



DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| DAFTAR TABEL | ii |
| DAFTAR GAMBAR | iii |
| DAFTAR LAMPIRAN | iii |
| I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Tujuan | 3 |
| II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS | 4 |
| 2.1 Lokasi dan Waktu PKL | 4 |
| 2.2 Teknik Pengumpulan data | 4 |
| 2.3 Metode Analisis | 5 |
| 2.3.1 Analisis SWOT | 5 |
| 2.3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen | 7 |
| 2.3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen | 9 |
| 2.3.4 Aspek Sumber Daya Manusia | 10 |
| 2.3.5 Aspek Kolaborasi | 10 |
| 2.3.6 Aspek Finansial | 10 |
| III KERAGAAN PERUSAHAAN | 12 |
| 3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan | 12 |
| 3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan | 16 |
| 3.3 Sumber Daya Perusahaan | 23 |
| 3.3.1 Sumber Daya Fisik PT Jamkrindo | 23 |
| 3.3.2 Sumber Daya Keuangan | 23 |
| 3.3.3 Sumber Daya Manusia | 24 |
| 3.4 Kegiatan Bisnis Perusahaan | 25 |
| 3.5 Pola penjaminan Produk Perusahaan | 26 |
| 3.5.1 Pola Otomatis Bersyarat/ <i>Conditional Automatic Cover</i> (CAC) | 26 |
| 3.5.2 Pola Kasus per Kasus/ <i>Case by Case</i> (CBC) | 27 |
| 3.6 Mekanisme Penjaminan Perusahaan | 28 |
| 3.7 Produk Penjaminan Perusahaan | 29 |
| 3.7.1 Penjaminan Program PT Jamkrindo | 29 |
| 3.7.2 Penjaminan Non Program PT Jamkrindo | 31 |
| IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS | 34 |
| 4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis | 34 |
| 4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan | 34 |
| 4.1.2 Analisis Internal Perusahaan | 40 |
| 4.1.3 Alternatif Strategi | 42 |
| 4.2 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis | 43 |
| 4.3 Rencana Pengembangan Bisnis | 45 |
| 4.3.1 Perencanaan <i>Digital Business Unit</i> (DBU) | 45 |
| 4.3.2 Perencanaan Implementasi <i>Improvement</i> | 45 |
| 4.3.3 Perencanaan Pasar dan Pemasaran | 47 |



| | |
|--|----|
| 4.3.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen | 52 |
| V SIMPULAN DAN SARAN | 63 |
| 5.1 Simpulan | 63 |
| 5.2 Saran | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA | 64 |
| LAMPIRAN | 67 |
| RIWAYAT HIDUP | 79 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|----|--|----|
| 1 | Perkembangan data UMKM tahun 2018-2019 di Indonesia | 1 |
| 2 | Volume penjaminan KUR tahun 2020 dan 2021 | 3 |
| 3 | Volume penjaminan KUR tahun 2020 dan 2021 | 4 |
| 4 | Matriks SWOT | 6 |
| 5 | Format analisis anggaran parsial | 11 |
| 6 | Sumber daya fisik PT Jamkrindo tahun 2020 | 23 |
| 7 | Level organisasi PT Jamkrindo tahun 2019-2020 | 24 |
| 8 | Jumlah pegawai PT Jamkrindo tahun 2019-2020 | 24 |
| 9 | Pertumbuhan penggunaan internet di Indonesia tahun 2018-2020 | 37 |
| 10 | Perusahaan penjaminan di Indonesia tahun 2021 | 38 |
| 11 | Wilayah usulan <i>Digital Business Unit</i> (DBU) tahun 2022 | 49 |
| 12 | Tugas dan tanggung jawab staf senior PT Jamkrindo | 53 |
| 13 | Tugas dan tanggung jawab pemimpin Kantor Cabang | 55 |
| 14 | Tugas dan tanggung jawab kepala bagian bisnis penjaminan | 55 |
| 15 | Mitra Bank BUMN pada PT Jamkrindo tahun 2022 | 57 |
| 16 | Biaya pendirian DBU pada PT Jamkrindo tahun 2022 | 58 |
| 17 | Analisis anggaran parsial PT Jamkrindo tahun 2022 | 60 |
| 18 | Target penyaluran KUR nasional tahun 2021-2022 | 61 |
| 19 | Asumsi perhitungan analisa potensi KUR | 61 |
| 20 | Potensi penyaluran KUR di 12 wilayah kerja DBU tahun 2022 | 62 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Sejarah PT Jamkrindo | 13 |
| 2 | Logo PT Jamkrindo tahun 2022 | 15 |
| 3 | Alur pola penjaminan <i>Conditional Automatic Cover</i> (CAC) | 27 |
| 4 | Alur pola penjaminan <i>Case by Case</i> (CBC) | 27 |
| 5 | Proses penjaminan kredit PT Jamkrindo | 28 |
| 6 | Rumusan ide pengembangan bisnis PT Jamkrindo tahun 2022 | 44 |
| 7 | Mekanisme pendirian DBU pada PT Jamkrindo | 46 |
| 8 | Alur kegiatan operasional DBU secara umum | 46 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Struktur organisasi PT Jamkrindo tahun 2022 | 69 |
| 2 | Struktur organisasi kanwil dan kanca PT Jamkrindo tahun 2022 | 70 |
| 3 | Daftar nama-nama agen penjaminan PT Jamkrindo tahun 2022 | 71 |
| 4 | Skema bisnis pada PT Jamkrindo tahun 2022 | 73 |
| 5 | Mitra usaha PT Jamkrindo per Maret tahun 2022 | 74 |
| 6 | Matriks SWOT PT Jamkrindo tahun 2022 | 75 |
| 7 | Laporan <i>weekly activity report</i> dan <i>monthly activity report</i> DBU | 77 |

 Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.