



ABSTRAK

PT Perkebunan Nusantara VIII Kebun Agrabinta, merupakan perkebunan yang mencakup perkebunan jati dan karet. Kawasan PT Perkebunan Nusantara VIII Kebun Agrabinta memiliki lahan-lahan yang berpotensi untuk dijadikan sebagai kawasan aktivitas agrowisata, kurangnya pengembangan dan pengelolaan yang baik pada kawasan PT. Perkebunan Nusantara VIII Kebun Agrabinta menjadikan kawasan tersebut tidak maksimal dalam pemanfaat pariwisata. Tujuan kegiatan adalah (1) Mengidentifikasi daya tarik sumberdaya wisata, yang dapat dikembangkan untuk program agrowisata (2) Merancang program agrowisata (3) Merancang video promosi. Metode yang digunakan yaitu observasi lapang dan pengambilan data bentang alam menggunakan metode arah pandang. Analisis data yang digunakan yaitu analisis data kualitatif. Hasil data yang didapatkan berupa data sumberdaya agrowisata, potensi wisata bentang alam, dan perencanaan program agrowisata. Data pada sumberdaya bentang alam terdiri dari dua puluh satu titik. Program wisata harian yang dirancang sebanyak empat buah yaitu edukasi keliling perkebunan, *hammock*, bermain diperkebunan, pembelajaran pohon karet. Media promosi audiovisual berupa video promosi menyajikan keindahan dan perjalanan menuju lokasi kebun Agrabinta.

Kata Kunci : Kawasan Agrowisata, Media Promosi, PT Perkebunan Nusantara VIII Kebun Agrabinta

ABSTRACT

Perkebunan Nusantara VIII Kebun Agrabinta, is a plantation containing teak and rubber plantations. The Nusantara VIII Plantation Area Agrabinta Gardens has land that has the potential to be used as an area for agro-tourism activities, the lack of development and good management in the PTPN Agrabinta Plantation area makes the area not optimal for tourism utilization. that can be developed for agro-tourism programs, (2) designing agro-tourism programs, (3) designing promotional videos. The method used is field observation. The data analysis used is qualitative data analysis. The results of the data obtained are in the form of agro-tourism resource data, landscape tourism potential, and agro-tourism program planning. Data on landscape resources consists of twenty-one points. There are four daily tourism programs designed, namely edutourism around plantations, hammocks, playing in the plantations, learning about rubber trees. Audiovisual promotional media in the form of promotional videos presenting the beauty and journey to the location of the Agrabinta garden.

Keywords: *Agro-tourism Area, Promotional Media, PT Perkebunan Nusantara VIII Kebun Agrabinta*