



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PERLUASAN PEMASARAN SAYURAN ORGANIK MELALUI APLIKASI SHOPEE PADA ROSY'S VEGGIES FARM KABUPATEN SUKABUMI

SITI ROHAINDAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perluasan Pemasaran Sayuran Organik melalui Aplikasi Shopee pada Rosy’s Veggies Farm Kabupaten Sukabumi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Siti Rohaindah
J3J919458



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

SITI ROHAINDAH. Perluasan Pemasaran Sayuran Organik melalui Aplikasi Shopee pada Rosy's Veggies Farm Kabupaten Sukabumi. *Marketing Expansion of Organically Vegetables through the Shopee Application at Rosy's Veggies Farm Sukabumi Regency*. Dibimbing oleh DAHRI.

Sayuran organik adalah sayuran yang dibudidayakan dengan memperhatikan lingkungan dan konsep menanam dengan menggunakan seminimal mungkin pupuk dan pestisida kimia. Salah satu perusahaan yang bergerak dibidang organik yaitu Rosy's Veggies Farm berlokasi di Jalan Sukamaju RT 10/RW 02, Desa Sukamaju, Kecamatan Sukalarang, Kabupaten Sukabumi, membudidayakan sayuran organik dan buah-buahan organik. Dalam proses budidayanya menggunakan pestisida alami dan pupuk alami yang diproduksi sendiri. Rosy's Veggies Farm tidak hanya melakukan penjualan secara langsung melalui toko, tetapi melakukan penjualan secara tidak langsung (*online*). Penjualan secara *online* melalui *marketplace* Tokopedia dan Grabmart. Penjualan sayuran organik secara *online* menurun, hal ini perlu ada tindakan lanjutan agar penjualan secara *online* bisa meningkat. Caranya yaitu dengan memanfaatkan secara optimal *digital marketing* dengan pembukaan toko di *marketplace* lain selain Tokopedia seperti Shopee untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan faktor internal dan eksternal serta mengkaji kelayakan pembukaan toko di aplikasi Shopee untuk perluasan pemasaran sayuran organik pada Rosy's Veggies Farm dengan aspek non finansial dan aspek finansial. Kajian pengembangan bisnis ini dianalisis menggunakan analisis SWOT, aspek finansial dan non finansial. Aspek non finansial meliputi aspek pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Aspek finansial meliputi laporan laba rugi, analisis R/C *ratio* dan analisis anggaran parsial. Tahapan pengembangan bisnis menggunakan metode PERT/CPM.

Berdasarkan analisis SWOT didapatkan dari strategi WO (*Weaknesses-Opportunities*) yang memunculkan ide pengembangan bisnis yaitu, perluasan pemasaran sayuran organik melalui aplikasi Shopee pada Rosy's Veggies Farm. Rencana ide pengembangan bisnis dikaji secara non finansial dikatakan layak. Kelayakan tersebut dapat dilihat dari perencanaan produksi yaitu adanya jadwal pola tanam sayuran daun secara umum, sudah memiliki target pasar, perencanaan organisasi dan manajemen yaitu adanya bagian yang bertanggung jawab dalam pemasaran digital dan jadwal kegiatan pemasaran melalui *marketplace* Shopee, perencanaan penambahan tenaga kerja baru bagian pemasaran sebagai *sales admin*, bekerja sama dengan jasa pengiriman, *marketplace* Shopee dan industri kemasan. Berdasarkan analisis non finansial pengembangan bisnis ini layak dijalankan. Berdasarkan analisis finansial pengembangan bisnis ini layak dijalankan. Penerimaan perusahaan meningkat 58% sebesar Rp18.034.250 dari penjualan sayuran organik melalui Shopee. Dari hasil perhitungan laba rugi, laba bersih yang diterima perusahaan meningkat 70% sebesar Rp15.776.844. Analisis R/C *ratio* mengalami peningkatan menjadi 4,55, maka layak untuk dijalankan.

Kata kunci: sayuran organik, shopee, *digital marketing*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERLUASAN PEMASARAN SAYURAN ORGANIK MELALUI APLIKASI SHOPEE PADA ROSY'S VEGGIES FARM KABUPATEN SUKABUMI

SITI ROHAINDAH



Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengetahuan pada ujian Laporan Akhir: Ir. Hermawan Wana M.Si.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Perluasan Pemasaran Sayuran Organik melalui Aplikasi
Shopee pada Rosy's Veggies Farm Kabupaten Sukabumi
Nama : Siti Rohaindah
NIM : J3J919458

Pembimbing:
Dr. Ir. Dahri, M.Si.

Disetujui oleh

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Partaningrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Tanggal Ujian:
07 Juli 2022

Tanggal Lulus: 20 AUG 2022