



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PERLUASAN PASAR SAYURAN HIDROPONIK MELALUI PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING* PADA HIROTO FARM KOTA BOGOR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

NAYLA ANANDA NOORVITA



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perluasan Pasar Sayuran Hidroponik melalui Pemanfaatan *Digital Marketing* pada Hiroto Farm Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Nayla Ananda Noorvita  
J3J219390

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

NAYLA ANANDA NOORVITA. Perluasan Pasar Sayuran Hidroponik melalui Pemanfaatan *Digital Marketing* pada Hiroto Farm Kota Bogor. *Market Expansion of Hydroponic Vegetables through the use of Digital Marketing at Hiroto Farm Bogor City*. Dibimbing oleh SAFIRA FATHIN.

Hidroponik merupakan sistem pertanian tanpa menggunakan tanah sebagai media tanam, sistem ini memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan metode pertanian di masyarakat pada umumnya. Adanya produksi sayuran pada Hiroto Farm yang belum terserap oleh pasar serta meningkatnya konsumen rumah tangga di Kabupaten/Kota Bogor menjadi peluang untuk memaksimalkan potensi dalam memasarkan produk guna menjangkau pasar B2C (*Business to Consumer*) di Bogor. Berkembangnya digitalisasi di masyarakat sehingga diperlukan strategi pemasaran yang tepat dengan tren yang ada seperti pemasaran melalui digital. Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini yaitu merumuskan ide pengembangan bisnis menggunakan analisis *Business Model Canvas* dan menyusun perencanaan pengembangan bisnis berdasarkan aspek finansial dan non-finansial pada Hiroto Farm.

Metode yang digunakan untuk menganalisis aspek non-finansial yaitu *Business Model Canvas* dengan analisis SWOT, serta analisis finansial menggunakan laporan laba/rugi dan analisis *R/C ratio* untuk menilai efektivitas finansial. Proses identifikasi *Business Model Canvas* dilakukan dengan menganalisis kondisi perusahaan kemudian mengelompokkan ke dalam sembilan elemen untuk dievaluasi dengan analisis SWOT. Selain itu, melakukan wawancara dan membagikan kuisisioner kepada responden sebagai validasi setiap elemen BMC serta merumuskan strategi.

Hiroto Farm merupakan salah satu perusahaan pertanian hidroponik di Kota Bogor yang bergerak pada pasar B2B (*Business to Business*). Kegiatan bisnis yang dilakukan oleh Hiroto Farm diantaranya penyediaan input seperti benih, media tanam *rockwool*, nutrisi dan peralatan budi daya untuk menunjang proses budi daya. Selanjutnya yaitu kegiatan produksi budi daya sayuran hidroponik serta proses pemasaran yang masih mengandalkan metode konvensional dengan melakukan *canvassing* ke restoran dan swalayan.

Rumusan ide kajian pengembangan bisnis perluasan pasar sayuran hidroponik melalui pemanfaatan *digital marketing* didapatkan dari hasil evaluasi *Business Model Canvas* Hiroto Farm dengan analisis SWOT. Rumusan ide pengembangan bisnis memberikan perbaikan pada setiap elemen *Business Model Canvas* sehingga menciptakan *Business Model Canvas* setelah pengembangan.

Peningkatan laba bersih yang didapatkan sebelum dengan setelah adanya pengembangan bisnis yaitu dari Rp 846.598.711,00 menjadi Rp 1.017.723.134,00 dan *R/C ratio* sebelum dan setelah adanya pengembangan bisnis meningkat dari 3,03 menjadi 3,11. Artinya, sebesar Rp 1,00 yang dikeluarkan akan menghasilkan pendapatan sebesar Rp 3,11. Berdasarkan analisis finansial dan non-finansial, perluasan pasar sayuran hidroponik melalui pemanfaatan *digital marketing* layak untuk dijalankan.

Kata kunci : BMC, *digital marketing*, perluasan pasar, sayuran hidroponik, SWOT



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# PERLUASAN PASAR SAYURAN HIDROPONIK MELALUI PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING* PADA HIROTO FARM KOTA BOGOR

**NAYLA ANANDA NOORVITA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengeja pada ujian Laporan Akhir: Ir. Leni Lidya, M.M.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Perluasan Pasar Sayuran Hidroponik melalui Pemanfaatan  
*Digital Marketing* pada Hiroto Farm Kota Bogor

Nama : Nayla Ananda Noorvita

NIM : J3J219390

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Safira Fathin, S.E., M.Sc.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 15 Juli 2022

Tanggal Lulus: 20 AUG 2022