



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	3
III KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.4 Unit Bisnis	13
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	25
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis <i>Cream Cheese</i>	25
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	31
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	42
V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	65

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



DAFTAR TABEL

1. Produksi susu segar di Provinsi Jawa Barat tahun 2017-2021	1
2. Bangunan pada Sumber Jaya Berkah Farm	11
3. Peralatan pada Sumber Jaya Berkah Farm	12
4. Tenaga kerja pada Sumber Jaya Berkah Farm	13
5. Jumlah sapi perah di Sumber Jaya Berkah Farm	15
6. Jumlah sapi potong di Sumber Jaya Berkah Farm	15
7. Tingkat inflasi di Indonesia	26
8. Pesaing "SJB Cream Cheese"	33
9. Bahan baku untuk memproduksi <i>cream cheese</i>	35
10. Kebutuhan bahan baku susu sapi murni	35
11. Peralatan untuk memproduksi <i>cream cheese</i>	36
12. Jadwal produksi <i>cream cheese</i>	38
13. Perencanaan kolaborasi unit bisnis <i>cream cheese</i>	39
14. Perencanaan penerimaan "SJB Cream Cheese"	40
15. Analisis aliran kas "SJB Cream Cheese"	40
16. Analisis laba rugi "SJB Cream Cheese"	41
17. Analisis <i>switching value</i> "SJB Cream Cheese"	41
18. Rencana aktivitas bisnis "SJB Cream Cheese"	42
19. Penjadwalan PERT/CPM pendirian unit bisnis <i>cream cheese</i>	44

DAFTAR GAMBAR

1. Struktur organisasi Sumber Jaya Berkah Farm	10
2. Kandang sapi laktasi dan sapi dara Sumber Jaya Berkah Farm	13
3. Kandang sapi jantan Sumber Jaya Berkah Farm	14
4. Kandang sapi pedet Sumber Jaya Berkah Farm	14
5. Pakan hijauan (rumput pakchong) Sumber Jaya Berkah Farm	16
6. Pakan ampas tahu Sumber Jaya Berkah Farm	16
7. Pembuatan fermentasi pakan ampas gandum	17
8. Pakan konsentrat Sumber Jaya Berkah Farm	17
9. Pakan ampas gandum Sumber Jaya Berkah Farm	18
10. Kegiatan pemerahan susu Sumber Jaya Berkah Farm	20
11. Kegiatan mengembangbiakkan dengan inseminasi buatan	21
12. Kegiatan pemeriksaan kebuntingan Sumber Jaya Berkah Farm	22
13. Tanda-tanda kelahiran pada sapi Sumber Jaya Berkah Farm	22
14. Rumusan ide pengembangan bisnis	31
15. Label produk <i>cream cheese</i>	32
16. Produk "SJB Cream Cheese"	34
17. Proses pembuatan <i>cream cheese</i>	36
18. <i>Layout</i> produksi <i>cream cheese</i>	37
19. Struktur organisasi setelah adanya unit bisnis <i>cream cheese</i>	38
20. <i>Critical path method</i> rencana unit bisnis "SJB Cream Cheese"	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1. Matriks SWOT Sumber Jaya Berkah Farm	50
2. Proses pembuatan “SJB Cream Cheese”	51
3. Surat perjanjian kerjasama	52
4. Laba rugi unit bisnis <i>cream cheese</i> di Sumber Jaya Berkah Farm	49
5. <i>Cashflow</i> unit bisnis <i>cream cheese</i>	51
6. <i>Switching value</i> penurunan harga jual <i>cream cheese</i> sebesar 10%	54
7. <i>Switching value</i> kenaikan harga input <i>cream cheese</i> (susu sapi) sebesar 17%	57

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.