



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	4
II. METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	5
2.1 Lokasi dan Waktu	5
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	5
2.3 Metode Kajian	6
2.3.1 Analisis SWOT	6
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	7
2.3.3 Aspek Produksi	9
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	10
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	10
2.3.6 Aspek Kolaborasi	10
2.3.7 Aspek Finansial	10
III. KERAGAAN PERUSAHAAN	15
3.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	15
3.2. Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	16
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	17
3.3.1 Sumber Daya Fisik	17
3.3.2 Sumber Daya Manusia	18
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	19
3.3.4 Unit Bisnis	19
3.3.5 Pengadaan Input	19
3.3.6 Proses Produksi	22
3.3.7 Mekanisme Pasar	27
IV. KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	29
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	29
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	36





4.1.3 Analisis SWOT	39
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	40
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	43
4.2.1 Perencanaan Produk	43
4.2.2 Perencanaam Pemasaran	44
4.2.3 Perencanaan Produksi	49
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	57
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	59
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	60
4.2.7 Perencanaan Finansial	61
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	66
V. SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR TABEL

1	Jumlah populasi sapi perah di Indonesia tahun 2019-2021	1
2	Jumlah populasi sapi perah di DKI Jakarta tahun 2019-2021	2
3	Jumlah produksi dan penjualan susu Bahro Milk per hari	2
4	Penjualan bisnis online sabun susu sapi	3
5	Data, sumber dan teknik pengumpulan data	5
6	Matriks SWOT	7
7	Jenis mesin dan jumlah mesin oleh peternakan Bahro Milk	18
8	Peralatan yang dimiliki peternakan Bahro Milk	18
9	Tingkat inflasi pada tahun 2017-2021 di Indonesia	31
10	Faktor-faktor eksternal pada peternakan Bahro Milk	33
11	Daftar pemasok bahan baku peternakan Bahro Milk	34
12	Analisis faktor lingkungan industri	35
13	Analisis faktor internal peternakan Bahro Milk	39
14	Sumber permintaan dan penawaran produk sabun	44
15	Jadwal produksi sabun susu sapi organik dalam satu minggu	55
16	Rincian jadwal proses produksi sabun susu sapi organik	55
17	Kapasitas produksi sabun susu sapi organik	56
18	Kebutuhan bahan baku per bulan pada tahun pertama	56
19	Kebutuhan bahan baku per bulan pada tahun kedua	57
20	Kebutuhan peralatan dan perlengkapan produksi sabun	57
21	Spesifikasi karyawan pengembangan bisnis sabun susu sapi	59
22	Perencanaan penerimaan bisnis sabun susu sapi organik	62
23	Biaya tetap bisnis sabun susu sapi organik	63
24	Biaya variabel bisnis sabun susu sapi organik	63
25	Hasil analisis kriteria investasi bisnis sabun susu sapi organik	64
26	Hasil analisis <i>switching value</i> bisnis sabun susu sapi	65
27	Aktivitas tahapan pengembangan bisnis sabun susu sapi organik	66
28	Solusi penjadwalan pengembangan bisnis sabun susu sapi	67

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Bahro Milk	16
2	Kandang sapi dara Bahro Milk	20
3	Lahan pakan hijauan	21
4	Jenis pakan konsentrat yang digunakan peternakan	21
5	Pembersihan kandang (a) dan pembersihan tempat pakan (b)	23
6	Pemandian sapi	23
7	Pemerahan sapi	24
8	Pemberian air minum	24
9	Pencarian pakan hijauan	25
10	Pemberian pakan hijauan	25
11	Pengemasan susu murni segar	26
12	Proses pengolahan susu pasteurisasi	27
13	Alur rumusan rencana pengembangan bisnis sabun susu sapi	42
14	Rencana logo (a) dan produk sabun susu sapi organik (b)	44
15	Hasil survey ukuran sabun susu sapi organik	46
16	Hasil survey kemasan sabun susu sapi organik	47
17	Rencana kemasan sabun susu sapi organik	47
18	Hasil survey harga produk sabun susu sapi organik	48
19	Penjualan online melalui shopee (a) dan Tokopedia (b)	49
20	Proses produksi sabun susu sapi organik	50
21	Persiapan bahan baku sabun susu sapi	50
22	Persiapan peralatan proses pembuatan sabun susu	51
23	Penimbangan bahan baku sabun susu sapi	51
24	Pemanasan bahan baku utama	52
25	Pencampuran bahan pendukung	52
26	Proses pencetakan sabun susu sapi	53
27	Proses pendinginan sabun susu sapi	53
28	Layout tempat produksi sabun susu sapi organik pada	54
29	Rencana struktur organisasi pengembangan bisnis	58
30	Alur tahapan pengembangan bisnis	67

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) produk sabun susu sapi organik	74
2	Matriks SWOT peternakan Bahro Milk	75
3	Biaya investasi pendirian unis bisnis sabun susu sapi organik	76
4	Laporan laba rugi sabun susu sapi organik	77
5	<i>Cashflow</i> sabun susu sapi organik	78
6	<i>Switching value</i> penurunan produksi 18,180% sabun susu sapi organik varian <i>regular</i>	81
7	<i>Switching value</i> kenaikan harga bahan baku <i>soap base</i> 38,021% sabun susu sapi organik	84
8	Hasil survey konsumen terhadap sabun susu sapi organik pada	88
9	Lokasi praktik kerja lapangan (pkl) peternakan Bahro Milk	90



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies