang teknologi mesin produksi pakan konsentrat untuk mengefisienkan biaya pakan konsentrat. Perencanaan pengembangan bisnis ini diupayakan dapat memaksimalkan manajemen pemberian pakan serta memaksimalkan laba perusahaan Sapi Kurban Ar-Rahman.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis melalui analisis SWOT dan *Business Model Canvas*. Menyusun rencana pengembangan bisnis dengan pendekatan 9 elemen *Business Model Canvas* yang akan divalidasi dan dievaluasi menggunakan analisis SWOT dan analisis finansial melalui laporan laba rugi serta analisis *R/C ratio*.

Setelah ide pengembangan bisnis efisiensi biaya pakan konsentrat dikembangkan, terdapat perubahan pada elemen *Business Model Canvas* yaitu *cost structure*, *revenue streams*, *value propositions*, *key activities*, *key partnerships*, dan *customer segment*. Berdasarkan aspek finansial dapat menambah pendapatan bagi perusahaan dari laporan laba rugi diperoleh kenaikan laba bersih sebesar Rp195.107.463,00 dan *R/C ratio* > 1 yang artinya pengembangan bisnis ini dapat menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Kata kunci: *Business Model Canvas*, efisiensi biaya, pakan konsentrat.