



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENDIRIAN *DIGITAL BUSINESS UNIT* (DBU) SEBAGAI UPAYA PEMASARAN UNTUK MENCAPAI TARGET PENJAMINAN KUR PADA PT. JAMKRINDO

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

SISCA ERIKA CAROLINA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pendirian *Digital Business Unit* (DBU) sebagai Upaya Pemasaran untuk Mencapai Target Penjaminan KUR pada PT Jamkrindo” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Sisca Erika Carolina
J3J219406



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

SISCA ERIKA CAROLINA. Pendirian *Digital Business Unit* (DBU) sebagai Upaya Pemasaran untuk Mencapai Target Penjaminan KUR pada PT Jamkrindo. *Establishment of a Digital Business Unit (DBU) as a Marketing Attempts to Achieve KUR Guarantee Target at PT Jamkrindo*. Dibimbing oleh VERALIANTA BR. SEBAYANG.

PT Jamkrindo berkomitmen untuk menyukseskan program pemerintah yang dirancang untuk melindungi, mempertahankan, dan meningkatkan kemampuan ekonomi para pelaku UMKM dalam menjalankan usahanya melalui penjaminan kredit usaha rakyat. Salah satu dukungan pemerintah yaitu adanya penambahan KUR sebesar Rp 373 triliun serta penyaluran KUR tahun 2022 didominasi oleh BRI sebesar Rp 290 triliun sehingga PT Jamkrindo memiliki target untuk mengejar potensi pasar yang belum terjangkau. PT Jamkrindo memasarkan produk penjaminan KUR melalui Kantor Wilayah, Kantor Cabang dan Kantor Unit Pelayanan. Namun tidak semua Kantor Cabang memiliki Kantor Unit Pelayanan. Berdasarkan potensi dan kendala tersebut, PT Jamkrindo perlu melakukan penetrasi pasar yang agresif berupa pendirian *Digital Business Unit* (DBU) sebagai upaya pemasaran untuk mencapai target penjaminan KUR. Pendirian DBU ini merupakan rencana pengembangan sebagai solusi dari pada melakukan pendirian Kantor Unit Pelayanan yang memerlukan kajian yang mendalam dan anggaran yang besar, sedangkan PT Jamkrindo saat ini memiliki target dalam menjaminkan KUR sebesar 60% dari penyaluran mitra bank. Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini yaitu merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal, serta menyusun dan mengkaji rencana pengembangan bisnis dengan menganalisis kelayakan berdasarkan aspek non-finansial dan finansial.

Kajian pengembangan bisnis ini menggunakan analisis SWOT, aspek non finansial dan aspek finansial. Aspek non-finansial meliputi perencanaan *Digital Business Unit* (DBU), perencanaan implementasi *improvement*, perencanaan pasar dan pemasaran, perencanaan organisasi dan manajemen, perencanaan sumber daya manusia dan perencanaan kolaborasi. Sedangkan aspek finansial menggunakan analisis anggaran parsial dan analisa potensi wilayah penyaluran KUR wilayah usulan *Digital Business Unit* (DBU)

Berdasarkan analisis SWOT didapatkan strategi W-O (*Weakness* dan *Opportunity*) yang menghasilkan rumusan ide pengembangan bisnis pendirian *Digital Business Unit* (DBU) sebagai upaya pemasaran untuk mencapai target penjaminan KUR pada PT Jamkrindo. Adanya pendirian *Digital Business Unit* (DBU) membuat perusahaan menghemat biaya sebesar Rp3.747.168.000,00 dan terdapat biaya penambahan sebesar Rp272.416.500,00. Adanya efisiensi biaya yang diperoleh dari biaya dihemat dikurangi biaya ditambahkan sebesar Rp3.474.751.500,00. Selain itu, terdapat kenaikan potensi penyaluran KUR 2022 sebesar Rp34 triliun dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp24 triliun. Hal ini dapat menjadi peluang perusahaan dalam meningkatkan *market share* penjaminan KUR.

Kata kunci: *Digital Business Unit* (DBU), perencanaan bisnis, SWOT, anggaran parsial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENDIRIAN *DIGITAL BUSINESS UNIT* (DBU) SEBAGAI UPAYA PEMASARAN UNTUK MENCAPAI TARGET PENJAMINAN KUR PADA PT. JAMKRINDO

SISCA ERIKA CAROLINA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya pada

Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengeja pada ujian Laporan Akhir: Ir. Wien Kuntari, M.Si.



Judul Laporan Akhir : Pendirian *Digital Business Unit* (DBU) sebagai Upaya Pemasaran untuk Mencapai Target Penjaminan KUR pada PT Jamkrindo

Nama : Sisca Erika Carolina
NIM : J3J219406

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Veralianta Br. Sebayang, SP., M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristiangingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Bogor Agricultural University

Tanggal Ujian: 28 Juli 2022

Tanggal Lulus: 20 AUG 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.