



## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>ii</b>
<b>I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Manfaat	3
1.4 Kerangka Pemikiran	4
1.5 Luaran	5
<b>II KONDISI UMUM</b>	<b>6</b>
2.1 Letak dan Luas Wilayah	6
2.2 Sejarah Kawasan	6
2.3 Kondisi Fisik	7
2.4 Kondisi Biotik	8
2.5 Kondisi Masyarakat	8
2.6 Kondisi Pariwisata	9
2.7 Aksesibilitas	10
<b>III METODE TUGAS AKHIR</b>	<b>11</b>
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Alat dan Bahan	11
3.3 Jenis Data	11
3.4 Metode Pengambilan Data	12
3.5 Analisa Data	13
<b>IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>15</b>
4.1 Sumberdaya Wisata Kota	15
4.2 Karakteristik, Preferensi, dan Motivasi Wisatawan	27
4.3 Karakteristik, Persepsi, dan Kesiapan Masyarakat	33
4.4 Karakteristik, Persepsi, dan Kesiapan Pengelola	36
4.5 Perencanaan Program Pemanduan Wisata Kota di Kota Malang	39
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>47</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	<b>48</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Kondisi Masyarakat	8
2 Alat dan Bahan	11
3 Jenis Data	11
4 Analisa Data	14
5 Tabel Karakteristik Wisatawan	27
6 Karakteristik Masyarakat	33
7 Karakteristik Pengelola	36

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
8 Kerangka Pemikiran	5
9 Peta Administrasi Kota Malang	6
10 Balai kota Malang	16
11 Jalan Ijen Kota Malang	17
12 Jalan Embong Brantas	18
13 Kampung Warna Warni Jodipan	18
14 Monumen Juang 45	19
15 Monumen Pesawat MiG-17 Fresco	20
16 Monumen Melati di Jalan Ijen	21
17 Bakso President Kota Malang	22
18 Toko Oen di Kawasan Kayutangan	22
19 Pecel Kawi di Jalan Kawi	23
20 Alun-Alun Tugu Kota Malang	24
21 Alun-Alun Merdeka Kota Malang	25
22 Museum Brawijaya Kota Malang	26
23 Koleksi Keris di Museum Brawijaya	26
24 Gerbong Maut di Museum Brawijaya	27
25 Grafik Ketertarikan terhadap Program Pemanduan Wisata Kota	29
26 Grafik Preferensi Terhadap Objek Wisata Kota	29
27 Grafik Waktu Pelaksanaan Program	30
28 Grafik Durasi Pelaksanaan Program	30
29 Grafik Bentuk Kunjungan Program	31
30 Grafik Prioritas Program	31
31 Grafik Motivasi Terhadap Program	32
32 Grafik Dorongan Mengikuti Program	32
33 Grafik Informasi Wisata Kota	34
34 Persepsi Masyarakat Tentang Perlunya Program	35
35 Persepsi Objek Wisata Kota	35
36 Kesiapan Masyarakat	36
37 Persepsi Pengelola Tentang Perlunya Program	37





38	Persepsi Pengelola Tentang Program Yang Melibatkan Destinasi	38
39	Kesiapan Pengelola	38
40	Poster Program Pemanduan Wisata Kota	43

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies