



1.1 Latar Belakang

Hoax merupakan salah satu tantangan yang terjadi di era digitalisasi. *Hoax* merupakan rangkaian informasi yang memang sengaja disesatkan, tetapi “dijual” sebagai kebenaran (Silverman 2016). Dalam istilah bahasa Indonesia *hoax* merupakan kata serapan yang sama pengertiannya dengan berita bohong (Maulana 2017). Terdapat kurang lebih 800.000 situs yang berpotensi untuk menyebarkan informasi *hoax* (Yuliani 2017). Sebagai salah satu bentuk tanggungjawab dan wewenang pemerintah dalam menjalankan upaya mengatasi permasalahan *hoax* ini dapat dilakukan dengan pembuatan video iklan layanan masyarakat berbentuk *motion graphics*.

Iklan layanan masyarakat merupakan iklan *non* komersial dengan tujuan mengajak, mendidik, mengarahkan, serta menghimbau masyarakat sebagai warga negara. Komunikasikan dalam iklan layanan masyarakat biasanya dari lembaga pemerintah atau lembaga swadaya (Supriadi 2013).

Motion graphics adalah seni mengubah elemen statis seperti grafik, gambar, teks, dan logo menjadi desain bergerak dengan menambahkan dimensi waktu (Fecher 2017). *Motion graphics* menjadi alat penyampai pesan, yang biasanya ditemui pada iklan dan video informatif.

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sukoharjo sebagai bagian dari lembaga pemerintah memiliki wewenang untuk memberikan informasi tentang permasalahan *hoax* kepada masyarakat umum khususnya masyarakat Kabupaten Sukoharjo.

Sejalan dengan hal tersebut, akan di produksi produk multimedia berupa video *motion graphics* “Orang Cerdas Anti *Hoax*” yang berisi informasi tentang langkah-langkah membedakan berita asli dan berita *hoax*. Oleh karena itu, penulis menyusun tugas akhir dengan judul “Pembuatan *Motion Graphics* “Orang Cerdas Anti *Hoax*” di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sukoharjo”.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada Pembuatan *Motion Graphics* “Orang Cerdas Anti *Hoax*” di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sukoharjo sesuai dengan latar belakang yang telah dijabarkan yaitu apa metode yang digunakan dalam pembuatan produk video *motion graphics* dan bagaimana proses pembuatan produk video *motion graphics* “Orang Cerdas Anti *Hoax*” pada saat kegiatan praktik kerja lapang berlangsung.

1.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan *motion graphics* ini adalah untuk menghasilkan produk multimedia berupa video *motion graphics* berdurasi maksimal 4 menit yang akan dipublikasikan pada akun media sosial Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sukoharjo, akun media sosial Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Kabupaten Sukoharjo, dan media luar ruang (Videotron) yang berada di depan Gedung Menara Wijaya Pemkab Sukoharjo.

1.4 Manfaat

Manfaat dari pembuatan *Motion Graphics* “Orang Cerdas Anti *Hoax*” di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sukoharjo, yaitu:

1. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sukoharjo mendapatkan produk multimedia berupa video *motion graphics* untuk dipublikasikan pada akun media sosial Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sukoharjo dan akun media sosial Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Kabupaten Sukoharjo, yaitu video *motion graphics* “Orang Cerdas Anti *Hoax*”.
2. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sukoharjo mendapatkan konten untuk ditampilkan pada media luar ruang atau videotron yang berada di depan Gedung Menara Wijaya Pemerintah Kabupaten Sukoharjo.
3. Penulis mendapatkan pengalaman baru dalam pembuatan video *motion graphics* di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sukoharjo.
4. Pembaca dapat menjadikan laporan akhir ini sebagai referensi untuk bidang kajian multimedia.

1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup pembuatan *motion graphics* “Orang Cerdas Anti *Hoax*” di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sukoharjo adalah:

1. Produk video *motion graphics* yang dihasilkan merupakan video iklan layanan masyarakat menggunakan objek 2 Dimensi.
2. Penulis mendapatkan tugas dalam pembuatan video *motion graphics* iklan layanan masyarakat. Video *motion graphics* yang akan dibuat berisi tentang lima langkah sederhana yang dapat membantu dalam mengidentifikasi berita *hoax* dan cara untuk melaporkan berita *hoax*.