



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PEMANFAATAN *INSTAGRAM* SEBAGAI SARANA PEMASARAN *ONLINE* PADA KELOMPOK TANI BANGKIT MERBABU KABUPATEN SEMARANG

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

ISNI FATIMATUNNISA



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pemanfaatan *Instagram* sebagai Sarana Pemasaran *Online* pada Kelompok Tani Bangkit Merbabu Kabupaten Semarang” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Isni Fatimatunnisa  
J3J119123



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

ISNI FATIMATUNNISA. Pemanfaatan *Instagram* sebagai Sarana Pemasaran *Online* pada Kelompok Tani Bangkit Merbabu Kabupaten Semarang. *The Use of Instagram as a Means of Online Marketing at Bangkit Merbabu Farmer's Group Semarang Regency*. Dibimbing oleh DWI SADONO.

Sayur organik merupakan sayur yang dibudidayakan tanpa menggunakan bahan-bahan kimia, baik pada saat proses pemupukan maupun sampai penyemprotan hama. Adanya *trend* gaya hidup sehat dan adanya pandemi Covid-19 yang melanda Indonesia, membuat banyak hal yang berubah. Gaya hidup sehat berguna untuk meningkatkan daya tahan tubuh dari berbagai penyakit. Salah satu upaya melakukan gaya hidup sehat yaitu dengan mengonsumsi makanan sehat, salah satunya produk pangan organik yakni sayuran organik. Hal ini menjadi peluang karena masyarakat mulai menyadari betapa pentingnya menjaga kesehatan melalui gaya hidup sehat. Belum optimalnya pemasaran secara *online* dan adanya sayuran yang belum terserap oleh pasar, Kelompok Tani Bangkit Merbabu melakukan pengembangan bisnisnya dengan menggunakan strategi pemasaran melalui media sosial *instagram*. Hal tersebut dilakukan untuk meningkatkan penjualan sayuran organik dan meningkatkan pendapatan Kelompok Tani Bangkit Merbabu.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini yaitu merumuskan ide pengembangan bisnis melalui *Business Model Canvas* dan analisis SWOT Kelompok Tani Bangkit Merbabu. Metode analisis yang digunakan untuk mengkaji rencana kajian pengembangan bisnis ini adalah dengan analisis *Business Model Canvas* dan perhitungan laba rugi serta analisis *R/C ratio*. Rumusan ide pengembangan bisnis dalam kajian ini diperoleh berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan yang terdapat pada analisis SWOT yaitu antara kelemahan (*weakness*) dan peluang (*opportunity*). Pada kajian ide pengembangan bisnis ini didapatkan alternatif strategi baru pada Kelompok Tani Bangkit Merbabu dengan menggunakan strategi W-O yaitu pemanfaatan *instagram* sebagai sarana pemasaran *online*.

Berdasarkan aspek finansial melalui laporan laba rugi dan analisis *R/C ratio*, diperoleh laba bersih setelah pengembangan yaitu sebesar Rp259.163.574,00 dengan nilai *R/C ratio* sebesar 2,01. Berdasarkan analisis peningkatan usaha dengan nilai *R/C ratio* lebih dari 1, maka usaha dikatakan menguntungkan. Hasil dari analisis tersebut menunjukkan bahwa pengembangan bisnis melalui pemanfaatan *instagram* sebagai sarana pemasaran *online* menguntungkan dan dapat meningkatkan pendapatan kelompok tani serta dapat dijalankan.

Kata kunci: *Business Model Canvas*, *instagram*, sayur organik



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# PEMANFAATAN *INSTAGRAM* SEBAGAI SARANA PEMASARAN *ONLINE* PADA KELOMPOK TANI BANGKIT MERBABU KABUPATEN SEMARANG

**ISNI FATIMATUNNISA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya pada

Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Sanitarianing Anggraini, S.P., M.M.



Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan *Instagram* sebagai Sarana Pemasaran *Online*  
pada Kelompok Tani Bangkit Merbabu Kabupaten  
Semarang

Nama : Isni Fatimatunnisa  
NIM : J3J119123

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Dr. Ir. Dwi Sadono, M.Si.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP 196106181986091001

Tanggal Ujian:  
22 Juli 2022

Tanggal Lulus: 20 AUG 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.