



RINGKASAN

FAHREZI IRGI BUDIYANTO. Pembuatan *Motion Graphics* “Orang Cerdas Anti Hoax” di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sukoharjo (*Making of Motion Graphics of "Smart People Anti Hoax" at the Communication and Information Office of Sukoharjo Regency*). Dibimbing oleh IRMANSYAH dan WALIDATUSH SHOLIHAH.

Motion Graphic atau *motion graphics* adalah video yang memiliki elemen statis seperti grafik, gambar, teks, dan logo lalu digerakkan dengan menambahkan dimensi lain yaitu waktu. *Motion graphics* merupakan video animasi yang dapat digunakan pada iklan layanan masyarakat. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sukoharjo merupakan lembaga pemerintah yang memiliki wewenang untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang permasalahan yang dihadapi, salah satunya dengan pembuatan konten iklan layanan masyarakat anti *hoax* berbentuk *motion graphics*. Hal tersebut menjadi alasan dibuatnya video *motion graphics* “Orang Cerdas Anti Hoax” di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sukoharjo. Pembuatan video *motion graphics* “Orang Cerdas Anti Hoax” memiliki tujuan yaitu menghasilkan produk multimedia berupa video *motion graphics* berdurasi 3 menit 7 detik. Kemudian manfaat dari pembuatan video ini adalah Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sukoharjo mendapatkan produk multimedia berupa video *motion graphics* untuk dipublikasikan pada akun media sosial Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sukoharjo, akun media sosial Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Kabupaten Sukoharjo dan media luar ruang atau videotron. Pembuatan video ini dilakukan menggunakan metode *Preparation, Production, Post – Production* dari buku *Motion Graphics Design Academy – The Basics – Production Checklist* oleh Timo Fecher (Fecher 2017). Pada tahap *Preparation* memiliki tahapan seperti The Four “W”-questions, Research, Message, Fixed Specifications, Brainstorming and Idea, Mood board, Format and Composition, dan Storyboard. Kemudian dilanjutkan ke tahap *production*. Pada tahap *production* dilakukan pembuatan Design Elements, Font and Typography, Colors dan Animation. Selanjutnya tahap terakhir yaitu *Post-Production*. Pada tahap ini ditambahkan audio dan dilakukan rendering serta presentasi. Video *motion graphics* “Orang Cerdas Anti Hoax” telah berhasil diselesaikan hingga proses akhir. Produk video *motion graphics* sudah dipublikasikan ke akun media sosial terkait dan ditayangkan pada media luar ruang atau videotron yang berada di Gedung Pemerintah Kabupaten Sukoharjo.

Kata Kunci: *Hoax*, Iklan Layanan Masyarakat, *Motion Graphics*