



LAPORAN AKHIR

PERENCANAAN PROGRAM PEMANDUAN WISATA KOTA DI KOTA MALANG JAWA TIMUR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

MUHAMMAD REUBEN TURISNA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul **“Perencanaan Program Pemanduan Wisata Kota di Kota Malang Jawa Timur”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Muhammad Reuben Turisna
J3B219123



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

MUHAMMAD REUBEN TURISNA. Perencanaan Program Pemanduan Wisata Kota di Kota Malang Jawa Timur. Dibimbing oleh **KANIA SOFIANTINA.**

Wisata adalah kegiatan berpergian sementara yang dilakukan seseorang menuju tempat lain dari tempat asalnya. Salah satu kegiatan yang dapat dilakukan dalam wisata tersebut adalah mengikuti program pemanduan wisata. Program pemanduan wisata tersebut dilakukan di suatu kota yang memiliki sumberdaya wisata kota. Perkembangan wisata kota saat ini menjadi salah satu usaha untuk meningkatkan pendapatan asli daerah dengan melalui pajak hotel dan restoran serta dapat meningkatkan aktivitas ekonomi di perkotaan. Sektor wisata kota tersebut dapat menjadi salah satu sektor yang menopang perekonomian daerah apabila direncanakan, dikembangkan, dan dikelola dengan baik. Perkembangan suatu kota dapat dilakukan secara berkelanjutan dengan memanfaatkan wisata kota. Salah satu lokasi program pemanduan wisata kota yang dapat dilakukan di Kota Malang. Kota Malang berpotensi untuk dilakukan program pemanduan wisata kota karena memiliki potensi yang terdiri dari Balai kota, Kawasan Jalan, Monumen, Kuliner, Alun-Alun Kota, dan Museum Kota. Kota Malang identik menjadi kota persinggahan bagi wisatawan karena memiliki letak yang cukup strategis untuk menuju ke beberapa destinasi wisata salah satunya daerah yang menjadi tujuan wisata adalah Kota Wisata Batu. Hal tersebut yang mendorong untuk melakukan perencanaan program pemanduan wisata kota dengan memaksimalkan potensi sumberdaya wisata kota di Kota Malang.

Tugas Akhir dari Perencanaan Program Pemanduan Wisata Kota di Kota Malang Jawa Timur bertujuan untuk (1) mengidentifikasi sumberdaya wisata kota (2) mengetahui karakteristik, preferensi, dan motivasi wisatawan (3) mengetahui karakteristik persepsi, dan kesiapan masyarakat (4) mengetahui karakteristik, persepsi, dan kesiapan pengelola (5) merancang program pemanduan wisata kota di Kota Malang Jawa Timur. Kegiatan tugas akhir tersebut dilaksanakan pada bulan Mei sampai Juni 2022. Lokasi pengambilan data dilaksanakan di Kota Malang Jawa Timur yang terdiri dari lima kecamatan yaitu Sukun, Blimbing, Kedungkandang, Klojen, dan Lowokwaru. Metode yang digunakan dalam pengambilan data tugas akhir adalah studi literatur, observasi, dan wawancara menggunakan teknik *snowball sampling* untuk data sumberdaya wisata kota, kemudian penyebaran kuesioner ke 30 responden wisatawan yang bersifat *close ended* dengan teknik *accidental sampling*, penyebaran kuesioner kepada 50 responden masyarakat Kota Malang yang bersifat *close ended* dengan teknik *random sampling*, penyebaran kuesioner ke 5 responden pengelola yang bersifat *close ended* dan wawancara dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan yaitu kualitatif untuk mendeskripsikan data sumberdaya wisata kota dan kuantitatif untuk perhitungan hasil dari preferensi, motivasi, dan persepsi. Kedua analisis data tersebut menggunakan skala likert 1-5 dengan indikator penilaian Avenzora (2008).

Potensi sumberdaya wisata kota yang terdapat di Kota Malang diantaranya adalah Balai Kota Malang, Jalan Ijen, Jalan Embong Brantas, Jalan Basuki Rahmat, Monumen Juang 45, Monumen Pesawat FiG-17 Fresco, Monumen Melati, Bakso President, Toko Oen, Pia Cap Mangkok, Pecel Kawi, Alun-Alun Merdeka Kota, Alun-Alun Tugu, dan Museum Brawijaya. Mayoritas wisatawan setuju untuk diadakannya program pemanduan wisata kota dengan objek yang mendominasi nya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



adalah kuliner. Masyarakat juga setuju dan siap akan adanya program pemanduan wisata kota tersebut. Hal itu juga memiliki manfaat bagi masyarakat untuk membuka peluang ikut serta kedalam program tersebut. Pengelola juga setuju dan siap akan adanya program pemanduan wisata kota yang dapat meningkatkan perekonomian dengan adanya wisatawan yang berkunjung. Hal itu mendorong untuk direncanakannya suatu program yang berjudul Malang *City Tourism* atau "MACITO". Program tersebut memiliki sasaran yaitu remaja akhir atau dewasa awal dengan jumlah peserta adalah grup kecil (2-5 orang). Waktu ataupun durasi program yang dilakukan selama 11 jam. Media promosi yang digunakan dalam program tersebut adalah poster dan video promosi.

