



ABSTRAK

Media interpretasi adalah suatu bentuk pemahaman yang mendalam dan objektif terhadap suatu subjek atau dinamika yang terjadi yang akan di transformasikan kepada audiens untuk mencapai tujuan tertentu. Pada media yang akan dirancang sumberdaya yang ditampilkan yaitu hutan mati, danau, kawah baru, tebing dan kolam rendam terapi air panas. Terdapat beberapa tujuan yang dilakukan untuk memberikan manfaat bagi pengunjung dan pengelola. Tujuan penelitian dari tugas akhir ini yaitu: (1) menginventarisasi sumberdaya dan media interpretasi yang berada di kawasan wisata Taman Wisata Alam Gunung Papandayan, (2) mengidentifikasi media interpretasi yang paling sesuai berdasarkan ketertarikan responden dan pengelola yang berada di kawasan wisata Taman Wisata Alam Gunung Papandayan, (3) menyusun rancangan media interpretasi dengan luaran (*Output*) data bentuk audio visual berupa video promosi dan brosur. Metode yang digunakan yaitu observasi lapangan dan wawancara, penyebaran kuesioner kepada responden serta pengelola. Terdapat 5 jenis sumberdaya di Taman Wisata Alam Gunung Papandayan terdiri dari flora, fauna, bentang alam, komponen abiotik dan sumberdaya buatan. Hasil dari data *demand* wisatawan didapatkan hasil data media audio visual paling diminati, bentuk konten yang ditampilkan yaitu video dengan materi sejarah mengenai Papandayan.

Kata Kunci: Interpretasi, Media, Preferensi, Motivasi, Persepsi dan Kesiapan

ABSTRACT

Interpretation media is a form of deep and objective understanding of a subject or dynamics that occur which will be transformed to the audience to achieve certain goals. In the media that will be designed, the resources that will be displayed are dead forest, lakes, new craters, cliffs and hot water therapy soaking pools. There are several objectives carried out to provide benefits for visitors and managers. The research objectives of this final project are: (1) inventory of resources and interpretation media located in the tourist area of Mount Papandayan Natural Tourism Park, (2) identifying the most suitable interpretation media based on the interests of respondents and managers who are in the tourist area of Gunung Nature Tourism Park. Papandayan, (3) develop a media interpretation design with output data in the form of audio-visual in the form of promotional videos and brochures. The method used is field observations and interviews, distributing questionnaires to respondents and managers. There are 5 types of resources in the Mount Papandayan Natural Tourism Park consisting of flora, fauna, landscapes, abiotic components and artificial resources. The results of the tourist demand data show that the most popular audio-visual media data, the form of content displayed is a video with historical material about Papandayan.

Keywords: Interpretation, Media, Preference, Motivation, Perception and Readiness

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.