



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Manajemen dan Organisasi	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
III KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Mengetahui Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	15
3.4.2 Proses Produksi	15
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	17
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	17
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	17
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	20
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	25
4.2.1 Perencanaan Produk	25
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	26
4.2.3 Perencanaan Teknis	28
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	32
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	34
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	34
4.2.7 Perencanaan Finansial	34
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	38

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



V	SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1	Simpulan	41
5.2	Saran	41
	DAFTAR PUSTAKA	42
	LAMPIRAN	11
	RIWAYAT HIDUP	

## DAFTAR TABEL

	Matriks SWOT	4
	Bangunan di PT Agrindo Lestari Nusantara Sentosaabadi 2022	14
	Sumber daya manusia perusahaan 2022	14
	Tingkat inflasi di tahun 2017-2021 di Indonesia	17
	Analisis eksternal lingkungan makro	19
	Analisis eksternal lingkungan mikro	20
	Analisis faktor internal	24
	Jumlah tenaga kerja perusahaan 2022	33
	Biaya investasi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	35
10	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	35
11	Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	36
12	Biaya penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	37
13	Analisis laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	37
14	Analisis R/C Ratio sebelum dan sesudah pengembangan	37
15	Analisis parsial sebelum dan sesudah pengembangan	38
16	Tahapan pengembangan bisnis	39

## DAFTAR GAMBAR

1	Jumlah pengguna <i>marketplace</i> di Indonesia	2
2	Struktur Organisasi perusahaan tahun 2022	12
3	Proses produksi sayur hidroponik perusahaan	16
4	Produk sayur bayam merah dan <i>green</i> pakcoy	21
5	Alur rencana pengembangan bisnis	25
6	Produk sayur yang ditawarkan perusahaan	26
7	Voucher <i>Cashback</i> yang ditawarkan perusahaan	28
8	Tampilan konten produk yang ditawarkan perusahaan	29
	Daftar produk perusahaan pada Tokopedia	29
10	Tampilan Jenis <i>voucher</i> toko dan <i>voucher Happy</i> Ramadhan	30
11	Tampilan kupon “NewFollowerToko”	31
12	Tampilan fitur <i>Topds</i>	31
13	Tampilan fitur <i>smart reply</i>	32



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Sarana dan prasarana pada perusahaan Tahun 2022	44
2	Daftar Sayur Hidroponik pada perusahaan Tahun 2022	44
3	Aktivitas budi daya pada perusahaan	45
4	Matriks SWOT	47

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.