

# I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Peternakan merupakan bagian dari sektor pertanian yang banyak menghasilkan produk dari hasil usahanya yaitu berupa susu, daging, dan telur. Peternakan secara garis besar dibagi menjadi tiga yaitu peternakan hewan besar seperti sapi, kuda, kerbau, kambing. Peternakan hewan kecil seperti kelinci, babi, domba, dan peternakan unggas berupa ayam, angsa, itik, entog, bebek, dan burung puyuh. Hewan ternak yang bertumbuh besar dan kecil diambil manfaatnya dalam bentuk susu, daging, dan kulit. Peternakan hewan unggas diambil manfaatnya dalam bentuk daging, telur dan bulu. Di Indonesia pada daerah tertentu berkembang sapi potong dan sapi perah. Sapi perah merupakan sapi yang dipelihara dengan tujuan untuk diambil manfaat susunya (Juariah 2013).

Peternakan sapi perah tersebar di Indonesia salah satunya di DKI Jakarta. Sapi perah merupakan salah satu hewan ternak yang dimanfaatkan susunya. Sapi perah yang dikembangkan di Indonesia yaitu jenis sapi perah FH (Fries Holland). Susu sapi merupakan bahan pangan hewani yang kaya akan nutrisi. Tubuh kita membutuhkan susu sebagai pembentuk zat pembangun terutama pada saat masa pertumbuhan. Susu mengandung kalsium, protein, fosfor, magnesium, vitamin D, dan vitamin A. Kandungan dalam susu memiliki peran yang sangat penting bagi pertumbuhan dan pembentukan tulang dan gigi (Syarif dan Harianto 2011). Data produksi susu sapi perah di daerah DKI Jakarta tahun 2017-2021 dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1 Data produksi susu sapi perah di DKI Jakarta tahun 2017-2021

No	Tahun	Produksi (Ton)
1	2017	5 417,83
2	2018	5.097,96
3	2019	5.100,48
4	2020	4 292,68
5	2021	4 336,59

Sumber: Badan Pusat Statistik (2021)

Data pada Tabel 1 menunjukkan bahwa produksi susu sapi di DKI Jakarta mengalami ketidakstabilan dari tahun 2017-2021 sehingga berpengaruh terhadap ketersediaan produk setiap tahunnya.

Bahro Milk merupakan salah satu badan usaha yang bergerak di bidang peternakan sapi perah yang berlokasi di Pondok Ronggon, Jakarta Timur. Bahro Milk bergabung ke dalam Kelompok Tani Swadaya Pondok Ronggon karena mereka merupakan peternak turun-temurun. Kegiatan usaha yang dilakukan oleh Bahro Milk adalah budidaya sapi dan pengolahan susu sapi perah. Bahro Milk memproduksi susu murni setiap hari untuk dijual. Bahro Milk menghasilkan susu berkualitas tinggi karena proses pengolahan dan budidaya dilakukan dengan steril dan mengutamakan kebersihan dalam pembuatan produk susu. Selain menjual susu murni, Bahro Milk juga membuat produk olahan susu yaitu susu pasteurisasi murni dan susu pasteurisasi yang memiliki 8 varian rasa yaitu plain, strawberry, coklat, durian, melon, *original sweet*, *mocca*, anggur. Bahro Milk memproduksi susu

pasteurisasi dengan menggunakan kemasan botol dan kemasan plastik. Untuk kemasan botol Bahro Milk menggunakan berbagai ukuran yaitu 200 ml, 250 ml hingga 500 ml. Untuk kemasan plastik, peternakan Bahro Milk menggunakan kemasan dengan ukuran ¼ liter, 1 liter, dan 5 liter. Data produksi dan penjualan susu sapi peternakan Bahro Milk tahun 2022 dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2 Data produksi dan penjualan susu sapi peternakan Bahro Milk tahun 2022

Hari	Produksi (liter)	Permintaan (liter)	Kelebihan (liter)
Senin	95,5	78,5	17
Selasa	87	30	57
Rabu	92,85	27,5	63,35
Kamis	90	32	58
Jumat	93	47,8	45,2
Sabtu	77	70	7
Minggu	80	40	40

Sumber : Peternakan Bahro Milk (2022)

Berdasarkan data pada Tabel 2 dapat diketahui bahwa ada kelebihan susu pada peternakan Bahro Milk. Kelebihan susu tidak selalu sama setiap harinya tergantung pada produksi susu. Susu berlebih tersebut jika tidak terjual maka susu menjadi rusak. Bahro Milk pernah berkeinginan untuk membuat inovasi produk olahan susu yang memiliki masa simpan lama tetapi belum bisa terwujud karena satu dan lain hal.

Salah satu pengolahan susu yang memiliki masa simpan lama yaitu permen susu. Permen susu memiliki daya simpan yang lama hingga 12 bulan (Koswara 2009). Permen susu merupakan olahan yang bahan bakunya dari susu sapi murni yang proses pembuatannya dilakukan dengan mencampurkan susu sapi murni dengan gula dan agar-agar kemudian dipanaskan dengan suhu tinggi sehingga membentuk gumpalan permen yang mudah dibentuk. Berdasarkan data yang didapatkan dari beberapa bisnis *online* yang menjual permen susu karamel, data penjualan bisnis *online* permen susu karamel dapat dilihat pada Tabel 3.

Tabel 3 Penjualan bisnis *online* permen susu karamel

No	Jenis permen	Harga (Rp)	Berat (gram)	Masa penyimpanan (bulan)	Penjualan/tahun (pack)
1	Permen susu UHA	20.000	100	12	1.100
2	Permen susu pangalengan	22.000	250	6	1.600
	Total				2.700

Sumber : Aplikasi *online* shopee

Berdasarkan Tabel 3 dapat diketahui bahwa jumlah penjualan bisnis *online* permen susu karamel melalui aplikasi *online* shopee berkisar 2.700 *pack* per tahunnya. Dengan membuat bisnis permen susu ini dapat menguntungkan bagi penjual karena banyaknya peminat permen susu. Permen susu karamel merupakan salah satu jenis permen yang digemari oleh masyarakat Indonesia (Monica *et al.*

2020). Permen susu dijual dengan harga yang berbeda-beda tergantung berat dan merk masing-masing produk.

Dengan adanya ketersediaan susu yang berlebih pada peternakan Bahro Milk, dapat dimanfaatkan untuk dijadikan produk olahan susu menjadi permen susu supaya memiliki nilai tambah bagi perusahaan. Di samping itu, pemerintah memberikan pelatihan kepada para peternak di Peternakan Pondok Ronggon untuk membuat produk-produk olahan susu sapi perah. Pemerintah juga memberikan fasilitas pasca panen yaitu Unit Pengolahan Hasil (UPH) bagi para peternak. Oleh karena itu, hal tersebut diharapkan dapat dijadikan peluang untuk usaha permen susu.

## 1.2 Tujuan

Berdasarkan latar belakang diatas dapat diketahui tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini yaitu sebagai berikut:

- 1 Merumuskan ide pengembangan bisnis pada peternakan Bahro Milk dengan menggunakan analisis lingkungan eksternal dan lingkungan internal
- 2 Menyusun kajian pengembangan bisnis pada peternakan Bahro Milk dengan menganalisis aspek non finansial dan finansial



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies