



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Data dan Sumber Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
2.3.8 Metode PERT/CPM	10
III KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Finansial	16
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Budi daya dan Pemasaran Sayuran Organik	17
3.4.2 Pengolahan	24
3.4.3 Agrowisata	25
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	26
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	31
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	34
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	35
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	36
4.2.1 Perencanaan Produk	36
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	36
4.2.3 Perencanaan Teknis	38
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	39
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	40
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



4.2.7 Perencanaan Finansial	40
4.3 Potensi Kegagalan dalam <i>Digital Marketing</i>	44
4.4 Tahapan Pengembangan Bisnis	45
V. SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	67

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

 Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



DAFTAR TABEL

1	Data produksi dan penjualan sayuran organik di Rosy's Veggies Farm	1
2	Penjualan sayuran organik di Tokopedia dan Grabmart tahun 2022	2
3	Laporan laba rugi rencana pengembangan bisnis	9
4	Proyeksi analisis anggaran parsial	10
5	Jenis sayuran organik produksi Rosy's Veggies Farm	12
6	Jenis rempah-rempah produksi Rosy's Veggies Farm	12
7	Jenis buah-buahan organik produksi Rosy's Veggies Farm	12
8	Alat dan mesin pertanian Rosy's Veggies Farm	15
9	Data staf dan pekerja harian perusahaan Rosy's Veggies Farm	16
10	Data berat timbangan sayuran pada Rosy's Veggies Farm	21
11	Daftar harga produk sayuran organik	23
12	Daftar harga produk olahan di Rosy's Veggies Farm	25
13	Rata-rata pengeluaran per kapita DKI Jakarta	27
14	Daftar pesaing produk sayuran organik Rosy's Veggies Farm	28
15	Daftar pelanggan tetap pada Rosy's Veggies Farm	29
16	Daftar pemasok <i>input</i> pada Rosy's Veggies Farm	29
17	Analisis lingkungan eksternal pada Rosy's Veggies Farm	30
18	Daftar mitra pada Rosy's Veggies Farm	33
19	Analisis lingkungan internal pada Rosy's Veggies Farm	34
20	Jadwal kegiatan pemasaran melalui aplikasi Shopee	39
21	Tabel Biaya tetap sebelum dan setelah pengembangan bisnis	41
22	Biaya variabel sebelum dan setelah pengembangan bisnis	42
23	Proyeksi laba rugi sebelum dan setelah pengembangan bisnis	43
24	Analisis R/C <i>ratio</i> sebelum dan setelah pengembangan bisnis	43
25	Analisis anggaran parsial Rosy's Veggies Farm setelah pengembangan bisnis	44
26	Tahapan pengembangan bisnis	45
27	Aktivitas kritis tahapan pengembangan bisnis	47

DAFTAR GAMBAR

1	Aktivitas penggunaan internet di Indonesia	2
2	<i>E-commerce top of mind awareness</i>	3
3	Struktur organisasi Rosy's Veggies Farm	13
4	Saluran pemasaran sayuran organik Rosy's Veggies Farm	24
5	Skema penjualan pada Rosy's Veggies Farm	24
6	Alur rumusan ide pengembangan bisnis Rosy's Veggies Farm	35
7	Konten dan informasi produk di Shopee Rosy's Veggies Farm	36
8	Saluran pemasaran <i>marketplace</i> Shopee	38
9	Alur teknis kegiatan pengembangan bisnis	38
10	Jalur aktivitas <i>project</i> pengembangan bisnis	48

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Lokasi Praktik Kerja Lapangan (PKL)	54
2	Kegiatan selama Praktik Kerja Lapangan (PKL)	55
3	Harga jual produk sayuran organik dan produk olahan pada Rosy's Veggies Farm	57
4	Matriks SWOT pada Rosy's Veggies Farm	58
5	Pola tanam sayuran daun secara umum di Rosy's Veggies Farm	59
6	Toko dan fitur-fitur Rosy's Veggies Farm di <i>marketplace</i> Shopee	61
7	Genus sayuran organik yang laku terjual di <i>marketplace</i> Tokopedia	63
8	Genus sayuran organik yang akan dijual di Shopee per tahun	64
9	Laporan laba rugi sebelum pengembangan bisnis	64
10	Laporan laba rugi setelah pengembangan bisnis	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

