



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT (<i>Strenghts, weakness, opportunities, dan weakness</i>)	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	9
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	10
2.3.7 Aspek Finansial	10
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	15
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan	16
3.3 Unit Bisnis	16
3.3.1 Pengadaan Input	17
3.3.2 Proses Produksi	18
3.3.3 Mekanisme Pemasaran	22
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.1.1 Analisis Lingkungan Internal	24
4.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal	26
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	32
4.2.1 Perencanaan Produk	32
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	34
4.2.3 Perencanaan Produksi	37
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	41
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	42
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	43
4.2.7 Perencanaan Finansial	43
4.3 Tahapan Pengembangan bisnis	47
V SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	81

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





DAFTAR TABEL

1	Produksi Tanaman Sayuran dan Buah-buahan Semusim Menurut Jenis Tanaman (kw), 2018–2020	1
2	Produksi Tanaman Hortikultura di Maya Wortel (Kg)	2
3	Data Permintaan dan Penawaran Wortel antara <i>grade A</i> dan <i>grade B</i> di Maya Wortel per Bulan pada Tahun 2022	2
4	Klasifikasi Pengumpulan Data	4
5	Analisis Matriks SWOT	5
6	Tingkat inflasi di Indonesia Tahun 2020, 2021 & 2022	27
7	Hasil Survei dan Wawancara Jumlah Permintaan, Penawaran dan Selisih Produk Selai Wortel per dua Minggu pada Tahun 2022	34
8	Perhitungan Harga Jual Berdasarkan HPP dan Mark Up	35
9	Proyeksi Penjualan Selai Wortel Tahun ke-1 sampai ke-6	37
10	Kebutuhan Bahan Baku Unit Bisnis Selai Wortel	37
11	Komposisi Bahan Selai Wortel untuk 5 pcs	39
12	Jadwal Produksi Selai Wortel Minggu 1-4	40
13	Rencana Penerimaan Penjualan Selai Wortel	44
14	Analisis Laporan Laba Rugi Selai Wortel Komponen Tahun ke-1 (Rp) Tahun ke 2-10 (Rp)	45
15	Kriteria Investasi Pendirian Bisnis Produk Selai Wortel	46
16	Switching Value Pendirian Usaha Produk Selai Wortel	47
17	Aktivitas Tahapan Pendirian Bisnis Selai Wortel	47
18	Tahapan Pendirian Bisnis Menggunakan Metode PERT/CPM	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.





DAFTAR GAMBAR

1	Struktur Organisasi Maya Wortel	16
2	Benih Wortel Varietas Kirana	17
3	Pupuk Kandang	17
4	Pupuk yang digunakan Maya Wortel	18
5	Proses Produksi Budidaya Tanaman Hortikultura pada Maya Wortel	18
6	Lahan yang Sudah Melalui Pengolahan	19
7	Kegiatan Penanaman atau Tebar Benih Wortel	19
8	Pemeliharaan Tanaman	20
9	Penyakit pada Wortel	21
10	Kegiatan Pemanenan dan Hasil Panen	21
11	Kegiatan Pascapanen	21
12	Kegiatan Pemasaran di Maya Wortel	23
13	Alur Rumusan Ide Pengembangan Bisnis Maya Wortel	32
14	Bahan Baku Selai wortel	33
15	Kemasan dan Label Selai Wortel	33
16	Produk Selai Wortel	33
17	Saluran Distribusi Selai wortel	36
18	Alur Proses Produksi Selai Wortel	38
19	Penyusutan Proses Pembuatan Selai Wortel	39
20	Layout Produksi Selai Wortel	40
21	Penambahan Struktur Organisasi	42
22	Diagram Tahapan Pengembangan Bisnis Metode PERT/CPM	48



DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuisisioner Minat Konsumen Terhadap Selai Wortel	54
2	Analisis Matriks IFE pada Maya Wortel	60
3	Analisis Matriks EFE pada Maya Wortel	61
4	Diagram SWOT pada Maya Wortel	61
5	Analisis Matriks SWOT pada Maya Wortel	62
6	Peralatan dan Perlengkapan Unit Bisnis Selai Wortel	63
7	Kegiatan Produksi Selai Wortel	64
8	Rincian Biaya Investasi Unit Bisnis Selai Wortel	65
9	Perhitungan Nilai Sisa dan Biaya Penyusutan Unit Bisnis Selai Wortel	66
10	Rincian Biaya Tetap Unit Bisnis Selai Wortel	67
11	Rincian Biaya Variabel Unit Bisnis Selai Wortel	68
12	Laporan Laba Rugi Unit Bisnis Selai Wortel	69
13	Cash flow (arus kas) Pendirian Unit Bisnis selai Wortel	71
14	Analisis <i>Switching Value</i> Penurunan Volume Produksi	74
15	Analisis <i>Switching Value</i> Kenaikan Harga Bahan Baku Wortel	77

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

