



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Manfaat	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	8
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Finansial	9
III KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
3.3.2 Sumber Daya Manusia	17
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	22
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
4.1.3 Penyusunan Alternatif Strategi	30
4.1.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	31
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	32
4.2.1 Perencanaan Produk	32
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	33
4.2.3 Perencanaan Produksi	37
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	41
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	42
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	43
4.2.7 Perencanaan Finansial	43
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	47
V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR TABEL

1	Permintaan beberapa komoditas pada PO Sayur Organik Merbabu tahun 2020-2021	2
2	Sumber-sumber pengumpulan data kajian pengembangan bisnis	4
3	Rumusan matriks SWOT	5
4	Bangunan PO Sayur Organik Merbabu	16
5	Peralatan dan mesin PO Sayur Organik Merbabu	17
6	Analisis lingkungan makro PO Sayur Organik Merbabu	24
7	Pesaing PO Sayur Organik Merbabu	25
8	Pembeli pada PO Sayur Organik Merbabu	26
9	Analisis lingkungan mikro PO Sayur Organik Merbabu	27
10	Analisis lingkungan internal PO Sayur Organik Merbabu	29
11	Daftar pesaing <i>Infused Water Organic</i>	34
12	Permintaan produk <i>Infused Water Organic</i>	34
13	Kapasitas produksi <i>Infused Water Organic</i>	38
14	Kebutuhan bahan baku <i>Infused Water Organic</i>	38
15	Peralatan produksi <i>Infused Water Organic</i>	38
16	Komposisi bahan produk <i>Infused Water Organic</i>	40
17	Jadwal produksi <i>Infused Water Organic</i>	40
18	Pembagian upah karyawan unit bisnis <i>Infused Water Organic</i>	43
19	Biaya operasional	44
20	Laporan laba rugi	45
21	Analisis kriteria investasi	45
22	<i>Switching value</i> pendirian unit bisnis <i>Infused Water Organic</i>	46
23	Aktivitas pengembangan unit bisnis <i>Infused Water Organic</i>	48
24	<i>Critical Path Method</i> <i>Infused Water Organic</i>	49

DAFTAR GAMBAR

1	Logo PO Sayur Organik Merbabu	13
2	Struktur organisasi PO Sayur Organik Merbabu	14
3	Alur distribusi PO Sayur Organik Merbabu	21
4	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	31
5	Bahan dasar <i>Infused Water Organic</i>	32
6	Desain kemasan " <i>Infused Water Organic</i> "	33
7	Rantai distribusi <i>Infused Water Organic</i>	37
8	Alur proses produksi <i>Infused Water Organic</i>	39
9	<i>Layout</i> produksi <i>Infused Water Organic</i>	41
10	Struktur organisasi divisi pengolahan	42
11	<i>Precedence graph</i> produk <i>Infused Water Organic</i>	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar I.P.B.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin I.P.B.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Peta lahan PO Sayur Organik Merbabu	55
2	Proses budidaya pada PO Sayur Organik Merbabu	56
3	Analisis matriks SWOT pada PO Sayur Organik Merbabu	57
4	Hasil kuesioner poduk <i>Infused Water Organic</i>	61
5	Mesin dan peralatan produksi <i>Infused Water Organic</i>	65
6	Proses produksi <i>Infused Water Organic</i>	66
7	Biaya investasi pendirian unit bisnis <i>Infused Water Organic</i>	67
8	Biaya tetap pendirian unit bisnis <i>Infused Water Organic</i>	68
9	Biaya variabel pendirian unit bisnis <i>Infused Water Organic</i>	69
10	Laporan laba rugi <i>Infused Water Organic</i>	70
11	<i>Cash flow</i> produk <i>Infused Water Organic</i>	72
12	<i>Switching value</i> kenaikan harga botol	75
13	<i>Switching value</i> penurunan produksi <i>infused water organic</i>	78
14	<i>Switching value</i> penurunan harga <i>infused water organic</i>	81



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.