



# I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Susu merupakan cairan bergizi berwarna putih yang memiliki kandungan gizi yang baik bagi tubuh dan dapat meningkatkan kesehatan tulang serta menjaga tubuh agar tetap dalam kondisi sehat. Salah satu susu yang baik untuk dikonsumsi yaitu susu sapi. Susu sapi merupakan cairan yang berasal dari ambung sapi sehat yang diperoleh dari kegiatan pemerahan. Susu sapi memiliki kandungan gizi tinggi dan lengkap diantaranya protein, lemak, karbohidrat, vitamin, dan mineral yang baik bagi tubuh. Dengan pentingnya manfaat mengonsumsi susu sapi dan kandungannya membuat usaha yang bergerak di bidang ternak sapi menjadi peluang bisnis yang baik untuk terus dijalankan, salah satunya peternakan Sumber Jaya Berkah Farm.

Sumber Jaya Berkah Farm merupakan usaha yang bergerak di bidang peternakan sapi perah sekaligus sapi potong yang terletak di Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi. Dalam menjalankan usahanya perusahaan sudah menjalankan manajemen usaha sapi perah dan sapi potong dengan baik mulai dari pengadaan input hingga menghasilkan output yang dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Dari unit bisnis yang dijalankan, salah satunya unit bisnis sapi perah terdapat susu sapi yang belum terserap pasar secara maksimal.

Susu sapi hasil pemerahan dijual kepada *lopper* masyarakat sekitar dan Moo Nyusu Cafe. Dalam sehari perusahaan dapat menghasilkan susu sapi kurang lebih mencapai 250 liter. Namun susu sapi tersebut dalam sehari tidak semuanya terserap pasar dikarenakan kurangnya cakupan pangsa pasar yang luas. Dari 250 liter susu segar yang dihasilkan, susu yang terserap pasar setiap harinya sebanyak 180 liter. Susu yang tidak terserap pasar nantinya akan disimpan dalam *freezer*, kemudian dijual dengan harga yang lebih murah kepada peternak kambing untuk dijadikan pengganti susu indukan kambing. Selain itu, susu yang tidak terserap pasar akan dikonsumsi dan dijadikan olahan berupa makanan dan minuman yang akan disajikan kepada tenaga kerja perusahaan. Untuk mengatasi susu segar yang tidak terserap pasar dan mengurangi masa penyimpanan susu segar serta menambah nilai jual, perusahaan dapat memanfaatkan susu segar tersebut yaitu dengan pengembangan mitra pasar susu segar dan pembuatan unit bisnis baru berupa olahan susu yang dapat meningkatkan penerimaan perusahaan.

Saat ini di kota dan daerah lainnya seperti halnya daerah Bekasi bermunculan *cafe* susu yang menawarkan susu segar dengan berbagai varian rasa sehingga dapat menarik minat pembeli untuk mengonsumsi susu dengan praktis dan dapat dilakukan pada waktu yang diinginkan. Sehingga masyarakat yang ingin mengonsumsi susu dapat lebih mudah untuk menjangkaunya. Dengan melihat lingkungan eksternal perusahaan, banyaknya *cafe* susu yang tersebar di daerah sekitar perusahaan menjadi peluang bagi perusahaan untuk memperluas pangsa pasar susu segar. Perusahaan dapat mengembangkan mitra pasar susu sapi segar dengan menambah mitra *cafe* yang nantinya akan bekerja sama dengan perusahaan untuk mensuplai susu segar.

Kerjasama kemitraan yang dilakukan perusahaan yaitu memasok susu segar ke berbagai *cafe* yang berada di daerah Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi. *Cafe* yang dituju yaitu *cafe* yang menjual minuman susu segar dan berbagai

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

menu minuman lainnya yang menggunakan tambahan susu segar dalam proses pembuatannya. Adapun konsep dalam kemitraan yang dilakukan perusahaan yaitu perusahaan berkewajiban menyuplai susu segar dalam jumlah yang disepakati setiap periode pengirimannya. Kegiatan kerjasama kemitraan ini dilakukan secara kontinu sesuai dengan lama kontrak kerja sama yang telah disepakati antara kedua pihak. Kajian pengembangan mitra pasar susu sapi segar direncanakan akan memperluas pangsa pasar dan menyerap susu sebanyak 30% dari jumlah susu yang tidak terserap pasar. Susu sapi tersebut akan dikirimkan ke tiga cafe sasaran mitra tambahan.

### 1.2 Tujuan

Tujuan dari penulisan Kajian Pengembangan Bisnis ini sebagai berikut:

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis SWOT lingkungan internal dan eksternal pada Sumber Jaya Berkah Farm
2. Menyusun dan mengkaji rencana pengembangan bisnis pada Sumber Jaya Berkah Farm berdasarkan aspek finansial dan non finansial



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies