



RINGKASAN

IHKLASUL AMAL. Pengembangan Mitra Pasar Susu Sapi Segar Sumber Jaya Berkah Farm Kabupaten Bekasi. *Development Partner for Fresh Cow's Milk Market Sumber Jaya Berkah Farm Bekasi Regency.* Dibimbing oleh BURHANUDDIN.

Susu sapi merupakan cairan yang berasal dari ambing sapi sehat yang diperoleh dari kegiatan pemerahan. Susu sapi memiliki kandungan gizi tinggi dan lengkap diantaranya protein, lemak, karbohidrat, vitamin, dan mineral yang baik bagi tubuh. Dengan pentingnya manfaat mengkonsumsi susu sapi dan kandungannya membuat usaha yang bergerak dibidang ternak sapi menjadi peluang bisnis yang baik untuk terus dijalankan, salah satunya peternakan Sumber Jaya Berkah Farm.

Sumber Jaya Berkah Farm merupakan usaha yang bergerak di bidang peternakan sapi perah sekaligus sapi potong yang terletak di Jl. Kinem Buwek Monas Desa Sumber Jaya Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi. Susu segar hasil pemerahan dijual kepada *lopper*, masyarakat sekitar dan Moo Nyusu Cafe. Dalam sehari perusahaan dapat menghasilkan susu sapi kurang lebih mencapai 250 liter. Namun susu sapi tersebut dalam sehari tidak semua terjual dikarenakan kurangnya cakupan pangsa pasar yang luas.

Tujuan kajian pengembangan bisnis ini adalah pengembangan mitra pasar susu sapi segar guna memanfaatkan kelemahan yang ada di perusahaan diantaranya kegiatan promosi belum maksimal dan terdapat susu sapi yang tidak terserap pasar. Sedangkan untuk peluang yang ada di lingkungan eksternal perusahaan diantaranya banyaknya masyarakat yang menyukai susu, banyaknya *cafe* dan pedagang susu serta masih sedikitnya pesaing perusahaan sejenis. Adanya faktor kelemahan dari lingkungan internal perusahaan dan munculnya faktor peluang di lingkungan eksternal perusahaan membuat kajian pengembangan mitra pasar susu sapi segar dapat dikaji.

Metode analisis yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis ini yaitu aspek non finansial dan finansial. Aspek non finansial meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek manajemen dan organisasi, aspek sumber daya manusia dan aspek kolaborasi. Sedangkan aspek finansial meliputi penerimaan, proyeksi laba rugi dan analisis parsial.

Hasil analisis non finansial dalam kajian pengembangan bisnis ini layak untuk dijalankan karena terdapat target pasar yang jelas, persediaan produk yang memadai, penjualan yang kontinu, tahapan pemasaran yang sudah ditentukan, sistem manajemen yang baik, dan kerja sama dengan konsumen secara kontinu. Berdasarkan analisis finansial menggunakan perhitungan perbandingan penerimaan, analisis laba rugi dan analisis parsial layak dijalankan, Dalam analisis finansial didapati keuntungan tambahan sebesar Rp64.776.360,00 berdasarkan analisis parsial. Dalam perencanaan pengembangan bisnis ini dapat dikatakan layak karena menghasilkan tambahan keuntungan yang dinilai dari perhitungan analisis parsial.

Kata kunci: *cafe*, mitra, pengembangan pasar, susu sapi