Kata Kunci : Program Pemanduan, Wisata Kota, Kota Malang



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



ABSTRAK

Perencanaan Program Pemanduan Wisata Kota dilaksanakan di Kota Malang Jawa Timur dikarenakan wilayah Kota Malang memiliki potensi sumberdaya wisata kota yang dapat dijadikan program wisata. Perencanaan Program Wisata kota di Kota Malang Jawa Timur memiliki tujuan untuk (1) Mengidentifikasi sumberdaya atau objek wisata kota di Kota Malang (2) Mengetahui karakteristik, motivasi dan preferensi wisatawan terhadap Perencanaan Program Pemanduan Wisata Kota di Kota Malang (3) Mengetahui karakteristik, persepsi, dan kesiapan masyarakat terhadap Perencanaan Program Pemanduan Wisata Kota di Kota Malang (4) Mengetahui karakteristik, persepsi, dan kesiapan pengelola terhadap Perencanaan Program Pemanduan Wisata Kota di Kota Malang (5) Merancang Program Pemanduan Wisata Kota di Kota Malang. Metode yang digunakan pada Tugas Akhir ini yaitu observasi, wawancara dengan teknik *Snowball Sampling* untuk data sumberdaya wisata kota, dan penyebaran kuesioner bersifat *Close Ended* dengan menggunakan teknik *Random Sampling*, *Accidental Sampling*, dan *Purposive Sampling*. Analisis yang digunakan yaitu kualitatif untuk mendeskripsikan sumberdaya wisata kota dan kuantitatif menggunakan skala likert 1 sampai dengan 5 dengan indikator penilaian Avenzora (2008) untuk penilaian potensi sumberdaya wisata kota di Kota Malang. Sumberdaya wisata kota di Kota Malang diperoleh dari enam pembagian wisata kota yaitu Balaikota, Kawasan Jalan Tertentu, Kawasan kuliner, Alun-Alun Kota, dan Museum Kota. Berdasarkan hasil identifikasi menunjukkan bahwa wisatawan termotivasi datang ke Kota Malang karena adanya dorongan sosial dari diri wisatawan tersebut. Sebagian besar masyarakat kota Malang setuju adanya perencanaan program wisata kota di Kota Malang Jawa Timur karena dapat meningkatkan roda perputaran ekonomi masyarakat sekitar. Pengelola pun menyatakan siap dengan adanya kegiatan perencanaan program wisata kota di Kota Malang terlebih dalam hal kenyamanan dan kebersihan bagi wisatawan. Kegiatan program pemanduan wisata kota di Kota Malang dapat dijadikan program pemanduan wisata kota di Kota Malang dengan judul *Malang City Tourism* atau bisa disingkat dengan “MACITO”.

Kata Kunci : Program Pemanduan, Wisata Kota, Kota Malang

ABSTRACT

The planning of the City Tour Guide Program is carried out in Malang City, East Java because the Malang City area has the potential of city tourism resources that can be used as tourism programs. The planning of the city tourism program in Malang City, East Java has the objectives to (1) identify urban tourism resources in the city of Malang (2) to know the characteristics, motivations, and preferences of tourists towards the planning of the city tour guide program in the city of Malang (3) to know the characteristics, perceptions, and preferences of tourists. and the readiness of the community towards the Planning of the City Tour Guiding Program in the City of Malang (4) Knowing the characteristics, perceptions, and

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

readiness of managers towards the Planning of the City Tour Guiding Program in the City of Malang (5) Designing the City Tour Guide Program in the City of Malang. The methods used in this Final Project are observation, interviews with the Snowball Sampling technique for city tourism resource data, and the distribution of Close Ended questionnaires using Random Sampling, Accidental Sampling, and Purposive Sampling techniques. The analysis used is qualitative to describe urban tourism resources and quantitative using a Likert scale of 1 to 5 with assessment indicators Avenzora (2008) for assessing the potential of urban tourism resources in Malang City. City tourism resources in Malang City are obtained from six divisions of city tourism, City Hall, Certain Street Areas, Culinary Areas, City Square, and City Museums. Based on the identification results indicate that tourists are motivated to come to the city of Malang because of the social motivation of the tourists themselves. Most of the people of Malang city agree that there is a city tourism program planning in Malang City, East Java because it can increase the economic cycle of the surrounding community. The manager also stated that he was ready with the planning activities of the city tourism program in Malang City, especially in terms of comfort and cleanliness for tourists. City tour scouting program activities in Malang City can be used as city tour scouting programs in Malang City with the title Malang City Tourism or it can be abbreviated as "MACITO".

Keywords: *Guide Program, City Tourism, Malang City*



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PERENCANAAN PROGRAM PEMANDUAN WISATA KOTA DI KOTA MALANG JAWA TIMUR

MUHAMMAD REUBEN TURISNA

 Laporan Tugas Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahlul Madya pada
Program Studi Ekowisata
Sekolah Vokasi Insitut Pertanian Bogor



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Dosen Penguji Ujian Akhir: Natasha Indah Rahmani, S.T., M.T



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul : Perencanaan Program Pemanduan Wisata Kota di Kota Malang
Jawa Timur
Nama : Muhammad Reuben Turisna
NIM : J3B219123
Program Studi : Ekowisata

Disetujui oleh

Pembimbing :
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM
NPI 201807198501202001



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM
NPI 201807198501202001

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec
NIP 196106181986091001

Tanggal Ujian: 28 Juli 2022

Tanggal Lulus: 04 AUG 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.