



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	v
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	6
2.3.7 Aspek Finansial	6
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah	11
3.2 Struktur Organisasi dan Manajemen	11
3.3 Sumber Daya Perusahaan	12
3.3.1 Sumber daya fisik	12
3.3.2 Sumber daya manusia	14
3.3.3 Sumber daya keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Penggemukan domba, kambing dan sapi (qurban)	15
3.4.2 Salamah aqiqah dan <i>catering</i>	15
3.4.3 Pengalengan	15
3.4.4 <i>Waru Farm Land</i>	15
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	16
4.1 Analisis Lingkungan Bisnis	16
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	16
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	18
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	20
4.1.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	21
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	22
4.2.1 Perencanaan Produk	22
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	23
4.2.3 Perencanaan Produksi	24
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	27





4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	27
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	28
4.2.7 Perencanaan Finansial	28
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	31
V SIMPULAN DAN SARAN	34
5.1 Simpulan	34
5.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	37
RIWAYAT HIDUP	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





DAFTAR TABEL

1. Produksi daging domba menurut provinsi 2020-2021	1
2. Matriks SWOT	4
3. Peralatan kandang CV Mitra Tani Farm	13
4. Peralatan kantor CV Mitra Tani Farm	13
5. Peralatan pengalengan CV Mitra Tani Farm	14
6. Tenaga kerja CV Mitra Tani Farm	14
7. Analisis lingkungan makro	17
8. Pesaing usaha CV Mitra Tani Farm	17
9. Analisis lingkungan industri	18
10. Analisis lingkungan internal	19
11. Hasil perhitungan pembobotan SWOT	21
12. Permintaan kornet domba CV Mitra Tani Farm	23
13. Bahan baku produksi kornet domba	25
14. Peralatan produksi kornet domba	25
15. Kapasitas produksi	25
16. Jadwal produksi kornet domba	27
17. Deskripsi kerja	28
18. Perencanaan kolaborasi CV Mitra Tani Farm	28
19. Rincian penerimaan penjualan produk kornet domba	29
20. Hasil analisis kelayakan usaha berdasarkan kriteria investasi	30
21. Analisis <i>switching value</i>	31
22. Aktivitas pengolahan kornet domba tahun 2022	31
23. Jalur kritis tahap pengembangan bisnis pengolahan kornet domba	32

DAFTAR GAMBAR

1. Lokasi CV Mitra Tani Farm	3
2. Struktur organisasi CV Mitra Tani Farm	11
3. Alur perumusan ide pengembangan bisnis	22
4. Kemasan kornet domba CV Mitra Tani Farm	22
5. Saluran distribusi produk kornet domba	24
6. Alur produksi kornet domba	26
7. <i>Layout</i> produksi	27
8. <i>Charts precedence graph</i> unit bisnis kornet domba CV Mitra Tani Farm	32

DAFTAR LAMPIRAN

1. Analisis SWOT pada CV Mitra Tani Farm 2022	39
2. Penghitungan bobot SWOT	40
3. Strategi SWOT	40
4. Hasil kuesioner kornet domba CV Mitra Tani Farm	41
5. Biaya investasi	42
6. Biaya variabel	43
7. Biaya tetap	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



8. Analisis laba rugi	45
9. Analisis <i>cashflow</i>	47
10. Analisis <i>switching value</i> penurunan penjualan	50
11. Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga daging domba	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies