



ABSTRAK

Perencanaan Program Pemanduan Wisata Kota dilaksanakan di Kota Malang Jawa Timur dikarenakan wilayah Kota Malang memiliki potensi sumberdaya wisata kota yang dapat dijadikan program wisata. Perencanaan Program Wisata kota di Kota Malang Jawa Timur memiliki tujuan untuk (1) Mengidentifikasi sumberdaya atau objek wisata kota di Kota Malang (2) Mengetahui karakteristik, motivasi dan preferensi wisatawan terhadap Perencanaan Program Pemanduan Wisata Kota di Kota Malang (3) Mengetahui karakteristik, persepsi, dan kesiapan masyarakat terhadap Perencanaan Program Pemanduan Wisata Kota di Kota Malang (4) Mengetahui karakteristik, persepsi, dan kesiapan pengelola terhadap Perencanaan Program Pemanduan Wisata Kota di Kota Malang (5) Merancang Program Pemanduan Wisata Kota di Kota Malang. Metode yang digunakan pada Tugas Akhir ini yaitu observasi, wawancara dengan teknik *Snowball Sampling* untuk data sumberdaya wisata kota, dan penyebaran kuesioner bersifat *Close Ended* dengan menggunakan teknik *Random Sampling*, *Accidental Sampling*, dan *Purposive Sampling*. Analisis yang digunakan yaitu kualitatif untuk mendeskripsikan sumberdaya wisata kota dan kuantitatif menggunakan skala likert 1 sampai dengan 5 dengan indikator penilaian Avenzora (2008) untuk penilaian potensi sumberdaya wisata kota di Kota Malang. Sumberdaya wisata kota di Kota Malang diperoleh dari enam pembagian wisata kota yaitu Balaikota, Kawasan Jalan Tertentu, Kawasan kuliner, Alun-Alun Kota, dan Museum Kota. Berdasarkan hasil identifikasi menunjukkan bahwa wisatawan termotivasi datang ke Kota Malang karena adanya dorongan sosial dari diri wisatawan tersebut. Sebagian besar masyarakat kota Malang setuju adanya perencanaan program wisata kota di Kota Malang Jawa Timur karena dapat meningkatkan roda perputaran ekonomi masyarakat sekitar. Pengelola pun menyatakan siap dengan adanya kegiatan perencanaan program wisata kota di Kota Malang terlebih dalam hal kenyamanan dan kebersihan bagi wisatawan. Kegiatan program pemanduan wisata kota di Kota Malang dapat dijadikan program pemanduan wisata kota di Kota Malang dengan judul *Malang City Tourism* atau bisa disingkat dengan “MACITO”.

Kata Kunci : Program Pemanduan, Wisata Kota, Kota Malang

ABSTRACT

The planning of the City Tour Guide Program is carried out in Malang City, East Java because the Malang City area has the potential of city tourism resources that can be used as tourism programs. The planning of the city tourism program in Malang City, East Java has the objectives to (1) identify urban tourism resources in the city of Malang (2) to know the characteristics, motivations, and preferences of tourists towards the planning of the city tour guide program in the city of Malang (3) to know the characteristics, perceptions, and preferences of tourists. and the readiness of the community towards the Planning of the City Tour Guiding Program in the City of Malang (4) Knowing the characteristics, perceptions, and



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

readiness of managers towards the Planning of the City Tour Guiding Program in the City of Malang (5) Designing the City Tour Guide Program in the City of Malang. The methods used in this Final Project are observation, interviews with the Snowball Sampling technique for city tourism resource data, and the distribution of Close Ended questionnaires using Random Sampling, Accidental Sampling, and Purposive Sampling techniques. The analysis used is qualitative to describe urban tourism resources and quantitative using a Likert scale of 1 to 5 with assessment indicators Avenzora (2008) for assessing the potential of urban tourism resources in Malang City. City tourism resources in Malang City are obtained from six divisions of city tourism, City Hall, Certain Street Areas, Culinary Areas, City Square, and City Museums. Based on the identification results indicate that tourists are motivated to come to the city of Malang because of the social motivation of the tourists themselves. Most of the people of Malang city agree that there is a city tourism program planning in Malang City, East Java because it can increase the economic cycle of the surrounding community. The manager also stated that he was ready with the planning activities of the city tourism program in Malang City, especially in terms of comfort and cleanliness for tourists. City tour scouting program activities in Malang City can be used as city tour scouting programs in Malang City with the title Malang City Tourism or it can be abbreviated as "MACITO".

Keywords: *Guide Program, City Tourism, Malang City*



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies