



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi Manajemen dan Sumber Daya Manusia	7
2.3.5 Aspek Kolaborasi	8
2.3.6 Aspek Finansial	8
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah	10
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Sumber Daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Alat Transportasi	12
3.3.3 Sumber Daya Manusia	12
3.3.4 Sumber Daya Keuangan	12
3.4 Unit Bisnis	12
3.4.1 Pengadaan Input	13
3.4.2 Proses Produksi	14
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	16
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	28
4.2.1 Potensi Pasar dan Pemasaran	28
4.2.3 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	30
4.2.4 Perencanaan Produksi	33
4.2.5 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	36
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	36
4.2.7 Perencanaan Keuangan	37
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	39
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	57



DAFTAR TABEL

1	Kandungan hara pupuk kandang sapi	2
2	Permintaan pupuk di Indonesia tahun 2019-2021	2
3	Data jumlah sapi pada Sapi Kurban Ar-Rahman tahun 2022	3
4	Matriks SWOT	6
5	Peralatan Sapi Kurban Ar-Rahman 2022	12
6	Obat-obatan dan vitamin Sapi Kurban Ar-Rahman	14
7	Strategi pemasaran Sapi Kurban Ar-Rahman	17
8	Bauran pemasaran Sapi Kurban Ar-Rahman	17
9	Analisis lingkungan makro Sapi Kurban Ar-Rahman	19
10	Analisis lingkungan industri Sapi Kurban Ar-Rahman	20
11	Strategi pemasaran Sapi Kurban Ar-Rahman	21
12	Bauran Pemasaran Sapi Kurban Ar-Rahman	22
13	Analisis lingkungan internal Sapi Kurban Ar-Rahman	23
14	Hasil pembobotan alternatif SWOT	26
15	Permintaan pupuk organik cair pada toko pertanian Kab.Bandung	28
16	Strategi pemasaran pada Sapi Kurban Ar-Rahman	31
17	Kebutuhan bahan baku pupuk organik	34
18	Kebutuhan alat produksi pupuk organik	34
19	Bahan baku pembuatan MOLS	35
20	Target pasar pada Sapi Kurban Ar-Rahman	37
21	Biaya operasional unit bisnis pupuk kandang organik	38
22	Laporan laba rugi bisnis pupuk kandang organik cair	38
23	BEP produksi pupuk organik cair	39
24	Analisis BEP risiko	39
25	Tahapan pengembangan bisnis pupuk organik cair	40
26	Hasil perhitungan CPM	40

DAFTAR GAMBAR

1	Penawaran sapi kurban di Indonesia	1
2	Logo Sapi Kurban Ar-Rahman	10
3	Struktur organisasi Sapi Kurban Ar-Rahman 2022	11
4	Pakan jerami Sapi Kurban Ar-Rahman	13
5	Pakan konsentrat Sapi Kurban Ar-Rahman	14
6	Proses produksi Sapi Kurban Ar-Rahman	14
7	Alur ide pengembangan bisnis pupuk organik limbah kotoran sapi	27
8	Kebutuhan pupuk organik cair dalam satu bulan	28
9	Ukuran kemasan yang disukai konsumen	29
10	Desain kemasan pupuk organik cair	30
11	Rantai distribusi pupuk organik cair	32
12	Tempat pembelian pupuk organik	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



13	<i>Layout</i> lokasi produksi pupuk organik kotoran sapi	33
14	Alur pengembangan bisnis pupuk organik cair	41

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT pada Sapi Kurban Ar-Rahman	47
2	Biaya investasi tahun ke 1 unit bisnis pupuk organik cair	49
3	Biaya investasi tahun ke 2-5 unit bisnis pupuk organik cair	50
4	Laporan laba rugi unit bisnis pupuk organik cair	51
5	Jadwal produksi pupuk organik cair	52
6	Hasil survei pembelian dan penggunaan pupuk organik	53
7	Hasil survei pembobotan faktor internal dan faktor eksternal perusahaan	55
8	Produk pupuk organik cair kotoran sapi	56
9	Hasil tanaman menggunakan pupuk organik cair kotoran sapi	56



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.