



RINGKASAN

ISNI FATIMATUNNISA. Pemanfaatan *Instagram* sebagai Sarana Pemasaran *Online* pada Kelompok Tani Bangkit Merbabu Kabupaten Semarang. *The Use of Instagram as a Means of Online Marketing at Bangkit Merbabu Farmer's Group Semarang Regency*. Dibimbing oleh DWI SADONO.

Sayur organik merupakan sayur yang dibudidayakan tanpa menggunakan bahan-bahan kimia, baik pada saat proses pemupukan maupun sampai penyemprotan hama. Adanya *trend* gaya hidup sehat dan adanya pandemi Covid-19 yang melanda Indonesia, membuat banyak hal yang berubah. Gaya hidup sehat berguna untuk meningkatkan daya tahan tubuh dari berbagai penyakit. Salah satu upaya melakukan gaya hidup sehat yaitu dengan mengonsumsi makanan sehat, salah satunya produk pangan organik yakni sayuran organik. Hal ini menjadi peluang karena masyarakat mulai menyadari betapa pentingnya menjaga kesehatan melalui gaya hidup sehat. Belum optimalnya pemasaran secara *online* dan adanya sayuran yang belum terserap oleh pasar, Kelompok Tani Bangkit Merbabu melakukan pengembangan bisnisnya dengan menggunakan strategi pemasaran melalui media sosial *instagram*. Hal tersebut dilakukan untuk meningkatkan penjualan sayuran organik dan meningkatkan pendapatan Kelompok Tani Bangkit Merbabu.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini yaitu merumuskan ide pengembangan bisnis melalui *Business Model Canvas* dan analisis SWOT Kelompok Tani Bangkit Merbabu. Metode analisis yang digunakan untuk mengkaji rencana kajian pengembangan bisnis ini adalah dengan analisis *Business Model Canvas* dan perhitungan laba rugi serta analisis *R/C ratio*. Rumusan ide pengembangan bisnis dalam kajian ini diperoleh berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan yang terdapat pada analisis SWOT yaitu antara kelemahan (*weakness*) dan peluang (*opportunity*). Pada kajian ide pengembangan bisnis ini didapatkan alternatif strategi baru pada Kelompok Tani Bangkit Merbabu dengan menggunakan strategi W-O yaitu pemanfaatan *instagram* sebagai sarana pemasaran *online*.

Berdasarkan aspek finansial melalui laporan laba rugi dan analisis *R/C ratio*, diperoleh laba bersih setelah pengembangan yaitu sebesar Rp259.163.574,00 dengan nilai *R/C ratio* sebesar 2,01. Berdasarkan analisis peningkatan usaha dengan nilai *R/C ratio* lebih dari 1, maka usaha dikatakan menguntungkan. Hasil dari analisis tersebut menunjukkan bahwa pengembangan bisnis melalui pemanfaatan *instagram* sebagai sarana pemasaran *online* menguntungkan dan dapat meningkatkan pendapatan kelompok tani serta dapat dijalankan.

Kata kunci: *Business Model Canvas*, *instagram*, sayur organik