



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Analisis	5
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3.2 <i>Analisis SWOT Business Model Canvas</i>	9
2.3.3 Analisis finansial	10
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber daya fisik	14
3.3.2 Sumber daya manusia	15
3.3.3 Sumber daya finansial	16
3.4 Aspek Produksi	16
3.4.1 Pengadaan input	16
3.4.2 Proses produksi	17
3.5 Aspek Pasar dan Pemasaran	19
3.5.1 Potensi usaha	19
3.5.2 Pesaing usaha	19
3.5.3 Strategi pemasaran	19
3.5.4 Bauran pemasaran	20
3.6 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	21
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Validasi <i>Business Model Canvas</i>	24
4.1.1 <i>Customer segments</i>	24
4.1.2 <i>Value propositions</i>	24
4.1.3 <i>Channels</i>	24
4.1.4 <i>Customer relationship</i>	25
4.1.5 <i>Revenue streams</i>	25
4.1.6 <i>Key resources</i>	25
4.1.7 <i>Key activities</i>	25
4.1.8 <i>Key partnerships</i>	25
4.1.9 <i>Cost structure</i>	25
4.2 Analisis SWOT pada Sembilan Elemen BMC	26
4.3 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	28

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





4.4	<i>Business Model Canvas</i> setelah Pengembangan	29
4.4.1	<i>Revenue stream</i>	29
4.4.2	<i>Channels</i>	30
4.4.3	<i>Value propositions</i>	30
4.4.4	<i>Customer segments</i>	33
4.4.5	<i>Customer relationships</i>	33
4.4.6	<i>Key activities</i>	34
4.4.7	<i>Key resources</i>	38
4.4.8	<i>Key partnership</i>	40
4.4.9	<i>Cost structure</i>	40
4.5	Analisis Finansial	43
4.3.1	Analisis laba rugi	44
4.3.2	Analisis kriteria kelayakan investasi usaha	44
4.3.3	Analisis nilai pengganti (<i>switching value</i>)	45
4.6	Tahapan Pengembangan Bisnis	46
V	SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1	Simpulan	49
5.2	Saran	49
	DAFTAR PUSTAKA	50
	LAMPIRAN	53



DAFTAR TABEL

1	Jumlah produksi mentimun di Provinsi Jawa Barat	1
2	Produksi mentimun jepang pada Kebun Paski tahun 2022	1
3	Perencanaan permintaan, penawaran, dan selisih produk keripik bayam per bulan pada tahun 2022	2
4	Jenis, rincian, pengumpulan, dan sumber data	4
5	Tugas, wewenang, dan tanggung jawab pekerja di Kebun Paski	14
6	Peralatan dan perlengkapan pertanian pada Kebun Paski	15
7	Jumlah tenaga kerja pada Kebun Paski	16
8	Data permintaan dan penawaran mentimun jepang di Kebun Paski Bulan Februari-April 2022	19
9	Daftar pesaing usaha Kebun Paski 2022	19
10	Harga produk komoditas mentimun jepang pada Kebun Paski	20
11	Pengeluaran pada Kebun Paski	23
12	Arus pendapatan unit bisnis keripik mentimun jepang	30
13	Perhitungan harga jual keripik mentimun jepang	32
14	Alat dan bahan produksi keripik mentimun jepang	34
15	Rincian biaya investasi unit bisnis baru keripik mentimun jepang	40
16	Rincian biaya tetap unit bisnis keripik mentimun jepang	41
17	Rincian biaya variabel unit bisnis baru keripik mentimun jepang	42
18	Analisis laba rugi pengembangan bisnis keripik mentimun jepang	44
19	Kriteria investasi kelayakan usaha	45
20	Analisis <i>switching value</i> unit bisnis keripik mentimun jepang	46
21	Aktivitas tahapan pengembangan bisnis baru keripik mentimun jepang	46
22	Hasil perhitungan CPM perencanaan pengembangan bisnis	48

DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan blok <i>Business Model Canvas</i>	5
2	Struktur organisasi Kebun Paski	14
3	Alur distribusi pemasaran hasil panen pada Kebun Paski	21
4	Alur proses produksi pada Kebun Paski	22
5	<i>Business Model Canvas</i> perusahaan	23
6	Skema rumusan ide pengembangan bisnis	29
7	Produk keripik mentimun jepang	31
8	Label kemasan	31
9	Peringkat situs media sosial	32
10	Peringkat situs <i>e-commerce</i>	33
11	Alur distribusi pemasaran keripik mentimun jepang	33
12	Alur proses produksi keripik mentimun jepang	35
13	Penyusutan pada keripik mentimun jepang	37
14	Jadwal produksi keripik mentimun jepang	37
15	<i>Layout</i> bangunan produksi keripik mentimun jepang	38
16	Struktur organisasi	38
17	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	43
18	Tahapan pengembangan bisnis keripik mentimun jepang	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Proses produksi mentimun jepang pada Kebun Paski	54
2	Validasi <i>Business Model Canvas</i>	56
3	Hasil kuesioner minat konsumen terhadap keripik mentimun jepang	58
4	Analisis SWOT <i>Business Model Canvas</i> perusahaan	63
5	Proses produksi keripik mentimun jepang	65
6	Rincian biaya penyusutan unit bisnis baru keripik mentimun jepang	66
7	Rincian laporan laba rugi keripik mentimun jepang	67
8	Rincian arus kas (<i>cashflow</i>) keripik mentimun jepang	69
9	<i>Switching value</i> kenaikan kenaikan harga bahan baku	72
10	<i>Switching value</i> penurunan penjualan keripik mentimun jepang	75



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies