



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Analisis	5
III KERAGAAN PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	14
3.2 Aspek Manajemen Perusahaan	14
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.4 Unit Bisnis	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	33
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	51
V SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59
RIWAYAT HIDUP	81

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Data produksi susu sapi perah di DKI Jakarta tahun 2017-2021	1
2	Produksi dan penjualan susu sapi peternakan Bahro Milk tahun 2022	2
3	Penjualan bisnis <i>online</i> permen susu karamel	2
4	Sumber, teknik pengumpulan data dan analisis data	4
5	Matriks SWOT	6
6	Jenis dan jumlah mesin pada peternakan Bahro Milk	16
7	Daftar sumber daya fisik peralatan pada peternakan Bahro Milk	16
8	Daftar jenis obat untuk ternak pada peternakan Bahro Milk	19
9	Tingkat inflasi di tahun 2017-2021 di Indonesia	25
10	Faktor-faktor lingkungan makro peternakan sapi perah	27
11	Pemasok pada peternakan Bahro Milk	28
12	Analisis faktor lingkungan industri	29
13	Analisis faktor internal peternakan Bahro Milk	32
14	Jumlah permintaan dan penawaran permen susu per minggu	35
15	<i>Mark up</i> , HPP permen susu varian karamel	37
16	<i>Mark up</i> , HPP permen susu varian strawberry	37
17	Jadwal produksi permen susu dalam satu minggu	42
18	Jadwal proses produksi permen susu dalam satu hari	42
19	Kapasitas produksi permen susu Bahro Candy	43
20	Kebutuhan bahan baku permen susu Bahro Candy varian karamel	43
21	Kebutuhan bahan baku permen susu Bahro Candy varian strawberry	44
22	Peralatan dan perlengkapan pembuatan permen susu Bahro Candy	44
23	Spesifikasi karyawan pada pengolahan permen susu Bahro Candy	46
24	Rencana biaya tetap permen susu Bahro Candy	47
25	Rencana biaya variabel permen susu Bahro Candy varian karamel	48
26	Rencana biaya variabel permen susu Bahro Candy varian strawberry	48
27	Penerimaan permen susu Bahro Candy varian karamel	49
28	Penerimaan permen susu Bahro Candy varian strawberry	49
29	Hasil Analisis kriteria investasi usaha permen susu Bahro Candy	50
30	Analisis <i>switching value</i> pada permen susu Bahro Candy	51
31	Aktivitas dan waktu tahapan pengembangan bisnis permen susu Bahro Candy	52
32	Tahapan pengembangan bisnis permen susu Bahro Candy	52



DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi peternakan Bahro Milk	14
2	Pembersihan kandang sapi	19
3	Pemerahan sapi	20
4	Pemberian pakan	20
5	Pencarian pakan rumput	21
6	Bentuk produk dan logo Bahro Candy	34
7	Pemasaran melalui aplikasi <i>online</i> Tokopedia dan Shopee	38
8	Promosi melalui media sosial instagram dan tik tok	38
9	Proses produksi permen susu Bahro Candy	39
10	Penimbangan gula pasir	40
11	Pemotongan permen susu Bahro Candy	40
12	(A) Kemasan primer (B) Kemasan sekunder	41
13	<i>Layout</i> tempat produksi permen susu Bahro Candy	41
14	Alur tahapan pengembangan bisnis permen susu Bahro Candy	53

DAFTAR LAMPIRAN

1	Alur pengembangan ide bisnis	60
2	Matriks SWOT	61
3	Biaya Investasi	63
4	Laporan laba rugi permen susu Bahro Candy	64
5	<i>Cashflow</i> permen susu Bahro Candy	66
6	<i>Switching value</i> penurunan produksi 30,34911989% permen susu Bahro Candy varian karamel	69
7	<i>Switching value</i> penurunan produksi 86,3566241% permen susu Bahro Candy varian strawberry	72
8	<i>Switching value</i> kenaikan 1474,993979% biaya gula pasir	75
9	Kuesioner <i>survey</i> minat konsumen terhadap permen susu	78



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies