



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Manfaat	3
1.4 Ruang Lingkup	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Strategi Pemasaran	4
2.4 Metode Analisis	4
2.4.1 Analisis SWOT	4
2.4.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.4.3 Aspek Produksi	6
2.4.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.4.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.4.6 Aspek Kolaborasi	7
2.4.7 Aspek Finansial	8
III KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Sumber Daya Manusia	13
3.4 Unit Bisnis	13
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	13
3.4.2 Proses Produksi	14
3.4.3 Mekanisme Pasar	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	20
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	25
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	28
4.1.4 Perencanaan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	30
4.2.1 Perencanaan Produk	30
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	31
4.2.3 Perencanaan Produksi	34
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	37
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	38



4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	38
4.2.7 Perencanaan Finansial	38
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	41
V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	65

DAFTAR TABEL

1 Kapasitas produksi <i>greenhouse</i> sayuran IKIFarm	1
2 Data produksi sayuran hidroponik IKIFarm selama tiga bulan terakhir pada tahun 2021	2
3 Data penjualan sayuran hidroponik IKIFarm selama tiga bulan terakhir pada tahun 2021	2
4 Matriks SWOT	5
5 Daftar inventaris peralatan dan perlengkapan IKIFarm	12
6 Tenaga kerja yang terdapat pada IKIFarm	13
7 Benih yang digunakan IKIFarm	14
8 Target pasar pada IKIFarm	17
9 Harga sayuran hidroponik di IKIFarm	18
10 Faktor eksternal makro pada perusahaan IKIFarm	20
11 Pertumbuhan jumlah penduduk di Jawa Barat	21
12 Pengeluaran sayuran per kapita dalam sebulan di Jawa Barat	21
13 Tingkat inflasi Indonesia tahun 2021	21
14 Faktor eksternal mikro pada perusahaan IKIFarm	23
15 Perusahaan sayuran hidroponik di Bogor	23
16 Data pelanggan di IKIFarm	24
17 Kenaikan bahan baku yang terdapat pada IKIFarm	24
18 Perbandingan harga sayuran hidroponik dan konvensional	25
19 Faktor internal pada perusahaan IKIFarm	25
20 Harga sayuran hidroponik di IKIFarm	32
21 <i>Pre order</i> sayuran Segari kepada IKIFarm	33
22 Perbandingan biaya investasi	39
23 Perbandingan biaya variabel	39
24 Perbandingan biaya tetap	39
25 Perbandingan total penerimaan dalam satu tahun	40
26 Perbandingan laba rugi	40
27 Analisis R/C <i>ratio</i>	41
28 Aktivitas tahapan pengembangan bisnis pada IKIFarm	41
29 Penjadwalan pengembangan bisnis pada IKIFarm	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

1	Logo perusahaan IKIFarm	10
2	Struktur organisasi IKIFarm 2022	10
3	Persiapan media tanam <i>rockwool</i>	15
4	Proses penyemaian sayuran di ruangan persemaian	15
5	Pindah tanam sayuran berumur 14 hari setelah semai	16
6	Kemasan: a) 250 gram b) Plastik PE c) Keranjang	16
7	Saluran distribusi pada IKIFarm	18
8	Perbandingan bobot sayuran sebelum dan sesudah sortasi	26
9	Rumusan ide pengembangan bisnis pada IKIFarm	30
10	Kemasan yang digunakan pada saluran toko sayuran online	31
11	Produk sayuran hidroponik di IKIFarm	32
12	Saluran distribusi setelah pengembangan bisnis	33
13	Penawaran kerja sama kepada Segari melalui whatsapp	34
14	Lokasi produksi pengembangan bisnis	35
15	Alur proses produksi sayuran hidroponik pada IKIFarm	35
16	<i>Form pre order</i> mitra Segari	37
17	Struktur organisasi setelah pengembangan bisnis	37
18	Logo perusahaan Segari	38
19	<i>Precedence graph</i> tahapan pengembangan bisnis pada IKIFarm	43



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT perusahaan	49
2	Daftar perusahaan yang diajukan penawaran kerja sama	51
3	Penawaran produk secara langsung ke perusahaan	52
4	Surat penawaran IKIFarm kepada Segari	53
5	Profil perusahaan IKIFarm	54
6	Layout perusahaan IKIFarm	57
7	Biaya investasi sebelum pengembangan	58
8	Biaya investasi setelah pengembangan	60
9	Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan	62
10	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan	63
11	Rencana penerimaan sayuran hidroponik di IKIFarm	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.