

ABSTRAK

Taman Hutan Raya Ir. H Djuanda merupakan kawasan pelestarian alam yang terletak di Kota Bandung yang memiliki banyak potensi wisata alam. Tujuan Tugas Akhir yaitu mengidentifikasi sumberdaya ekowisata alam, mengetahui minat dan kepuasan pengunjung, merancang pengembangan ekowisata alam, dan merancang *output* untuk promosi di Taman Hutan Raya Ir. H Djuanda Provinsi Jawa Barat. Tugas Akhir dilakukan 28 Maret-28 April 2022. Metode pengambilan Tugas Akhir yaitu metode, studi literatur, observasi dan penyebaran kuesioner. Analisis data yang digunakan yaitu analisis kualitatif dan kuantitatif dalam menganalisa kepuasan pengunjung menggunakan skala likert 1-5. Sumberdaya ekowisata alam yang teridentifikasi sebanyak 7 jenis flora, 4 fauna, 10 jenis bentang alam dan 3 jenis gejala alam. Responden pengunjung memilih sangat minat terhadap bentang alam Tebing Keraton, minat terhadap gejala alam Kabut, puas terhadap jenis flora Pinus dan puas terhadap kupu-kupu. Penilaian potensi rental sepeda untuk fasilitas wisata, media Instagram sebagai media promosi. Rancangan aktivitas yang dibuat ada tujuh rancangan aktivitas wisata. Media promosi berupa video yang dibuat dengan durasi 2 menit yang berisi sumberdaya yang menarik di Tahura Djuanda.

Kata Kunci : Taman Hutan Raya Ir. H Djuanda, Ekowisata Alam, Kepuasan Pengunjung, Pengembangan Ekowisata Alam.

ABSTRACT

Great Forest Park Ir. H. Djuanda is a nature conservation area located in the city of Bandung, which has a lot of natural tourism potential. The purpose of the Final Project is to identify natural ecotourism resources, determine visitor interest and satisfaction, design natural ecotourism development, and design output for promotion at Taman Hutan Raya Ir. H Djuanda West Java Province, Final Project carried out March 28-April 28 2022. The method of taking the Final Project is the method, literature study, observation and distributing questionnaires. Data analysis used are qualitative and quantitative analysis in analyzing visitor satisfaction using a Likert scale of 1-5. The identified natural ecotourism resources are 7 types of flora, 4 types of fauna, 10 types of landscapes and 3 types natural phenomena. Visitor respondents chose to be very interested in the Tebing Keraton landscape, interest in symptoms of fog, satisfied with the type of pine flora and satisfied with butterflies. Assessment of potential bicycle rental for tourist facilities, Instagram media as promotional media. There are seven activity plans made tour. Promotional media in the form of videos made with a duration of 2 minutes containing interesting resources in Tahura Djuanda.

Keywords: Forest Park Ir. H Djuanda, Nature Ecotourism, Visitor Satisfaction, Natural Ecotourism Development.

