



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENDIRIAN UNIT BISNIS KERIPIK KYURI DI KEBUN PASKI KABUPATEN BOGOR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



CUT SAVANA ADINDA

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pendirian Unit Bisnis Keripik Kyuri di Kebun Paski Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Cut Savana Adinda
J3J819297



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

CUT SAVANA ADINDA. Pendirian Unit Bisnis Keripik Kyuri di Kebun Paski Kabupaten Bogor. *The Establishment of Kyuri Chips Business Unit at Paski Farm Bogor Regency*. Dibimbing oleh LENI LIDYA.

Kebun Paski merupakan perkebunan yang ditanami dengan tanaman hortikultura, salah satu komoditas yang ditanam oleh Kebun Paski yaitu mentimun jepang. Pada budidaya mentimun jepang biasanya hanya memasarkan hasil panen *grade a*, mentimun jepang *grade b* belum memiliki permintaan pasti di pasaran, mentimun jepang *grade b* tersebut hanya didiamkan hingga menjadi limbah oleh perusahaan. Setiap bulannya perusahaan dapat menghasilkan $\pm 45-50$ kg mentimun jepang *grade b*. Oleh karena itu salah satu upaya untuk mengatasinya yaitu dengan mengolah mentimun jepang *grade b* menjadi produk olahan.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis SWOT, kemudian mengkaji rencana unit bisnis keripik mentimun jepang berdasarkan analisis *Business Model Canvas* (BMC) dan analisis finansial yaitu analisis laba rugi, analisis *cashflow*, dan analisis *switching value*.

Kebun Paski didirikan pada tahun 2003 yang berlokasi di Kampung Lemah Neundeut Nomor 62 RT. 01 RW. 04, Desa Sukagalih, Kecamatan Megamendung, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Perkebunan ini terfokus pada budidaya tanaman hortikultura. Sumber daya fisik perusahaan terdiri dari lahan, bangunan, peralatan dan perlengkapan budidaya. Sumber daya manusia pada kebun paski yang berlokasi di Lemah Neundeut yaitu sebanyak 8 tenaga kerja, yang terdiri dari tenaga kerja dan juru masak. Sumber daya keuangan pada perusahaan diperoleh dari investor sejumlah tiga orang.

Kajian pengembangan bisnis non finansial pada produk keripik mentimun jepang dari mentimun jepang *grade b* ditunjukkan untuk segmen pasar kalangan yang gemar camilan buah dan sayur di wilayah Bogor dan sekitarnya. Mentimun jepang memiliki kandungan nutrisi yang baik sehingga dapat digunakan sebagai camilan, produk keripik mentimun jepang ini dikemas menggunakan *standing pouch* ukuran 12 x 20 x 0,1 cm dengan berat 55 gram. Harga produk dari keripik mentimun jepang adalah Rp14.000,00 per kemasan. Berdasarkan analisis finansial yaitu analisis *cashflow* keripik mentimun jepang memperoleh nilai NPV ≥ 0 yaitu sebesar Rp164.529.701,30, IRR $>$ DR yaitu sebesar 189%, *Net B/C* ≥ 1 yaitu sebesar 14,62, *Gross B/C* ≥ 1 yaitu sebesar 1,32, dan PP $<$ umur bisnis sebesar 2 tahun 7 bulan. Berdasarkan analisis *switching value* batas toleransi kenaikan harga bahan baku tepung serbaguna sebesar 193,534796% dan batas toleransi terhadap penurunan penjualan keripik mentimun jepang sebesar 24,1918495%. Hasil penjadwalan usaha dihitung dengan menggunakan *Critical Path Method* (CPM) membutuhkan waktu penyelesaian selama 60 hari untuk pengembangan bisnis.

Kata Kunci : *Business Model Canvas* (BMC), mentimun jepang, keripik mentimun jepang.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak Sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENDIRIAN UNIT BISNIS KERIPIK KYURI DI KEBUN PASKI KABUPATEN BOGOR

CUT SAVANA ADINDA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Peneliti pada Laporan Akhir:Febriantina Dewi, SE, MM, M.Sc



Judul Laporan Akhir : Pendirian Unit Bisnis Keripik Kyuri di Kebun Paski
Kabupaten Bogor
Nama : Cut Savana Adinda
NIM : J3J819297

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Leni Lidya, M.M.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP 196710241993022001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian:
29 Juli 2022

Tanggal Lulus: 20 AUG 2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.