



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	3
2.3.2 Analisis SWOT	8
2.3.3 Analisis Finansial	9
2.3.4 Analisis Risiko ( <i>Risk Assesment</i> )	11
III KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Aspek Produksi	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses Produksi	18
3.5 Aspek Pemasaran	19
3.6 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	21
3.6.1 <i>Customer Segment</i>	21
3.6.2 <i>Value Propositions</i>	21
3.6.3 <i>Channels</i>	21
3.6.4 <i>Customer Relationships</i>	22
3.6.5 <i>Revenue Streams</i>	22
3.6.6 <i>Key Resources</i>	22
3.6.7 <i>Key Activities</i>	23
3.6.8 <i>Key Partner</i>	24
3.6.9 <i>Cost Structure</i>	24
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	25
4.1 Validasi Sembilan blok <i>business model canvas</i>	25
4.2 Analisis SWOT pada Sembilan Elemen BMC	26
4.3 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.3.1 Potensi Usaha	29
4.3.2 Persaingan Usaha	31
4.3.3 Penentuan Kajian Pengembangan Bisnis	31
4.4 <i>Business Model Canvas</i> Setelah Pengembangan	32
4.4.1 <i>Value Propositions</i>	32



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.4.2	<i>Customer segments</i>	33
4.4.3	<i>Channels</i>	34
4.4.4	<i>Customer Relationship</i>	34
4.4.5	<i>Revenue Streams</i>	34
4.4.6	<i>Key Resources</i>	35
4.4.7	<i>Key Activities</i>	37
4.4.8	<i>Key Partner</i>	43
4.4.9	<i>Cost Structure</i>	43
4.5	Analisis Finansial	45
4.6	Analisis Resiko	46
4.7	Tahapan Pengembangan Bisnis	47
V	SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1	Simpulan	49
5.2	Saran	49
	DAFTAR PUSTAKA	50
	LAMPIRAN	51
	RIWAYAT HIDUP	59





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## DAFTAR TABEL

1	Distribusi jeruk lemon di PT Villa Tani Indonesia	2
2	Identifikasi SWOT pada sembilan elemen <i>Business Model Canvas</i>	9
3	Format tabel laporan laba rugi	11
4	Mesin yang digunakan pada PT Villa Tani Indonesia	14
5	Peralatan pertanian di PT Villa Tani Indonesia	15
6	Harga produk PT Villa Tani Indonesia	20
7	Arus pendapatan Villa Tani sebelum pengembangan bisnis	22
8	Data Permintaan dan penawaran produk sejenis Sri Limon tahun 2022	30
9	Rencana penjualan rata-rata produk minuman sehat Sri Limon	31
10	Peralatan pembuatan minuman sehat Sri Limon	35
11	Peralatan pembuatan minuman Sri Limon	38
12	Jumlah minuman sehat Sri Limon yang akan di produksi setiap bulan	38
13	Jadwal produksi minuman sehat Sri Limon	40
14	Perhitungan harga jual Si Limon	42
15	Biaya tetap minuman sehat Sri Limon	43
16	Biaya variabel minuman sehat Sri Limon	44
17	Perencanaan penerimaan minuman sehat Sri Limon tahun 2022	46
18	Analisis risiko minuman sehat Sri Limon	46
19	Aktivitas tahapan pengembangan bisnis pada PT Villa Tani Indonesia 2022	47
20	Daftar aktivitas kritis serta waktu dan solusi optimal CPM	48

## DAFTAR GAMBAR

1.	Struktur organisasi PT Villa Tani Indonesia	14
2.	Benih tanaman PT Villa Tani Indonesia	16
3.	Obat-obatan PT Villa Tani Indonesia	17
4.	Tanaman jeruk lemon di PT Villa Tani Indonesia	19
5.	Alur distribusi PT Villa Tani Indonesia	21
6.	<i>Business Model Canvas</i> perusahaan sebelum pengembangan	24
7.	Survei konsumen pilihan <i>topping</i> minuman sehat Sri Limon	30
8.	Alur rumusan ide pengembangan bisnis PT Villa Tani Indonesia	32
9.	Label minuman Sri Limon (a) tampilan depan (b) tampilan belakang	33
10.	Struktur organisasi unit bisnis Sri Limon	35
11.	Bagan proses produksi	40
12.	Layout produksi minuman sehat Sri Limon	41
13.	Tampilan minuman sehat Sri Limon	42
14.	Alur distribusi pemasaran minuman sehat Sri Limon	43
15.	<i>Business Model Canvas</i> unit bisnis minuman sehat Sri Limon	44
16.	<i>Precedence graph</i> tahapan pengembangan bisnis minuman Sri Limon	48



## DAFTAR LAMPIRAN

1.	Data survei minat konsumen kota Cilegon dan serang terhadap minuman sehat Sri Limon	52
2.	Biaya investasi pendirian unit bisnis Sri Limon	52
3.	Perhitungan biaya tetap minuman sehat Sri Limon	52
4.	Perhitungan biaya variabel minuman sehat Sri Limon	53
5.	Perhitungan <i>break event point</i> Sri Limon	53
6.	Perhitungan laba rugi usaha Sri Limon	53
7.	Analisis SWOT pada <i>business model canvas</i> unit bisnis Sri Limon	55

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies