



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

# STRATEGI PERLUASAN PASAR SAYURAN HIDROPONIK PADA IKIFARM HYDROPONIC KABUPATEN BOGOR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

**MUHAMMAD NAUVAL MAKARIM**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Perluasan Pasar Sayuran Hidroponik pada IKIFarm Hydroponic Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Muhammad Nauval Makarim  
J3J219378



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

MUHAMMAD NAUVAL MAKARIM. Strategi Perluasan Pasar Sayuran Hidroponik pada IKIFarm Hydroponic Kabupaten Bogor. *Hydroponic Vegetable Market Expansion Strategy at IKIFarm Hydroponics Bogor Regency*. Dibimbing oleh AYUTYAS SAYEKTI.

Tingkat industrialisasi dan jumlah penduduk Indonesia semakin meningkat. Bertambahnya jumlah lahan untuk kegiatan industri atau alih fungsi lahan dan pemukiman masyarakat akibat pertumbuhan penduduk yang sangat cepat berimbas kepada berkurangnya lahan untuk kegiatan bercocok tanam. Hal tersebut berimbas ke sektor pertanian dimana lahan pertanian yang semakin berkurang dan tingkat kebutuhan pangan khususnya sayur-sayuran turut meningkat. IKIFarm merupakan perusahaan sayuran hidroponik yang terletak di Bogor. Penjualan sayuran pada IKIFarm selalu meningkat setiap bulannya. Namun, jumlah produksi cenderung lebih tinggi dibandingkan penjualan produk. Hal ini menyebabkan kondisi sayuran yang terlalu lama dalam penanaman atau melewati masa panen yang mengakibatkan menurunnya kualitas sayuran dan merugikan perusahaan. Oleh karena itu, perlu adanya pencarian pasar baru agar sayuran lebih terserap, memaksimalkan ruang produksi dan meningkatkan keuntungan bagi perusahaan.

Tujuan penulisan kajian bisnis ini untuk mengetahui kelayakan bisnis yang akan dijalankan dengan merumuskan ide pengembangan bisnis berupa perluasan pasar sayuran hidroponik pada IKIFarm. Adapun metode yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah analisis SWOT dan analisis studi kelayakan bisnis, yang meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, aspek kolaborasi dan aspek finansial menggunakan analisis laba rugi dan R/C *ratio*.

Rumusan ide pengembangan bisnis ini didasarkan pada identifikasi faktor eksternal kelemahan dan internal peluang pada perusahaan. Rumusan ide yang dihasilkan dari analisis faktor internal yaitu produk yang belum sepenuhnya terserap pasar dan pemasaran yang belum luas. Sedangkan untuk analisis faktor eksternal yaitu kesadaran masyarakat akan gaya hidup sehat, tingkat permintaan sayuran yang tinggi, meningkatnya jumlah masyarakat serta adanya teknologi. Rumusan dihasilkan alternatif strategi perluasan pasar sayuran hidroponik.

Pengembangan bisnis ini memiliki target pasar toko sayuran online yang berada di Jabodetabek dengan harga jual yang lebih tinggi dibandingkan *reseller*. Perluasan pasar ini membutuhkan penambahan satu tenaga kerja yaitu karyawan pemasaran. Keuntungan yang dihasilkan selama setahun berdasarkan analisis laba rugi sebesar Rp155.945.355 dengan R/C *ratio* sebesar 1,48.

IKIFarm dapat menggunakan ide pengembangan bisnis perluasan pasar sayuran hidroponik melalui saluran pemasaran toko sayuran hidroponik yang ada di Jabodetabek, karena layak secara finansial maupun finansial. Perluasan pasar ini dapat lebih memperserap pasar yang mengakibatkan penumpukan sayuran dan memaksimalkan pemasaran serta menambah pendapatan bagi perusahaan.

Kata kunci: Perluasan pasar, sayuran hidroponik, SWOT, toko sayuran online



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# **STRATEGI PERLUASAN PASAR SAYURAN HIDROPONIK PADA IKIFARM HYDROPONIC KABUPATEN BOGOR**

**MUHAMMAD NAUVAL MAKARIM**



Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengetahuan pada ujian Laporan Akhir: Khoirul Aziz Husyairi, SE., M.Si.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan akhir : Strategi Perluasan Pasar Sayuran Hidroponik pada  
IKIFarm Hydroponic Kabupaten Bogor  
Nama : Muhammad Nauval Makarim  
NIM : J3J219378

Disetujui oleh

Pembimbing :  
Ayutyas Sayekti, S.E., M.Si.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 14 Juli 2022

Tanggal Lulus: 20 AUG 2022