



ABSTRAK

Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta selama ini dikenal dengan kawasan yang memiliki sumberdaya budaya yang melimpah, namun masyarakat belum menyadari bahwa ada potensi lain yang dapat dijadikan kawasan wisata berupa sumberdaya pantai yang masih alami. Provinsi DIY memiliki 1 Kota dan 5 Kabupaten, salah satu wilayah yang memiliki potensi wisata pantai adalah Kabupaten Gunungkidul. Pemanfaatan ruang pada sumberdaya wisata pantai yang masih belum maksimal mengakibatkan semakin menurunnya minat untuk melakukan aktivitas wisata pada pantai di Gunungkidul. Identifikasi terkait pola pemanfaatan ruang perlu dilakukan untuk mengembangkan sumberdaya pantai. Tujuan tugas akhir adalah mengidentifikasi sumberdaya wisata pantai, kegiatan wisata, mengetahui pola pemanfaatan ruang pantai, karakteristik, preferensi, motivasi, persepsi, dan kesiapan pengelola serta pengunjung. Jenis data yang diambil meliputi sumberdaya pantai, pengunjung, dan pengelola dengan metode observasi langsung. Metode yang digunakan untuk memperoleh data pengelola dan pengunjung yaitu dengan wawancara dan penyebaran kuesioner secara langsung. Tugas akhir ini merancang aktivitas, program ekowisata, dan media promosi *audiovisual*. Tugas akhir ini didukung dengan peta persebaran kawasan pantai, dan peta pemanfaatan ruang pantai.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

ABSTRACT

The Province of the Special Region of Yogyakarta has been known as an area that has abundant cultural resources, but people have not realized that there are other potentials that can be used as tourist areas in the form of unspoiled coastal resources. DIY Province has 1 city and 5 regencies, one of the areas that has potential for coastal tourism is Gunungkidul Regency. The use of space on coastal tourism resources that is still not maximized has resulted in a decrease in interest in carrying out beach tourism activities in Gunungkidul. Identification of spatial use patterns needs to be done to develop coastal resources. The purpose of this final project is to identify coastal tourism resources, tourism activities, determine the pattern of coastal space utilization, characteristics, preferences, motivations, perceptions, and readiness of managers and visitors. Types of data taken include coastal resources, visitors, and managers with direct observation method. The method used to obtain data for managers and visitors is by direct interviews and questionnaires. This final project designs activities, ecotourism programs, and audiovisual promotion media. This final project is supported by a map of the distribution of coastal areas, and a map of the use of coastal space.