



RINGKASAN

MUHAMMAD REUBEN TURISNA. Perencanaan Program Pemanduan Wisata Kota di Kota Malang Jawa Timur. Dibimbing oleh **KANIA SOFIANTINA.**

Wisata adalah kegiatan berpergian sementara yang dilakukan seseorang menuju tempat lain dari tempat asalnya. Salah satu kegiatan yang dapat dilakukan dalam wisata tersebut adalah mengikuti program pemanduan wisata. Program pemanduan wisata tersebut dilakukan di suatu kota yang memiliki sumberdaya wisata kota. Perkembangan wisata kota saat ini menjadi salah satu usaha untuk meningkatkan pendapatan asli daerah dengan melalui pajak hotel dan restoran serta dapat meningkatkan aktivitas ekonomi di perkotaan. Sektor wisata kota tersebut dapat menjadi salah satu sektor yang menopang perekonomian daerah apabila direncanakan, dikembangkan, dan dikelola dengan baik. Perkembangan suatu kota dapat dilakukan secara berkelanjutan dengan memanfaatkan wisata kota. Salah satu lokasi program pemanduan wisata kota yang dapat dilakukan di Kota Malang. Kota Malang berpotensi untuk dilakukan program pemanduan wisata kota karena memiliki potensi yang terdiri dari Balai kota, Kawasan Jalan, Monumen, Kuliner, Alun-Alun Kota, dan Museum Kota. Kota Malang identik menjadi kota persinggahan bagi wisatawan karena memiliki letak yang cukup strategis untuk menuju ke beberapa destinasi wisata salah satunya daerah yang menjadi tujuan wisata adalah Kota Wisata Batu. Hal tersebut yang mendorong untuk melakukan perencanaan program pemanduan wisata kota dengan memaksimalkan potensi sumberdaya wisata kota di Kota Malang.

Tugas Akhir dari Perencanaan Program Pemanduan Wisata Kota di Kota Malang Jawa Timur bertujuan untuk (1) mengidentifikasi sumberdaya wisata kota (2) mengetahui karakteristik, preferensi, dan motivasi wisatawan (3) mengetahui karakteristik persepsi, dan kesiapan masyarakat (4) mengetahui karakteristik, persepsi, dan kesiapan pengelola (5) merancang program pemanduan wisata kota di Kota Malang Jawa Timur. Kegiatan tugas akhir tersebut dilaksanakan pada bulan Mei sampai Juni 2022. Lokasi pengambilan data dilaksanakan di Kota Malang Jawa Timur yang terdiri dari lima kecamatan yaitu Sukun, Blimbing, Kedungkandang, Klojen, dan Lowokwaru. Metode yang digunakan dalam pengambilan data tugas akhir adalah studi literatur, observasi, dan wawancara menggunakan teknik *snowball sampling* untuk data sumberdaya wisata kota, kemudian penyebaran kuesioner ke 30 responden wisatawan yang bersifat *close ended* dengan teknik *accidental sampling*, penyebaran kuesioner kepada 50 responden masyarakat Kota Malang yang bersifat *close ended* dengan teknik *random sampling*, penyebaran kuesioner ke 5 responden pengelola yang bersifat *close ended* dan wawancara dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan yaitu kualitatif untuk mendeskripsikan data sumberdaya wisata kota dan kuantitatif untuk perhitungan hasil dari preferensi, motivasi, dan persepsi. Kedua analisis data tersebut menggunakan skala likert 1-5 dengan indikator penilaian Avenzora (2008).

Potensi sumberdaya wisata kota yang terdapat di Kota Malang diantaranya adalah Balai Kota Malang, Jalan Ijen, Jalan Embong Brantas, Jalan Basuki Rahmat, Monumen Juang 45, Monumen Pesawat FiG-17 Fresco, Monumen Melati, Bakso President, Toko Oen, Pia Cap Mangkok, Pecel Kawi, Alun-Alun Merdeka Kota, Alun-Alun Tugu, dan Museum Brawijaya. Mayoritas wisatawan setuju untuk diadakannya program pemanduan wisata kota dengan objek yang mendominasi nya



adalah kuliner. Masyarakat juga setuju dan siap akan adanya program pemanduan wisata kota tersebut. Hal itu juga memiliki manfaat bagi masyarakat untuk membuka peluang ikut serta kedalam program tersebut. Pengelola juga setuju dan siap akan adanya program pemanduan wisata kota yang dapat meningkatkan perekonomian dengan adanya wisatawan yang berkunjung. Hal itu mendorong untuk direncanakannya suatu program yang berjudul *Malang City Tourism* atau "MACITO". Program tersebut memiliki sasaran yaitu remaja akhir atau dewasa awal dengan jumlah peserta adalah grup kecil (2-5 orang). Waktu ataupun durasi program yang dilakukan selama 11 jam. Media promosi yang digunakan dalam program tersebut adalah poster dan video promosi.

Kata Kunci : Program Pemanduan, Wisata Kota, Kota Malang



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.